

COMARCA

La DOP del Poniente entrega sus premios a los mejores aceites

La consejera de Agricultura acude a un multitudinario acto en El Mirador



HUÉTOR TÁJAR

El Clúster organiza unas jornadas de análisis sensorial de productos agroalimentarios

Se enciende la pasión en nuestra comarca

Foto: miraquetediga.com

Comienza la nueva estrategia de la Marca de Calidad

El Grupo de Desarrollo del Poniente pone en marcha el Plan de Cooperación "Ave Fenix de la Marca de Calidad Territorial"



2x1

en Progresivos

Consulta condiciones en nuestros establecimientos
No acumulable a otras ofertas



ÓPTICAS mayorvisión

centro auditivo

mayorvisión

Loja. Avda. de los Ángeles, 12 ☎ 958 32 08 15

Huétor Tájar. C/. Ancha, 26 ☎ 958 33 27 41

Granada. Carril del Picón, 22 ☎ 958 27 48 13

www.mayorvision.es

OPINIÓN

EL RINCÓN DE LOS IDIOMAS



El Día de San Patricio



El Día de San Patricio, que conmemora al santo y la llegada del cristianismo a Irlanda, es una celebración cultural y religiosa que tiene lugar el 17 de marzo, fecha tradicional de la muerte de San

Patricio (hacia 385 — hacia 461), patrón principal de Irlanda. Se cree que nació en el seno de una acomodada familia cristiana romano-británica y pasó largos años evangelizando en la mitad norte de Irlanda.

Esta festividad es observada por diversas confesiones, aparte de la Iglesia Católica. En la práctica, actualmente celebra en general el patrimonio y la cultura de Irlanda, con desfiles y fiestas, sesiones de música tradicional irlandesa, tréboles y atuendo verde. Además, se hace hincapié en utilizar el irlandés, especialmente en Irlanda, con su "semana de la lengua irlandesa", y ministros del gobierno de la república realizan visitas oficiales a diversos países para festejar el día y promocionar el país. Los cristianos asisten a misas y las restricciones de la

Cuaresma referentes a comida e ingesta de alcohol, históricamente, fueron derogadas para este día, lo que ha impulsado el tradicional consumo de alcohol. De hecho, se han criticado esta celebración por haberse convertido en demasiado comercial y por fomentar los estereotipos negativos de los irlandeses.

El Día de San Patricio es festivo en la República de Irlanda, Irlanda del Norte, Terranova y Labrador (Canadá) y Montserrat (Territorio Británico de Ultramar). En realidad, se celebra en más países (incluidos el Reino Unido, Canadá y los Estados Unidos) que cualquier otra fiesta nacional, especialmente entre la diáspora irlandesa. Los desfiles del Día de San Patricio comenzaron en Norteamérica en el siglo XVIII, pero no llegaron a Irlanda hasta el XX. Entre sus participantes hay bandas de música, militares, bomberos, organizaciones culturales y altruistas, asociaciones de voluntarios, colectivos de jóvenes y hermandades. Sin embargo, con el tiempo, muchos de los desfiles se asemejan más al carnaval.

Este día, la gente viste con ropa y accesorios verdes, además de

tréboles. El verde está profundamente enraizado en la historia y mitos irlandeses. Por ejemplo, en el relato de Góidél Glas, que fue mordido por una serpiente y, como recuerdo del incidente, le quedaría una marca verde y conduciría a su pueblo a una tierra libre de serpientes. Otras dos asociaciones son la bandera del arpa verde de la Confederación Católica Irlandesa, y el llamar a Irlanda "la Isla Esmeralda". Y, según parece, los americanos irlandeses creían que ir de verde los volvía invisibles a los ojos de los leprechauns, traviesos personajillos del folclore clásico irlandés relacionados con los trasnos, trasgus o trasgos de Galicia, Asturias, Cantabria y León.

Se dice que San Patricio utilizó el trébol, planta de tres hojas, para explicar la Santísima Trinidad a los paganos irlandeses. Tradicionalmente, al final de las celebraciones, se deposita un trébol dentro de una copa, que se rellena con whisky, cerveza o sidra. Después se brinda con ella por San Patricio, Irlanda o los presentes, y el trébol se traga junto con la bebida, o se saca y se arroja por encima del hombro para atraer la buena suerte.



Le jour de la Saint Patrick, qui commémore le saint et l'arrivée du christianisme en Irlande, est une célébration culturelle et religieuse qui a lieu le 17 mars, date traditionnelle de la mort de

Saint Patrick (c. 385 - c. 461), le principal saint patron de l'Irlande. On pense qu'il est né dans une riche famille chrétienne romano-britannique et qu'il a passé de nombreuses années à évangéliser la moitié nord de l'Irlande.

La fête est célébrée par plusieurs confessions, en sus de l'Église catholique. En pratique, aujourd'hui le patrimoine et la culture des Irlandais en général sont célébrés, avec des défilés et des festivals, des sessions de musique traditionnelle irlandaise et le port de vêtements verts et de trèfles. Qui plus est, davantage d'efforts sont faits pour utiliser la langue irlandaise, en particulier en Irlande, avec la «semaine de la langue irlandaise», et la visite officielle de ministres du gouvernement irlandais dans divers pays pour célébrer ce jour spécial et promouvoir l'Irlande. Les chrétiens assistent aux services religieux et, his-

toriquement, les restrictions du carême sur la consommation de nourriture et d'alcool sont annulées pour la journée, ce qui encourage la traditionnelle consommation d'alcool. De fait, les célébrations de la Saint Patrick ont été critiquées pour être devenues trop commerciales et pour avoir favorisé des stéréotypes négatifs sur le peuple irlandais.

Le jour de la Saint-Patrick est un jour férié en République d'Irlande, en Irlande du Nord, à Terre-Neuve-et-Labrador (Canada) et dans le territoire britannique d'outre-mer de Montserrat. En réalité, il est célébré dans plus de pays (y compris le Royaume-Uni, le Canada et les États-Unis) que tout autre festival national, spécialement parmi la diaspora irlandaise. Les défilés de la Saint-Patrick ont commencé en Amérique du Nord au XVIIIe siècle, mais ne se sont répandus en Irlande qu'au XXe siècle. Les participants comprennent généralement des fanfares, des militaires, des pompiers, des organisations culturelles et caritatives, des associations bénévoles, des groupes de jeunes et des fraternités. Cependant, au fil du temps, de nombreux défilés se sont rapprochés d'un carnaval.

Ce jour-là, les gens portent des vêtements et des accessoires

verts, ainsi que des trèfles. La couleur verte est profondément ancrée dans l'histoire et les mythes irlandais. Par exemple, dans l'histoire de Goidél Glas, qui a été mordu par un serpent et qui, en souvenir de l'incident, conserverait une marque verte et conduirait son peuple vers une terre exempte de serpents. Deux autres associations sont le drapeau de la harpe verte, utilisé par la Confédération catholique irlandaise, et la dénomination de l'Irlande comme "l'île d'émeraude". Il semblerait que les Américains d'origine irlandaise croyaient que porter du vert les rendait invisibles pour les leprechauns, les lutins espiègles du folklore classique irlandais associés aux trasnos, trasgus ou trasgos de Galice, des Asturies, de Cantabrie et de León, en Espagne.

Saint Patrick aurait utilisé le trèfle, une plante à trois feuilles, pour expliquer la Sainte Trinité aux Irlandais païens. Traditionnellement, à la fin des célébrations, un trèfle est placé au fond d'un verre, qui est ensuite rempli de whisky, de bière ou de cidre. Un toast est ensuite bu à la santé de Saint Patrick, de l'Irlande, ou des personnes présentes, et le trèfle est avalé avec la boisson ou retiré et jeté par-dessus l'épaule pour porter chance.



Saint Patrick's Day, which commemorates the saint and the arrival of Christianity in Ireland, is a cultural and religious celebration held on 17th March, the traditional death date of

Saint Patrick (c. 385 - c. 461), the foremost patron saint of Ireland. He is believed to have been born into a wealthy Christian Romano-British family and have spent many years evangelising in the northern half of Ireland.

The feast day is observed by several confessions, apart from the Catholic Church. In practice, it nowadays celebrates the heritage and culture of the Irish in general, with public parades and festivals, Irish traditional music sessions (céilithe), and the wearing of green attire and shamrocks. Also, more effort is made to use the Irish language, especially in Ireland, with its "Irish language week", and Irish Government Ministers travel on official visits to various countries to celebrate the day and promote Ireland. Christians attend church services and, historically, the Lenten

restrictions on eating and drinking alcohol were lifted for the day, which has encouraged the holiday's tradition of alcohol consumption. Indeed, there has been criticism of Saint Patrick's Day celebrations for having become too commercialised and for fostering negative stereotypes of the Irish people.

Saint Patrick's Day is a public holiday in the Republic of Ireland, Northern Ireland, Newfoundland and Labrador (Canada), and the British Overseas Territory of Montserrat. Actually, it is celebrated in more countries (including the United Kingdom, Canada, and the USA) than any other national festival, especially amongst Irish diaspora. Saint Patrick's Day parades began in North America in the 18th century but did not spread to Ireland until the 20th century. The participants generally include marching bands, the military, fire brigades, cultural and charitable organisations, voluntary associations, youth groups, and fraternities. However, over time, many of the parades have become more akin to a carnival.

On this day, people wear green clothing and accessories, as well

as shamrocks. The colour green is deeply rooted in Irish history and myths. For example, in the story of Goidél Glas, who was bitten by a snake and, as a reminder of the incident, would retain a green mark and he would lead his people to a land that would be free of snakes. Two other associations are the green harp flag, used by the Irish Catholic Confederation, and calling Ireland "the Emerald Isle". And it seems that the Irish Americans believed that wearing green made them invisible to leprechauns, mischievous Irish classic fairy creatures associated with the trasnos, trasgus or trasgos of Galicia, Asturias, Cantabria and León, in Spain.

Saint Patrick is said to have used the shamrock, a three-leaved plant, to explain the Holy Trinity to the pagan Irish. Traditionally, at the end of the celebrations, a shamrock is put into the bottom of a cup, which is then filled with whiskey, beer or cider. A toast is then drunk to Saint Patrick, Ireland, or those present, and the shamrock is swallowed with the drink or taken out and tossed over the shoulder for good luck.

OPINIÓN

MIRAQUETEDIGA.COM



Que nos quedará por ver...

Bueno pues suma y sigue. Si recapitulamos un poco, hemos vivido una pandemia, con graves consecuencias para muchos y con el cierre de los establecimientos y un confinamiento domiciliario para todos, un consecuente desabastecimiento en las estanterías de las grandes superficies, un colapso sanitario a niveles inauditos y la utilización de mascarillas a diario. Paralelamente presenciamos la erupción de un volcán en La Palma, el inicio de una guerra en Ucrania donde se están matando civiles con el único propósito de aumentar un poco las fronteras de Rusia y ahora una huelga de transportistas con una reivindicaciones más que justas y de las que esperemos puedan mejorar sus condiciones laborales.

Pero por si esto no fuese poco, durante estas últimas semanas llega a España una calima con lluvia y polvo sahariano que ha devuelto el color naranja a nuestras calles y edificios. Esto último también era algo inaudito (al menos en esta magnitud) hasta la fecha. Pues otra cosa nueva, que más nos quedará por ver...

Grupo Vitar
COMUNICACIÓN

Poniente
El periódico de las comarcas del Poniente de Granada

ROTULACIÓN DE VEHICULOS

LONAS

VINILOS

Publicidad, Diseño e Impresión

958 19 22 54 | www.vitarcomunicacion.com | Edif. Loja Activa (Frente ITV)

REPORTAJE

El GDR del Poniente presenta su nueva Actividad de Cooperación “Ave Fenix de la Marca de Calidad”

Elemento catalizador La Marca de Calidad Territorial “Poniente Granadino Calidad Rural” es el elemento catalizador de un proceso de desarrollo que conlleva aspectos económicos, ambientales, sociales y culturales



Las autoridades políticas durante su intervención. De izquierda a derecha, el diputado provincial de Turismo, Enrique Medina, el alcalde de Loja, Joaquín Camacho, y el presidente del GDR del Poniente Granadino, Antonio Campos y la delegada de Agricultura, Ganadería y Pesca, María José Martín. Foto: Redacción.

dero “que está pasando por una situación complicada y difícil, un apoyo necesario para que realmente puedan seguir realizando la actividad”.

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, reconoció que en los momentos de incertidumbre actuales hay que apostar por la unidad de todos los municipios del Poniente Granadino. El regidor lojeño opina que los fondos deben de propiciar un valor añadido para los productos que se sumen a esta marca de calidad. También reconoció que hay que promocionar lo bueno de las actividades rurales.

Cooperación

Durante su exposición, el gerente del GDR, José Luis Fernández, abundó en la importancia de la cooperación entre empresas del territorio. De hecho, apelaba a la “necesidad de contar con Ayuntamientos poseedores de la Marca”, lo que supondrá un espaldarazo importante para la Marca. Fernández reconocía que hasta ahora, el procedimiento de certificación de las Marcas Territoriales “era extenso y laborioso, se venía haciendo mediante certificadoras externas a las marcas territoriales, con un coste estimable”, por lo que la intención es flexibilizar este proceso para que las empresas puedan poseer la Marca.

En este contexto, apuntaba Fernández, la Marca de Calidad Territorial “ha de plantearse mediante esta actividad de cooperación las modificaciones y cambios necesarios para su sostenibilidad económica y su funcionamiento”, pudiendo sortear futuras transiciones donde de nuevo no cuente con las financiaciones públicas y para ello será preciso por un lado “actualizar los principios

MANOLO ÉCIJA



El Grupo de Desarrollo Rural Poniente Granadino presenta su nueva estrategia Ave Fénix de la Marca de Calidad Territorial: redefinir la marca “Poniente Granadino Calidad Rural” para su sostenibilidad. Esta Actividad de Cooperación se enmarca dentro del Proyecto de Cooperación Intrarregional denominado: “Ave Fénix de la Marca de Calidad Territorial” en el que participamos seis Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía: GDR Condado-Jaén, GDR Los Pedroches, GDR Campiña y Los Alcores, GDR Alpujarra Sierra Nevada de Granada, GDR Vega-Sierra Elvira y GDR Poniente Granadino.

Este Proyecto de Cooperación está subvencionado al cien por cien con un importe total de ayuda de 399.691,74 €, correspondiendo al GDR Poniente Granadino un importe de ayuda de 90.300,25 €. Esta ayuda está cofinanciada en un 90% por la Unión Europea mediante el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), siendo la contribución financiera aportada por la Comunidad Autónoma de Andalucía el 10% restante, a través de la Submedida 19.3 “Cooperación Leader” del Programa de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, 2014-2022.

Tras más de 20 años de trabajo

en el proyecto de Marca de Calidad Territorial, el Grupo Poniente Granadino busca con esta nueva actividad actualizar principios y valores de la Marca de Calidad Territorial: Incorporar nuevas perspectivas sobre igualdad y género; modificar las metodologías de evaluación y de certificación actuales por otras que recojan objetivos transversales de la UE; llevar a cabo un plan integral en acciones de comunicación y promoción, incorporando nuevas herramientas de promoción y por último estudiar vías de sustitución de la propiedad actual de la Marca de Calidad Territorial del GDR de Poniente Granadino.

Esta acción se ha presentado en el Hotel Llano Piña con la presencia de la delegada de Agricultura, Ganadería y Pesca, María José Martín, el diputado provincial de Turismo, Enrique Medina, el alcalde de Loja, Joaquín Camacho, y el presidente del GDR del Poniente Granadino, Antonio Campos. A la cita acudieron diferentes empresas adheridas a esta marca y representantes de otras susceptibles de pertenecer. La presentación fue en caminata en la puesta a punto de un producto promocional y de calidad que busca aportar una unidad común en la venta de activos del territorio.

Antonio Campos ha agradecido la presencia de los empresarios y representantes públicos y afirmó que la unión de todos es positiva para seguir avanzando. El presidente del

La presentación fue en el Hotel Llano Piña donde se degustaron productos del Poniente

GDR avanzó que el objetivo es lograr reactivar una marca reconocida tras más de dos décadas en funcionamiento. En ese sentido recuerda cómo se apuesta por la calidad de los productos ofreciendo lo mejor a los potenciales clientes.

En la misma línea positiva se muestra el diputado provincial Enrique Medina quien apuesta por la necesidad de unión para avanzar en el desarrollo del medio rural. La importancia de la imagen la valoró como un acto positivo para mejorar la calidad de lo que se ofrece. Medina muestra todo el apoyo

de la Diputación con este tipo de acciones.

Durante su intervención la delegada de Agricultura llamó la atención sobre el valor de la Marca Calidad Territorial asegurando que “cuando hablamos de calidad rural estamos hablando sobre todo lo que suponen los productos que se producen en nuestro territorio, en este caso en el Poniente de Granada que no solamente es exponerlos y darlos a conocer sino que se presentan con una serie de externalidades desde el punto de vista económico, pero también desde el respeto al desarrollo sostenible, apostando por las tradiciones, rasgos culturales, sociales, etcétera”.

Martín no desaprovechó la ocasión para mostrar su apoyo, y el del Gobierno andaluz, al sector agrario y gana-



En el acto se dieron cita algunos representantes de Ayuntamientos del territorio, en la imagen, junto al presidente del GDR del Poniente Granadino, vemos a concejales y alcaldes de Salar, Illora, Loja y Moclín. Foto: Redacción.

REPORTAJE



El presidente y el gerente del GRD del Poniente, Antonio Campos y José Luis Fernández, posan con algunos de los representantes de empresas poseedoras actualmente de la Marca de Calidad que asistieron al acto. Foto: Redacción.

y valores de la MCT para incorporar las nuevas perspectivas sobre la igualdad de género". Por otro lado, se debe modificar las metodologías de evaluación y de certificación actuales por otras que recojan los objetivos transversales de la UE, "pero con procesos aligerados,

para hacerla viable económicamente", tanto en la certificación de las empresas y entidades portadoras como en la certificación de las Marcas Territoriales para ostentar "Calidad Rural". De igual modo, "se debe poner en marcha un plan integral de

Esta campaña tendrá dos partes una de "Reposicionamiento" y otra de "Difusión General"



El gerente del GDR del Poniente, José Luis Fernández, fue el encargado de presentar el Plan de Comunicación de la Estrategia de Cooperación. Foto: Redacción.

acciones en comunicación y promoción, incorporando nuevas herramientas de promoción, donde las redes sociales son instrumentos indispensables, inexistentes cuando nació la MCT". Y por último, es imprescindible "estudiar vías de sustitución de la pro-

iedad actual de la Marca de Calidad Territorial del Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino por una Asociación de entidades y empresas portadoras, aislando a las Marcas de la situación administrativa de los GDR", finalizaba el gerente.

Justificación del proyecto de cooperación "Ave Fenix de la Marca de Calidad Territorial"

La Marca de Calidad Territorial fue creada en el período de los dos Marcos Europeos anteriores, alcanzándose un desarrollo notable tanto de implantación territorial, por el número de territorios de Andalucía participantes, como por el número de entidades y empresas certificadas dentro de los territorios. Además ha desarrollado un compendio normativo transversal (reglamento o carta general, reglamento del comité de gestión y control, cartas específicas sectoriales, procedimientos de evaluación y de certificación, tanto de cada marca territorial como de empresas y entidades).

La Marca de Calidad Territorial, además de en Andalucía se ha expandido a otras Comunidades Autónomas de España, estando presente actualmente en Aragón, Castilla y León y Cantabria.

El procedimiento de certificación de las Marcas Territoriales como el de las entidades y empresas, extenso y laborioso, se venía haciendo mediante certificadoras externas a las marcas territoriales, con un coste estimable, proporcional a las exigencias y procedimientos establecidos por las normas. En el período de transición entre el último Marco de FEADER y el nuevo, donde los Grupos de Desarrollo Rural (GDR), las estructuras propietarias de dichas marcas y,

por tanto, responsables del mantenimiento de los procesos de certificación y control, han estado sin financiación, desembocando en el abandono del cumplimiento previsto en las normas, han dejado de realizarse campañas de promoción, poniendo en serio peligro la continuidad y existencia de las propias marcas, generando un estado de desánimo y frustración en las entidades portadoras que pone al borde de la extinción todo el proyecto que tantos años de esfuerzo, colaboración y financiación ha supuesto.

Además, los principios de Responsabilidad Social, centrales en los principios y valores de la Marca de Calidad Territorial, hoy precisan ser revisados y actualizados con los conceptos y objetivos transversales de las políticas de la Unión Europea de igualdad de género actuales y la lucha contra el cambio climático.

En este contexto, la Marca de Calidad Territorial (MCT) "Poniente Granadino Calidad Rural" ha de plantearse mediante esta actividad de cooperación las modificaciones y cambios necesarios para su sostenibilidad económica y su funcionamiento, pudiendo sortear futuras transiciones donde de nuevo no cuente con las financiaciones públicas y para ello será preciso:

1) Actualizar los principios y valores de la MCT para incorporar las nuevas perspectivas sobre la igualdad de género, muy desarrolladas en relación a hace veinte años cuando se acordaron los principios y valores de la Marca, y el objetivo transversal de la Unión Europea de lucha contra el cambio climático.

2) Modificar las metodologías de evaluación y de certificación actuales por otras que recojan los objetivos transversales de la UE, pero con procesos aligerados, para hacerla viable económicamente, tanto en la certificación de las empresas y entidades portadoras como en la certificación de las Marcas Territoriales para ostentar "Calidad Rural".

3) Un plan integral de acciones en comunicación y promoción, incorporando nuevas herramientas de promoción, donde las redes sociales son instrumentos indispensables, inexistentes cuando nació la MCT.

4) Estudiar vías de sustitución de la propiedad actual de la Marca de Calidad Territorial del Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino por una Asociación de entidades y empresas portadoras, aislando a las Marcas de la situación administrativa de los GDR.



Nuevo plan de Comunicación en medios tradicionales y digitales

La empresa lojeña Vitar Comunicación, editora de este periódico, fue la ganadora de la licitación puesta en marcha por el Grupo de Desarrollo del Poniente Granadino para gestionar la estrategia de comunicación de esta actividad de cooperación.

Durante el acto inaugural, se destacó la importancia de revitalizar la Marca en medios de comunicación tradicionales y digitales. En este sentido, se adelantó que se habían previsto campañas en medios provinciales tanto de radio como prensa escrita, apostando por los mejores espacios para la difusión, como por ejemplo las portadas de los diarios o la franja de máxima audiencia de las emisoras de radio. También se colocará publicidad de este proyecto en líneas de autobuses que realizan su tra-

yecto tanto por el territorio del Poniente como por Granada y su cinturón metropolitano. Las campañas también tendrán eco en periódicos y radios locales, para llegar al máximo número de potenciales clientes de la Marca y empresarios que en un futuro puedan apostar por este distintivo.

Por lo que respecta a medios digitales, la campaña también será bastante ambiciosa, revitalizando las redes sociales del GDR del Poniente en sus cuentas de Facebook, Instagram, Twitter y YouTube. De igual modo, se está trabajando en el cambio integral de la web del Grupo de Desarrollo y paralelamente se ha creado un landing específico para la Marca de Calidad, que tendrá una web propia, pero integrada dentro de la del Grupo.

Se entrega la XVIII edición de los premios a la calidad de los aceites de oliva de la denominación "Poniente de Granada"

La consejera de Agricultura, Carmen Crespo, acude a la cita en la que se ponen eliza los mejores productos virgen extra de la comarca y donde se reconoce la calidad del producto

REDACCIÓN

COMARCA

La pasada semana se celebró el acto de entrega de los galardones correspondientes a la XVII Edición de los Premios a los Mejores Aceites de Oliva Vírgenes Extra de la Denominación de Origen "Poniente de Granada", correspondientes a los aceites de la última campaña 2021/22, en las categorías Frutado Verde Intenso y Frutado Maduro. La competición ha estado más reñida que ningún año, habiendo tenido que otorgar el jurado dos primeros premios ex aequo dada la excelente calidad de las muestras. El jurado ha estado com-

puesto por los integrantes del panel de cata de la DOP Poniente de Granada al completo, el cual está formado en su mayoría por mujeres procedentes de los municipios que integran la comarca, muchas de ellas con más de 15 años de experiencia en el análisis sensorial del aceite de oliva virgen, toda una singularidad y a la vez un lujo para esta DOP.

El acto se ha realizado en el Hotel Mirador en Loja. Se contó con la presencia de la consejera de Agricultura Carmen Crespo, el vicepresidente de la Diputación de Granada, Jose María Villegas Jiménez, actuando como anfitrión Joaquín Camacho, alcalde de la localidad de Loja, que estuvieron

acompañados por el delegado del Gobierno Andaluz en Granada Pablo García, la Delegada Territorial de Agricultura en Granada María José Martín, así como las directoras Generales Carmen Cristina de Toro y María Consolación Vera, alcaldes y alcaldesas de los municipios de Montefrío, Íllora, Algarinejo, Salar y Zagra entre otros, junto a los integrantes del Consejo Regulador y los directivos de las almazaras premiadas. Las muestras presentadas a concurso en esta edición, proceden de distintos lotes de aceite certificados por la D.O. en la última campaña, y a su vez, elaborados por las 14 almazaras inscritas en el Consejo Regulador actualmente.

PREMIOS HONORÍFICOS

Premio al "Mejor expediente académico" compartido para Candela Bravo Ruíz y María Cárdenas Redondo por haber obtenido las mejores calificaciones de su promoción

Premio "Mejor desempeño y desarrollo de actividades prácticas" de la rama agraria del IES Hiponova para José Antonio Campaña Campaña, por su habilidad y destreza en la realización de todos los trabajos prácticos.

Reconocimiento agricultores modelo 2022

Rafael Cuevas Avilés de Montefrío
Antonio Jesús Aguilera de Algarinejo

PREMIO ACCIÓN SOLIDARIA DEL PONIENTE

ALODANE Asociación Lojeña de Atención a Necesidades Específicas, entidad sin ánimo de lucro que desde 1992 viene prestando apoyo a las personas discapacitadas a nivel comarcal tanto en la rehabilitación personal, laboral y social, como en la prevención y detección precoz de discapacidades.

PREMIO ALFONSO VARELA

Otorgado al Laboratorio Agroalimentario de Granada, dependiente de la Consejería de la Agricultura, Ganadería Pesca y Desarrollo Sostenible, de la Junta de Andalucía en reconocimiento a su larga trayectoria que ha venido desarrollando en apoyo técnico de nuestro sector, siendo uno de los principales centros de referencia nivel nacional,

tanto en el manejo de técnicas instrumentales como especialmente en el desarrollo y afianzamiento del panel test.

PREMIO EMBAJADOR DEL PONIENTE

Ha correspondido a D. Francisco Lorenzo Tapia, Médico Experto en Nutrición Comunitaria. Experto en Alimentación Mediterránea y en Aceite de Oliva Virgen Extra. Defensor, comunicador y difusor de la ancestral cultura del Olivo y del aceite de oliva. Catador de Aceite de oliva virgen y presidente de OLEARUM, Cultura y Patrimonio del Aceite, asociación que lucha por poner en valor toda la cultura y el extenso patrimonio vinculado al mundo del aceite de oliva en nuestro país y autor del libro MUSEOS DEL ACEITE EN ESPAÑA.

MEJORES ACEITES DE LA CAMPAÑA 21-22

Los lotes de aceites de oliva vírgenes extra de la Denominación de Origen Poniente de Granada premiados, han sido los siguientes:

Categoría frutado Verde

PRIMER PREMIO
Concedido ex aequo

ACEITES ALGARINEJO S. COOP. AND.

Por su aceite correspondiente al lote nº 7. según los resultados emitidos por el panel de cata, nos encontramos ante un aceite con frutado intenso a aceituna verde, que recuerda a la hierba verde y a la hoja de olivo, acompañado de notas a la almendra verde y la cáscara de plátano, amargo y

picante en intensidad media, con entrada en la boca ligeramente dulce, resultando equilibrado y armónico.

PRIMER PREMIO
SAN ISIDRO DE LOJA S. COOP. AND.

Por su aceite consignado bajo el Lote nº 79. Se trata de un aceite con frutado intenso a aceituna verde, en el que predomina la hierba verde, la tomatera y la cáscara de plátano, verde, junto a recuerdos a aliozas y manzana verde. Con entrada dulce en boca presenta un amargo y picante en intensidad de ligera a media, equilibrado y armónico.

SEGUNDO PREMIO.
SANTA ANA DE SALAR SCA

TERCER PREMIO.
Agraria Cerro Gordo SCA

Categoría frutados Maduros

PRIMER PREMIO.
SAN FRANCISCO DE ASIS S. COOP. AND

Correspondiente al aceite Lote 63 chorreao. Se trata de un aceite con frutado intenso a aceituna madura, con notas verdes que recuerdan a la hierba verde, las aliozas y al tomate, con recuerdos a la cáscara de plátano y la manzana. Amargo y picante medios en equilibrio y armonía con el frutado.

SEGUNDO PREMIO.
ALMAZARA CASERÍA DE LA VIRGEN SL

TERCER PREMIO.
Concedido ex aequo
SAN LORENZO DE ZAGRA S. COOP. AND.
ROLDAN OLIVA 1895 SL



Primer premio en la categoría Frutado Verde para Coop. San Isidro de Loja. Foto: DOP.



Primer premio en la categoría Frutado Verde para Aceites Algarinejo. Foto: DOP.



Primer premio en Frutados Maduros para S. Fco. de Asis de Montefrío. Foto: DOP.



Segundo premio en Frutados Verde para Santa Ana de Salar SCA. Foto: DOP.



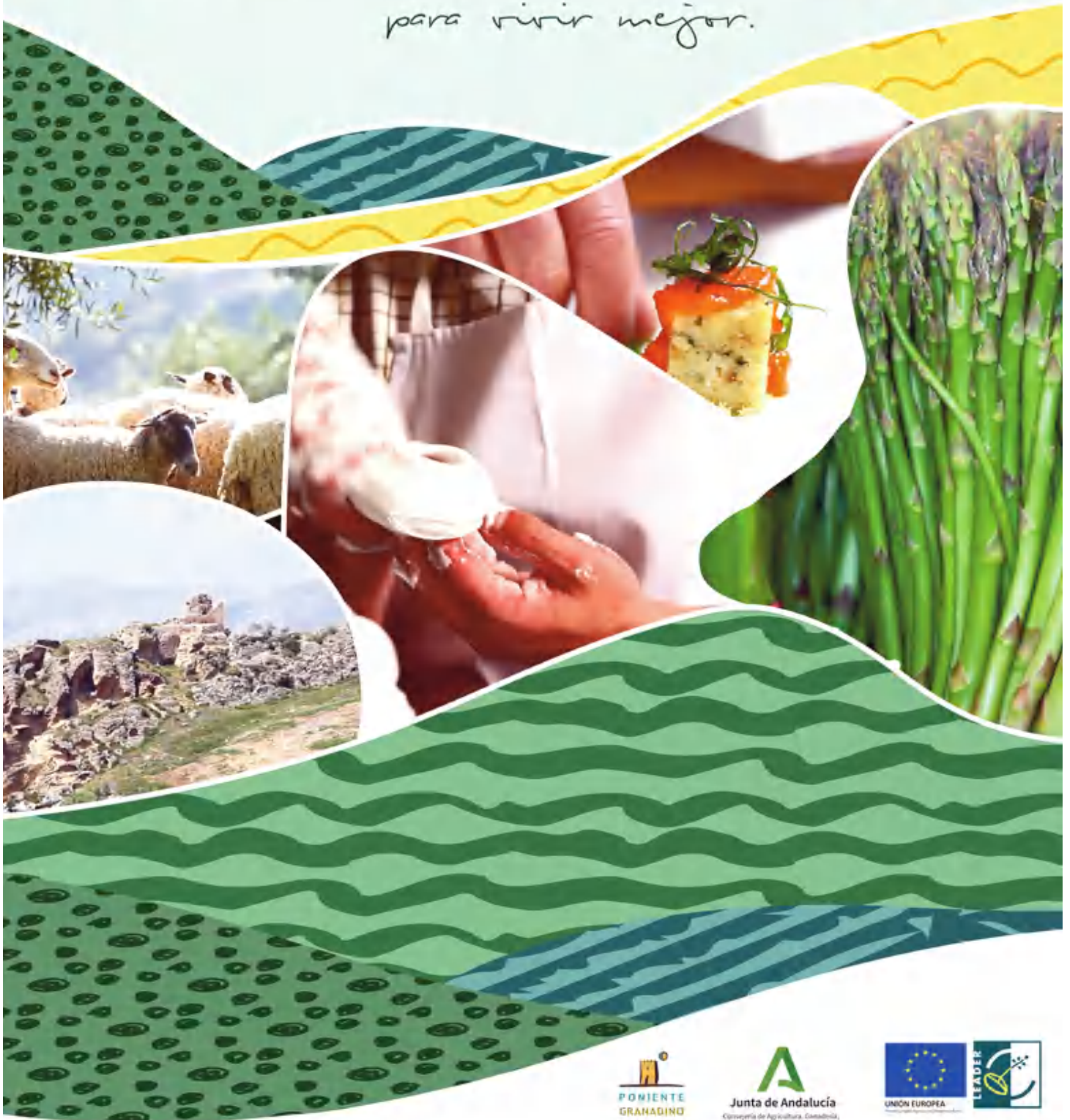
Premio acción solidaria del poniente para ALODANE. Foto: DOP.



COOPERACIÓN AVE FÉNIX MARCA PONIENTE GRANADINO CALIDAD RURAL PARA SU SOSTENIBILIDAD

Promover el desarrollo local en las zonas rurales

*Calidad rural,
para vivir mejor.*



LOJA

Paseo del Genil como nombre elegido por los lojeños para el proyecto de renaturalización de su río

Más de un millar de lojeños participaron en la encuesta de elección de la denominación de una acción que busca optar a 4 millones de euros de fondos europeos



El alcalde de Loja, Joaquín Camacho y el concejal de Urbanismo, Joaquín Ordoñez, durante la presentación. Foto: Redacción.

REDACCIÓN

LOJA

La participación ciudadana en el desarrollo de proyectos que opten a los fondos europeos Next Generation es muy valorada para la obtención de los mismos. Es por ello que el Ayuntamiento de Loja trabaja en la implicación de su población en las diferentes propuestas que se presenten. Una primera acción en ese sentido fue la puesta en marcha de una encuesta para elegir el nombre del proyecto de renaturalización del Río Genil a su paso por el municipio.

Más de un millar de lojeños participaron en la elección de este nombre que también denominará el propio parque fluvial, que cuenta con una primera fase en desarrollo. Finalmente la propuesta ganadora ha sido la de 'Paseo del Genil' con el 39% de los votos, quedando en segundo lugar el

nombre 'Senderos del Genil' con el 17% y en tercera posición la denominación 'Corazón del Genil' con el 15%. Decidido este nombre, se ha podido presentar la marca visual del proyecto que refleja las ondas del río.

Fue el pasado martes 16 de

marzo cuando, tras años de trabajo, cabe recordar que desde el 2015 se busca finalizar un encauzamiento que quedó abandonado, se presentó el proyecto a optar a estos fondos europeos. La convocatoria la saca el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto De-

mográfico dentro de la gestión de la Fundación para la Biodiversidad y la Dirección General del Agua. En total para todo el país hay un montante global de 75 millones de euros de los cuales Loja opta a 4 en un proceso de concurrencia competitiva.

El proyecto lojeño pretende actuar en más de 3,5 kilómetros de río, lo que permitiría unir los monumentos naturales de los Infiernos Altos y Bajos. En ese trayecto destaca la actuación en los 1,3 kilómetros del encauzamiento dentro de la segunda fase, lo que evitaría la barrera que para la ciudad representa el Río Genil. El fin es crear una ruta circular única bañada de tajos, saltos de agua y monumentos naturales como Fuente Santa o los Jardines de Narváez, entre otros.

A la espera de la resolución de esa subvención, se presentó el nombre del proyecto por parte del alcalde de Loja, Joaquín Camacho, y el teniente de alcalde de Urbanismo, Joaquín Ordoñez. Este último ha afirmado que se trata de un proyecto muy trabajado con Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y la propia Junta de

Andalucía y que espera que sea valorado como una forma de recuperación del río de forma natural. "Creemos que es un proyecto bastante ambicioso", ha comentado el edil añadiendo que espera tener "bastantes puntos para conseguir la subvención".

Para Ordoñez la empresa no es nada fácil ya que se enfrentan a otros grandes proyectos de ciudades como Madrid o Granada pero cree que el trabajo de Loja es de muchos años. "Una acción ambiciosa para recuperar nuestro río y sus especies autóctonas", comenta el edil convencido que recoge todos los objetivos de los proyectos europeos. Es por ello que ha solicitado a los lojeños que sean participativos para que se vea que Loja se une por su bienestar.

La recuperación de un espacio abandonado es una de las alegrías que entiende el regidor, Joaquín Camacho, se logra con este proyecto. Para el primer edil éste demuestra el modelo de ciudad que defiende su gobierno donde la mejora de los espacios naturales está siendo una constante. Camacho ha recordado como desde 2015 se viene trabajando para que se finalice el encauzamiento y que ya se ve el fruto. "El trabajo

Entre otras actuaciones, se pretende hacer un recorrido entre los Infiernos Altos y Bajos



Se actuará en más de 3,5 kilómetros de río, lo que unirá los monumentos naturales de los Infiernos Altos y Bajos. Foto: Redacción.

bien hecho al final ve sus frutos", dice el regidor reconociendo que los proyectos van materializándose tras años de esfuerzo.

Camacho adelantó que la primera fase del parque se abrirá en un acto participativo a principios de mayo y que con ello se comenzará a disfrutar de este espacio al aire libre. También ha afirmado que se trabaja para contar con la mejora de la plaza alledaña al Puente Gran Capitán y en diferentes senderos y manantiales de la ciudad. "Queremos una ciudad con mejores espacios naturales, mejores espacios habitables y con participación de los vecinos", reseña el regidor.



BONACHERA®

ROSCOS DE LOJA

PASTELERÍA - HELADERÍA - PANADERÍA

958 320 658 650 577 041

AVDA. PÉREZ DEL ÁLAMO 18, BJ
obradorbonachera@gmail.com

ELABORACIÓN PROPIA
Productos Artesanos

ABIERTO TODOS
LOS DÍAS

Lunes a Viernes: 8 a 18 y 17 a 22 horas
Sábados, Domingos y Festivos: 8 a 22 horas
(Horario ininterrumpido)

Loja estará conectada con Málaga por alta velocidad a partir del 4 de abril

El servicio Avant entre Granada y la capital malagueña, con parada en Loja, se pone en marcha con dos trenes diarios por sentido

REDACCIÓN

LOJA

Por primera vez en la historia, Loja tendrá conexión directa por tren, de alta velocidad, con la capital malagueña. Renfe pondrá en marcha el próximo 4 de abril el servicio AVANT entre Granada y Málaga, que tendrá parada intermedia en el municipio lojeño. El tiempo de viaje hacia la capital de la Costa del Sol será de solo 48 minutos. El trayecto entre ambas capitales será de 70 minutos.

De forma inicial, se han establecido dos servicios en cada dirección. En lo que afecta a Loja, a las 8:02 y 19:12 saldrán los trenes AVANT con destino a Málaga; mientras que a las 09:25 y 20:25 horas lo harán desde Málaga con llegada a Loja y posteriormente a Gra-

nada. Los billetes ya están a la venta al precio de 17,90 euros por trayecto.

Según informa Renfe en una nota, esta oferta inicial se incrementará en una segunda fase con un tren más en cada sentido, según se establece en el contrato de Obligación de Servicio Público que la compañía mantiene con el Estado.

El nuevo servicio se prestará con unidades de la serie 104, que ya operan en el resto de relaciones AVANT de Andalucía. Esta conexión directa es posible debido a la incorporación de un nuevo tramo de 7,5 kilómetros de trazado sobre las líneas de alta velocidad Granada-Antequera Santa Ana y Málaga-Córdoba, generando una variante que evita los transbordos en la Estación de Antequera-Santa Ana y una reducción de los tiempos de viaje de 30 minutos.



El tiempo de viaje hacia Málaga será de solo 48 minutos. El trayecto entre ambas capitales será de 70 minutos. Foto: Archivo.

Mejora en las conexiones

La puesta en marcha de los nuevos servicios es, según ha asegurado el delegado del Gobierno en Andalucía, Pedro Fernández, "una muestra más de que el Gobierno sigue avanzando en la mejora de las conexiones ferroviarias en Andalucía", en este caso con dos servicios "que por primera vez en su historia unirá por alta velocidad a estas dos capitales. Fernández también ha asegu-

Como expone Renfe, esta oferta inicial se incrementará en una segunda fase con un tren más en cada sentido

rado que los trabajos de la variante de Loja "continúan a buen ritmo, centrados en el viaducto de Ríofrío". El Ministerio de Transportes está reali-

zando la actualización de los proyectos de la variante, que permitirá ganar en seguridad y ahorrar tiempo en la conexión Sevilla-Madrid al acortar el tiempo en los trayectos.

La unión entre Granada y Málaga es la primera vez que se realiza, y será mediante el servicio Avant, de media distancia por Alta Velocidad. Finalmente serán dos las conexiones diarias, no una como se preveía a finales de enero.

WELCOME Poniente Granadino

SEA CUAL SEA TU TIPO DE NEGOCIO.
Te ofrecemos una APP donde vender tus productos y mucho más

Descarga nuestra App



Download on the App Store



ANDROID APP ON Google play








envíes a domicilio

Más info

622 38 09 47 vdveloz.store



LOJA

Loja aprueba un presupuesto de 29 millones de euros de los que 6 irán a parar a inversiones

Destaca la reurbanización de la Calle Real, nueva Plaza de la Constitución, Campo de Fútbol de San Francisco, plaza aledaña al Puente Gran Capitán y adquisición de los terrenos del nuevo Ferial

REDACCIÓN

LOJA

El pleno municipal del Ayuntamiento de Loja aprobó en el día de ayer el presupuesto del 2022 con los votos favorables del Equipo de Gobierno y el voto en contra de la oposición. El mismo contempla un montante global de 29 millones de euros, uno de los más elevados de los últimos años, con un apartado de inversión de más de 6 millones de euros. Se destaca también el aumento del gasto corriente y la subida del 2% en personal, esto último según marca la ley.

Tras más de tres horas de debate, la aprobación del presupuesto marcó el pleno del mes de marzo. Antes de llegar a ese punto se aprobó por unanimidad una declaración institucional a favor de la resolución del conflicto de Ucrania. Se centró en declaraciones y datos de organizaciones como la ONU y la OTAN. También se aprobó la colaboración de cesión del espacio para el servicio de Atención Temprana por los dos años que queda de concesión por parte de la Junta de Andalucía.

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, comenzó a defender las cuentas municipales de este año con la idea de que tras dos años de pandemia se ha tomado la decisión de elaborar un presupuesto "expansivo" que sirva para garantizar los servicios públicos, dimensionar los costes, apostar por las ayudas a los colectivos que garantizan la participación ciudadana y para invertir en el futuro con "proyectos ilusionantes de ciudad". Camacho asegura que "estamos ante el mayor presupuesto de los últimos años como una oportunidad para garantizar una ciudad de futuro, de oportunidades, de apoyo a las personas y de mejora de los servicios públicos". "Es un presupuesto muy ambicioso para preparar la ciudad del futuro", enfatizó el regidor.

El regidor recordó que en los pasados presupuestos se centraron en ayudar a personas, colectivos y empresas que no tenían oxígeno para subsistir. En ello afirmó que se más de 300 PYMES y 180 personas se vieron apoyadas por el Ayuntamiento con ayudas y planes de empleo. También habló de la reducción de impuestos por el cierre de negocios.

En total el presupuesto supone una cuantía de 28.909.995,75



La ampliación de la Plaza de la Constitución, con una inversión de 200.000 euros, es una de las inversiones. Foto: Redacción.

euros. En cuanto a ingresos se observa una cuantía mayor de transferencias corrientes de otras administraciones por valor de más de 12 millones de euros y otra de impuestos directos de 6.802.741,51 euros. En ello se incluye el pasivo financiero de 6.045.350 euros de los préstamos para inversiones. En cuanto a gastos destaca el de personal de 8.716.400 euros que aumenta en más de un 2% que por ley debe de aumentar. Además esta subida cuenta con el acuerdo total con la mesa de representantes de los trabajadores. También se observa las transferencias corrientes, lo que supone diferentes planes, por valor de 1.059.380,61 euros.

Para Camacho los ingresos son "muy conservadores" por lo que cree que probablemente la recaudación sea mayor. "Hemos seguido un procedi-

En cuanto a subvenciones manifestó que las mantiene con una cuantía superior al millón de euros

miento responsable", aseguró el primer edil añadiendo que este presupuesto recoge lo que entiende es una bajada histórica de impuestos. Entre ellos recordó la bajada del IBI en casi un 20% desde el 2016, la caída del Impuesto de Vehículos en un 16% y la caída de la Plusvalía en el 50% más la bonificación también del 50% en herencias. En total se estima que el Ayuntamiento deja en el bolsillo de los ciudadanos más de 1,1 millones de euros.

En cuanto a ingresos reseñó que se aumenta las transferen-

cias que la Junta de Andalucía destina para políticas sociales y residencias. Camacho aseguró que se cuenta con un 20% más en esta partida, que asciende a 5,5 millones de euros. "La Junta está respondiendo a lo que le pedimos y prueba de ello es que se pasa de 300 usuarios de dependencia a 700 en tres años", aseguró el regidor. También reseñó la apuesta por las políticas sociales del Ayuntamiento poniendo como ejemplo la consolidación del puesto de psicóloga para el Centro de Información de la Mujer.

Otros gastos que reseñó fue el aumento del gasto corriente hasta una cuantía total de 11 millones de euros. Camacho justifica el aumento por la redimensión de diferentes contratos y la llegada de más ayudas de otras administraciones. En cuanto a subvenciones mani-

festó que las mantiene con una cuantía de 1 millón de euros. Entre ellas destacó que se mantiene la ayuda al Loja CD, Club Mala Cara y Open de Tenis Ciudad de Loja. En relación al torneo de tenis aseguró que se aumenta la cuantía para tener también un cuadro femenino. Se mantiene las ayudas sociales y se apuesta con 20.000 euros para la Semana Santa y también para el Carnaval con un coste global también de 20.000 euros. Mención especial para la Volaera Flamenca en su 50 aniversario que contará con 40.000 euros más los 6.000 de otras ediciones.

Las inversiones suponen más del 20% del presupuesto y se sufragan a través de operaciones financieras en su inmensa mayoría. Suponen una cuantía de 6.090.377,61 euros para un total de 42 acciones. Camacho defendió la petición de esos préstamos al afirmar que en estos momentos Loja tiene un nivel de deuda del 47% y la legislación permite hasta el 110% y hasta el 75% sin pedir autorización. "No se deben sacar préstamos por sacarlos pero sí para impulsar el modelo de ciudad que se quiere", aseguró el primer edil avanzando que aun con ello se rozará el 75% de deuda.

Entre las inversiones destaca la reurbanización de la Calle Real por valor de 1,3 millones de euros y la ampliación de la Plaza de la Constitución con una inversión de 200.000 euros. También se prevé actuar con 875.000 euros en la plaza aledaña al Puente Gran Capitán y la compra de terrenos y mejora de la Placera del Puente con 150.000 euros. En esa línea de urbanismo destaca la mejora del vial de acceso al CEIP Alfaguara y Guardería por 150.000 euros y la urbanización de la Loma de las Alegrias por 200.000 euros.

En servicios destaca la recuperación del Campo de Fútbol de San Francisco por un montante de 868.000 euros, la adquisición de los terrenos del ferial por 500.000 euros y la adaptación de la casa del Museo de la Alcazaba por 60.000 euros. En turismo también se contempla la mejora del centro de interpretación de turistas por 120.000 euros, el Parque de Aventuras por 242.000 euros y mejora de senderos por más de 42.000 euros. A ello se añade mejoras en el Centro Deportivo Urbano por valor de 205.000 euros y la primera fase del Parque Fluvial con 100.000 euros.



Entre las inversiones del Presupuesto destaca la reurbanización de la Calle Real por valor de 1,3 millones de euros. Foto: Redacción.

Los comercios de Loja te regalan una bolsa para tus compras



piensa en tí,
compra en **Loja**

DÍA DE LA MUJER

La comarca vuelve a reivindicar el Día Internacional de la Mujer

Exposiciones, calles con nombres femeninos, encuentros, charlas, talleres, espectáculos y concursos centran esta efeméride que busca conseguir la igualdad real entre hombres y mujeres con motivo del 8 de Marzo

REDACCIÓN

COMARCA

El Día Internacional de la Mujer, anteriormente denominado Día Internacional de la Mujer Trabajadora, conmemora cada 8 de marzo la lucha de las mujeres por su participación en la sociedad y su desarrollo íntegro como persona, en pie de igualdad con el hombre. También se usa para hacer referencia a esta conmemoración el numerónimo «8-M» en referencia al día y al mes en que se conmemora.

Manifestación en Loja

La multitudinaria manifestación reivindicativa organizada por la asociación “Loja por la Igualdad” ha sido la principal propuesta celebrada en Loja. A este encuentro acudieron hombres y mujeres de toda la comarca y se desarrolló por las calles céntricas de Loja finalizando en el Parque de Los Ángeles con la lectura de un manifiesto a cargo de su presidenta, Eva Jiménez.

Además de este, cerca de una treintena de actos institucionales y actividades de concienciación en colegios e institutos se han desarrollado a lo largo de este mes de marzo con el que se ha vuelto a visibilizar este día y donde se reivindica la igualdad entre mujeres y hombres y la lucha contra la violencia de género. El día de la celebración de esta efeméride comenzó con la lectura de un manifiesto, consensado por todos los grupos políticos, en la puerta del consistorio lojeño a media mañana, que estuvo presidida por una gran pancarta en la fachada principal, al igual que se colocaron en las sedes de los diferentes colectivos de mujeres.

Esa misma jornada y gracias a la iniciativa de Cruz Roja Española con el respaldo municipal, se puso el nombre de la lojeña María del Carmen Romero Avellaneda a la actual Avenida Tierno Galván (junto al hospital), como homenaje a la labor que realizó en el municipio, al igual que se hiciera con la farmacéutica Angustias Rodríguez.

En el plano educativo, este 8 de marzo se abrió con una mesa redonda en el CEIP San Francisco y el Área de Igualdad volvió a convocar los exitosos concursos de vídeo y Tik o Tok en centros educativos, al que se le sumará el grafiti.



La manifestación organizada por Loja por la Igualdad recorrió las calles más céntricas de Loja con una participación de vecinos de toda la comarca Foto: Loja por la Igualdad.

En Húetor Tájar además de la concentración se han hecho unas fotos de mujeres en su trabajo para un calendario

También se desarrollaron tres talleres Amor 2.0, impartido por la asociación SARAE, a jóvenes de las zonas rurales los días 3, 15 y 16 de marzo, donde se trabajará la discriminación de género en internet, roles, ciberacoso e importancia de la actitud de personas observadoras con estudiantes de los institutos. La programación en torno al 8M se cerrará a finales de abril con la puesta en marcha de cuatro talleres interactivos sobre la mujer en la historia de la música y mitos de la igualdad.

En su intervención, el alcalde de Loja, Joaquín Camacho, además de subrayar la importancia de la celebración del 8-M, recalcó que “el Ayuntamiento apuesta por la igualdad todo el año” y se refirió al grupo de profesionales que conforman el Centro de Información a la Mujer, compuesto por una abogada, formadora y psicóloga. “Loja es de los pocos Consistorios que cuentan con estos recursos humanos en su apuesta por la políticas sociales”, aseguró.

Reconoció la importante labor de las asociaciones de mujeres que han colaborado en la confección de esta programación del Día Internacional de la



Foto familiar en el acto en el que se ha puesto el nombre de la lojeña María del Carmen Romero Avellaneda a la actual Avenida Tierno Galván (junto al hospital), como homenaje a la labor que realizó en el municipio. Foto: Mira que te diga.

mujer y abogó a que “el próximo año consigamos una unidad de acción de todos los colectivos en esta programación para remar todos en la misma dirección y no coincidan los eventos”. El regidor dijo sobre la fundadora de la coral, a la que se le pondrá nombre a una calle, que era “una luchadora de actividades de primera magnitud”.

Calendario Húetor Tájar

Un grupo de madres y profesoras del colegio Taxara de Venta Nueva se ha fotografiado representando profesiones tradicionalmente asociadas a los hombres, como albañil, mecá-

nica, herrera, granjera, gruista, veterinaria, empresaria agrícola, monitora deportiva, fontanera o expendedora de gasolina.

Se trata de un proyecto educativo organizado con motivo del Día Internacional de la Mujer, que se conmemora hoy, 8 de marzo, y que ha dado lugar a una exposición que puede contemplarse en el hall del centro educativo hueteño.

María José Ramiro Gordo, profesora del colegio Taxara y coordinadora del plan de Igualdad del centro, destaca que el colegio “lleva mucho tiempo trabajando valores educativos de manera cercana y significativa al alumnado,

alejándose de celebraciones que se quedan en un día o fecha señalada, “Día de...”

Así, las actividades que se programan se plantean como proyectos globalizados que abarcan contenidos de las diferentes áreas curriculares, “en las que se intentan implicar a las familias y a los diferentes agentes del entorno que forman parte del día a día de nuestro alumnado. Una de estas actividades tiene que ver con el papel de la mujer en el mundo laboral o profesional, que con la colaboración de la empresa de fotografía Azaustre, ha dado lugar a esta exposición”. En esta muestra no solo aparecen madres y maes-

DÍA DE LA MUJER

tras, sino también lugares y empresas de la zona, que han participado en este proyecto de manera altruista.

Con las fotos realizadas, el colegio hueteeño tiene previsto realizar un calendario solidario a beneficio de alguna asociación que trabaje contra la violencia de género. Este calendario saldrá a la luz una fecha señalada: el próximo 25 de noviembre de 2022, Día Internacional contra la Violencia de Género.

Esta actividad ha sido financiada con fondos procedentes del Pacto de Estado contra la Violencia de Género, y la exposición puede contemplarse tanto en la sede del colegio Taxara en Venta Nueva como en la de La Fábrica.

“En esta exposición, los modelos intentan despertar inquietudes, crear un debate, romper estereotipos y preparar al alumnado para una sociedad plural, en la que deben reinar valores de respeto y cariño hacia ellos y ellas mismas y hacia los demás”, explica Ramiro.

La concejala de Educación del Ayuntamiento de Huétor Tájar, María Dolores López, agradece al colegio esta iniciativa, y destaca que exposición será itinerante y saldrá del colegio con fines educativos, para aparecer en salas de diferentes organismos y entidades que promueven la igualdad.

Carteles en Salar

La Ecoescuela CEIP La Inmaculada de Salar también ha querido sumarse a las actividades comarcales con motivo del 8 de Marzo. Concretamente ha realizado carteles con imágenes de mujeres científicas para poner en valor su trabajo, en una parcela donde desgraciadamente a lo largo de la historia han trascendido en su mayoría nombres masculinos. Es un trabajo que comenzó el año pasado en homenaje a mujeres que han aportado sus logros a la sociedad para mejorar la vida de los demás. Cada alumno elegía una mujer y redactaba un texto sobre su vida y trabajo y posteriormente se elaboraban estos carteles que se colocaron por las calles Salareñas.

El alcalde de Salar, Armando Moya, también quiso sumarse a esta iniciativa para respaldar esta actividad. Como recordaba, este proyecto nació del coordinador del Plan de Igualdad del centro, Diego García. “Es bueno poner en primer nivel el trabajo de estas mujeres que han mejorado la vida de los demás a través de su obra”, apuntaba Moya. Lo más importante, como reconocía, es que los niños y niñas “han aprendido mucho sobre los esfuerzos que las mujeres han realizado y lo injusto que es no tener ese reconocimiento”.



Arriba: Los niños del colegio Taxara ven alguna de las fotos que saldrán en el calendario. Abajo: Alumnos de la Ecoescuela La Inmaculada posan con uno de los carteles que se colgaron en las calles de Salar. Fotos: Redacción.



FIBRA 1GB



3 Líneas Móviles



Voz ILIMITADA

BONO DATOS

40GB

Compartidos

44,90
€/més

IVA INCLUIDO



fibergy
Networks



COMARCA

Ласкаво просимо (bienvenidos) ucranianos a nuestra comarca

Tras un largo trayecto de más de ocho mil kilómetros en autobús para huir de la guerra, medio centenar de refugiados de Ucrania llegan a Loja



Foto de familia de los ucranianos que viajaron hasta Loja, para ayudar se ha contado con la ayuda de traductores ucranianos afincados en la provincia. Abajo los cuatro lojeños que se encargaron de liderar la expedición junto a los conductores. Foto: Redacción.

REDACCIÓN

LOJA

Loja ha vuelto a ser ejemplo de solidaridad y lo hace con el empuje de diferentes organismos, instituciones, ONGs y ciudadanos en general. El autobús solidario lojeño llegó hace unos días de vuelta al municipio tras más de 8.000 kilómetros de recorrido, distancia que separa al municipio granadino del campo de refugiados más cercano a Varsovia. Se completa así una expedición de ayuda al pueblo ucraniano que sufre el éxodo de millones de personas provocado por la guerra. Sentimientos encontrados en un recibimiento en el Hotel Abades Loja que queda para la historia de la ciudad del Poniente Granadino. Tras dejar miles de kilos de ayuda humanitaria en su destino, el autobús solidario lojeño ha vuelto con 51 refugiados a los que dar cobijo. Entre ellos vienen 15 menores y dos mayores, siendo el resto mujeres y tan solo tres hombres.

La llegada se ha producido poco después de las 10:00 horas de este 17 de marzo con la expectación merecida por tal momento. Representantes de Cruz Roja, Cáritas, Ayuntamiento de Loja y vecinos en general esperaban la llegada de la comitiva. Los primeros en bajarse han sido los cuatro lojeños que iban al frente de la expedición, José Luis Sánchez, concejal del Ayuntamiento de Loja, su hija Bea, y el empresario, Miguel Cerrillo, que ha vivido la experiencia junto a su hijo del mismo nombre. Las lágrimas han sido inevitables al

ser recibidos como auténticos héroes por sus familiares. Tras ellos han comenzado a bajar los refugiados. Una ovación los ha recibido entre carteles de bienvenida escritos en su idioma. Para ayudar a tal encuentro se ha contado con la ayuda de traductores ucranianos afincados en la provincia. Bajaban los menores, mujeres, mayores y hombres con lo justo de equipaje. Entre lo poco han podido recuperar también

venían cuatro mascotas. Los pequeños han sido los más ovacionados y no le faltaron detalles como golosinas y juguetes.

Los pequeños han sido los más ovacionados y no le faltaron detalles como golosinas y varios juguetes



Julián Martín, propietario de Grupo Abades, los ha recibido junto con parte de su familia a la entrada del hotel. Una vez en las mesas del comedor les ha dado la bienvenida y les recuerda que son unos huéspedes muy especiales. “No nos hubiera gustado que estuvierais aquí pero ahora haremos que en estos días estéis como en vuestra casa”, les ha comentado Martín con emoción antes de que la intérprete facilitara la comunicación. En este hotel estarán los días necesarios antes de optar por las más de una treintena de familias lojeñas que se han ofrecido para su acogida.

Apoyo del Ayuntamiento

El Ayuntamiento de Loja se ha volcado con esta odisea solidaria. La primera teniente de alcalde, Matilde Ortiz, les dio la bienvenida al municipio y les afirmó que el consistorio hará todo lo que esté en su mano para que se encuentren en las mejores condiciones. “Queremos que os sintáis como unos lojeños más”, ha exclamado la edil añadiendo que desde las distintas áreas del consistorio se ha trabajado para poner en marcha un protocolo de atención. El objetivo es contar con atención educativa para menores, atención para inserción

por parte de Cruz Roja y una atención sanitaria que desde la llegada ya se ha precisado. La solidaridad del pueblo lojeño se ha canalizado en la Párrquia de Santa Catalina. En tres días se ha conseguido recoger miles de kilos de productos de primera necesidad que coparon el autobús que viajó a la frontera ucraniana. Tal fue la movilización que decenas de palés han quedado almacenados a la espera de poder ser enviados. El esfuerzo de clasificar y empaquetar productos lo sabe muy bien el párroco, Juan Carlos Burgueño, que dentro de la labor de Cáritas también ha querido dar la bienvenida a los refugiados. “Estáis en vuestra casa y os ayudaremos en todo lo que podamos”, ha reseñado el sacerdote convencido del apoyo de la ciudadanía lojeña.

Experiencia “agridulce”

Aún con mucha emoción contenida por lo vivido, los cuatro lojeños que han vivido esta misión les daban la bienvenida a esa tierra de la que tanto les hablaron durante el viaje. José Luis Sánchez, su hija Bea y los dos Miguel Cerrillo, han comentado la experiencia vivida calificándola de “agridulce”. Recuerdan cómo poco a poco han ido conociendo la vida de estas personas y no olvidan sus miradas perdidas y los silencios eternos. Sin duda lo califican como el viaje de sus vidas, aquel que no les hubiera gustado realizar pero del cual se sienten orgullosos.

El autobús partió de Polonia lleno de desconocidos y llegó a Loja siendo una gran familia. En esa labor de comunicación durante el viaje ha ayudado María, una ucraniana traductora que domina el español gracias a su labor de guía turística en Kiev. María solo desea que pronto la guerra acabe y que los lojeños les devolvamos la visita para conocer su “hermosa” capital. “No tenemos palabras para todo lo que estamos viviendo, solo puedo decir mil gracias”, ha afirmado cansada y emocionada.

Y no menos importante es la experiencia vivida por los cuatro conductores de la empresa local, Autocares Balerna. Con lágrimas en los ojos recuerdan como tenían que abstraerse de lo que veían por el espejo retrovisor para poder realizar de la mejor forma posible su trabajo. No olvidan ver su autobús rodeado de personas que querían subirse en él para olvidar el horror de la guerra.

Ahora quedan días de descanso tras un largo viaje. Loja les recibirá en actos y eventos y cumplirá con los primeros pasos de ayuda en materia sanitaria. A continuación se organizará, según cada caso, su mejor opción para su inserción en la vida del municipio. Aún queda un largo camino que recorrer, pero la guerra ya queda más lejos.

Escolares del colegio Taxara de Venta Nueva donan alimentos, medicinas y mantas para el pueblo ucraniano

Los escolares hueteños han protagonizado un acto solidario en el que han mostrado su repulsa por la invasión de Rusia

REDACCIÓN

HOÚETOR TÁJAR

La comunidad educativa del colegio de Infantil y Primaria (CEIP) Taxara de Venta Nueva, en Huétor Tájar, ha donado alimentos no perecederos, medicinas y mantas para el pueblo ucraniano, que viajarán hasta aquel país a través de una cofradía de Loja.

Los escolares hueteños han protagonizado un acto solidario en el que han mostrado su repulsa por la invasión de Rusia a Ucrania, y han marchado hasta el centro de salud de Venta Nueva, donde han dejado todo el material que han recaudado durante las últimas semanas para que siga su recorrido hasta Ucrania.

La directora del colegio, Inmaculada Ortigosa, explica que el centro educativo ha querido

sumarse así a la iniciativa del Ayuntamiento de Huétor Tájar para ayudar al pueblo ucraniano, gracias a la cual se ha pedido colaboración a los vecinos de este municipio del Poniente granadino para que hagan sus aportaciones.

La concejala de Educación del Ayuntamiento de Huétor Tájar, María Dolores López, ha querido agradecer a toda la comunidad educativa del CEIP Taxara "este gesto solidario, con el que han puesto su granito de arena para ayudar al pueblo ucraniano y que nos hace sentirnos muy orgullosos de ellos".

La concejala ha agradecido, además, a todo el pueblo de Huétor Tájar "que se haya volcado con este llamamiento del Ayuntamiento, que nos ha permitido recaudar muchos alimentos y material que en unos días viajarán hacia la frontera con Ucrania".



Los escolares han marchado hasta el centro de salud de Venta Nueva, donde dejaron todo el material que han recaudado durante las últimas semanas para que siga su recorrido hasta Ucrania. Foto: Redacción.



Concentración en Salar por la invasión a Ucrania

El Ayuntamiento de Salar, también se ha sumado al resto de municipios de la comarca que ha organizado actividades de repulsa por los ataques que aún sigue sufriendo Ucrania a manos de Rusia. En este caso, varios representantes políticos, trabajadores municipales y vecinos en general, se han

dado cita en las puertas del consistorio para mostrar su muestras de solidaridad con el pueblo ucraniano al tiempo que solicitaban el alto al fuego que tantas víctimas mortales está provocando. El alcalde de Salar, Armando Moya, apelaba al civismo y se mostraba contrario a esta y a todas las guerras.

Los Ayuntamientos de la comarca muestran su rechazo

Concentraciones

La mayoría de Ayuntamientos de la comarca han mostrado su rechazo a este conflicto con varias concentraciones y lectura de comunicados oficiales donde han contado con la participación de los vecinos a las puertas del consistorio.

Montefrío organiza un partido de fútbol solidario para ayudar a los refugiados de Ucrania



Un partido de fútbol para ayudar al pueblo de Ucrania frente a la invasión de Rusia. Esta ha sido la idea que han tenido la concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Montefrío y la Peña de Veteranos del Montefrío CF, y que se celebró este pasado fin de semana en el campo de fútbol José Álvarez.

Los veteranos futbolistas del Montefrío CF se enfrentaron a la Asociación de Ex Jugadores del Granada CF, en un partido solidario cuya recaudación va a parar integra-

mente para los refugiados del pueblo ucraniano. En la iniciativa colabora, además, el CEIP La Paz de Montefrío.

Las entradas para este encuentro a favor de Ucrania pudieron adquirirse en el Ayuntamiento de Montefrío, en el gimnasio municipal y en el propio estadio de fútbol el día del partido. Tenían un precio de 3 euros, y todo el dinero recaudado servirá para ayudar a las familias ucranianas que lo han perdido todo en la guerra.

COMARCA

Cruz Roja del Poniente pone en marcha su proyecto “Puentes hacia el empleo: Itinerarios por la igualdad”

La propuesta de trabajo se basa en itinerarios por la igualdad complementado con actuaciones que inciden en ámbitos que afectan la empleabilidad de las mujeres



La situación de estas mujeres puede cambiar siempre que ellas se comprometan con un itinerario laboral, en el que se orienta, se capacita y finalmente intermediamos con empresas para la incorporación al mercado laboral. Fotos: Cruz Roja.

CRUZ ROJA COMARCA

En Cruz Roja apostamos por trabajar la empleabilidad con aquellas personas que demandan cualquier tipo de ayuda debido a las circunstancias personales, sociales y laborales en las que se encuentran y que en muchas ocasiones no ven ninguna salida. Este año de nuevo y gracias al Fondo Social Europeo estamos llevando a cabo un proyecto denominado “Puentes hacia el empleo: Itinerarios por la igualdad”, este proyecto promueve la igualdad de oportunidades y de trato en el mercado laboral de mujeres alejadas del

Para mejorar la empleabilidad de las mujeres, no es suficiente trabajar solo con ellas

mismo, que sufren discriminación múltiple y/o pertenecen a colectivos en riesgo. La propuesta de trabajo se basa en itinerarios por la igualdad complementado con actuaciones que inciden en ámbitos que afectan la empleabilidad de las mujeres. Pero para mejorar la empleabilidad de las mujeres, no es suficiente trabajar solo con ellas, intervenimos con empresas y profesionales. El proyecto, por tanto, se es-

tructura en 2 ámbitos de actuación con 4 perspectivas de intervención: género, intercultural, competencial y digital. Trabajamos con más de 40 mujeres, en diferentes intervenciones:

ORIENTACIÓN

- Orientación individual: Cursos sociolaborales, organización de tiempo y corresponsabilidad, diseño y objetivos profesionales, etc.
- Orientación grupal: Búsqueda activa de empleo, talleres para mejorar las competencias técnicas, visitas recursos sociocomunitarios y empresas.

FORMACIÓN

- Competencias básicas: Aspectos personales para la ocupa-

ción (autoestima, empoderamiento, motivación, conocimiento de sí misma, competencias personales, comunicación).

- Competencias transversales: Corresponsabilidad en el sistema familiar.

- Competencias técnicas: Curso de nuevas tecnologías, Manipulador de alimentos, Igualdad de oportunidades.

- Capacitación: Actualmente y debido a la gran demanda laboral dentro del ámbito de la ayuda a domicilio, se realizan cursos de “ATENCIÓN Y APOYO PSICOSOCIAL DOMICILIARIO”, este año contamos con un curso de 225 horas, (semi-presencial) en el que incluyen talleres del manejo y utilidad de la grúa de personas dependientes, talleres de sensibilización antes personas con discapacidad o en situación de dependencia, movilización en cama, etc. Muchos de estos talleres realizados por personal voluntario, profesional dentro del ámbito. Estos cursos no son certificados de profesionalidad, pero te pueden ayudar para habilitar dicho certificado, debido a que los contenidos son los mismos al del certificado de profesionalidad, no obstante, hay que seguir formándose para llegar al número de horas correspondiente y justificar con experiencia dentro del ámbito. Así podrás acceder a la habilitación del certificado de ayuda a domicilio. Otro curso que está programado es el de “OPERARIO/A DE ENVASADO DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS”, ya que en nuestro territorio hay muchas empresas de envasado de productos alimen-

tarios y aunque no sea requisito para trabajar en esas empresas, es muy positivo que mujeres que quieran trabajar en ese ámbito tengan una formación específica.

INTERMEDIACIÓN

- Preselección de personas.
- Alianza empresarial: Información sobre incentivos y bonificaciones a la contratación. Sensibilización en materia de género.
- Inserción laboral. En 2021 participaron en este proyecto 49 mujeres, del total formaron 34 y 29 de ellas han encontrado un trabajo gracias a la intermediación con diferentes empresas.

La situación de estas mujeres puede cambiar en un breve espacio de tiempo siempre que ellas se comprometan con un itinerario laboral, en el que se orienta, se capacita y finalmente intermediamos con empresas para la incorporación al mercado laboral.

Si eres mujer con 45 años o más, eres familia monomarental, víctima de violencia o inmigrante, eres una persona comprometida, trabajadora y quieres conseguir un empleo para que tu situación personal, laboral y social cambie, no dudes en ponerte en contacto con nosotros. ¡JUNTAS LO CONSEGUIREMOS!!!

Con este programa se orienta y forma a estas mujeres para que accedan al mercado laboral

FORMACIÓN OPERARIO/A DE ENVASADO DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS

Fecha: ABRIL 2022
100 horas.
Requisitos:
Personas desempleadas
Mujer
Ser participante del plan de empleo de Cruz Roja.

FORMACIÓN ATENCIÓN Y APOYO PSICOSOCIAL DOMICILIARIO

Fecha: 7 marzo al 1 de abril 2022
225 horas.
Requisitos:
Personas desempleadas
Mujer
Ser participante del plan de empleo de Cruz Roja.

PROYECTO: PUENTES HACIA EL EMPLEO. IT POR LA IGUALDAD



Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

PROGRAMA OPERATIVO DE INCLUSIÓN
SOCIAL Y ECONÓMICA SOCIAL
2020-2023
(2020-2023) (OPPEIS)



GOBIERNO DE ESPAÑA
Ministerio de Trabajo, Economía y Asuntos Sociales
SECRETARÍA DE ESTADO DE EMPLEO



GOBIERNO DE ANDALUCÍA
SECRETARÍA DE EMPLEO Y POLÍTICA SOCIAL

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

ASAMBLEA COMARCAL DE LOJA
Camino Los Molinos
s/n (Antiguo parque de bomberos)
Telf: 958325546 – 607188303
loja.laura@cruzroja.es

HUÉTOR TÁJAR

El Clúster de Innovación organiza unas jornadas de análisis sensorial de productos agroalimentarios

El proyecto 'Origen: la sensación de descubrir', organizado por este Clúster con sede el Húetor Tájar pone en contacto a empresas productoras con los consumidores finales



El análisis sensorial pretende, por una parte, mejorar la eficiencia productiva y aportar nuevas soluciones de mercado y productos innovadores a las empresas, de forma que fortalezcan su crecimiento y desarrollo económico. Foto: Redacción.

REDACCIÓN

HUÉTOR TÁJAR

El Clúster de Innovación Agroalimentaria Granadino (CINNGRA), ubicado en el municipio de Huétor Tájar, ha organizado un proyecto denominado 'Origen: la sensación de descubrir',

que incluye unas jornadas de análisis sensorial de productos agroalimentarios granadinos. El objetivo de esta iniciativa era impulsar el desarrollo y el consumo sostenible y de cercanía. El análisis sensorial pretende, por una parte, mejorar la eficiencia productiva y aportar nuevas soluciones de mercado

y productos innovadores a las empresas, de forma que fortalezcan su crecimiento y desarrollo económico. Por otra, también dotará al consumidor final de conocimientos para apreciar las características que diferencian al producto. Utilizando la estrategia 'Farm to Fork', las empresas granadi-

nas llevan su producto directamente al consumidor, que podrá catar los productos y recibir información sobre sus características. De esta forma, los productos agroalimentarios granadinos se muestran como los más adecuados para mantener un consumo sostenible y de cercanía.

El proyecto constará de dos acciones diferenciadas. Así, los empresarios recibirán formación en técnicas de análisis sensorial y entrenamiento de sus sentidos. Se trata de sesiones personalizadas para tutorizar a cada una de las empresas y ponerlas en contacto a través de un networking.

Formación técnica

En el caso de los consumidores, 12 personas recibirán formación en técnicas de análisis sensorial y entrenamiento de los sentidos. Los participantes aprenderán a distinguir las propiedades de los productos granadinos a través de la vista y el olfato y, muy especialmente, del gusto. Para ello tendrán lugar unas catas guiadas

que les permitirán conocer en profundidad una serie de productos agroalimentarios granadinos.

Catas guiadas

Los empresarios participaron los días 9 y 16 de marzo en la formación, y del 21 al 25 de marzo en las tutorías personalizadas. Cerraron con la puesta en práctica de lo aprendido los días 30 de marzo, y 6, 20 y 27 de abril, en horario de tarde. En cuanto a los consumidores, las actuaciones tendrán lugar los días 23 y 30 de marzo, y 6, 20 y 27 de abril. En todos los puntos del proceso habrá catas guiadas de distintos productos granadinos.

Este proyecto está financiado por la Diputación de Granada a través de la Delegación de Empleo y Desarrollo Sostenible, y cofinanciado por CINNGRA. Además, cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Huétor Tájar, a través de la agencia OAL, del C.R.D.O.P. Poniente de Granada, del C.R.I.G.P. Espárrago de Huétor Tájar, de Jamonzar, de la chef Victoria Tango y de Julio Blázquez Martín, maestro cortador de jamón.

El objetivo era impulsar el desarrollo y el consumo sostenible y de cercanía



POLICLÍNICA Guzmán



Reconocimientos Médicos
Analíticas
Nutrición y Dietética
Ginecología
Logopedia
Psicología
Psicología Infantil
Pediatría
Cardiología

Medicina de Familia
Fisioterapia
Enfermería
Dermatología
Depilación Láser
Podología
Traumatología
Psicotécnico
CONDUCTORES Y CAZADORES

www.policlinicaguzman.es
info@policlinicaguzman.es

PIDE TU CITA

☎ 958 332 798
☎ 958 333 640

Calle Eras Bajas, 58 | Primera Planta
18360 Húetor Tájar - Granada

HUÉTOR TÁJAR



REDACCIÓN
HUÉTOR

Más de una treintena de escolares de entre 5 y 10 años del municipio granadino de Huétor Tájar, todos ellos alumnos de la Escuela de Naturaleza, han dado la bienvenida a la primavera con talleres medioambientales, en los que pintaron a mano piedras de colores y sembraron sus propias hortalizas.

Esta Escuela, que organiza la concejalía de Medio Ambiente, tiene como escenario el Parque Medioambiental Cerro Beylar, y su objetivo es fomentar el contacto de los niños y niñas con el medio ambiente y crear hábitos de vida saludable. Durante unas horas, los escolares hueteños realizaron una ruta desde el Cerro Beylar hasta el antiguo vertedero de la localidad, un lugar que hace unos años ya reforestaron plantando árboles como pinos, chaparros de encina, cipreses o moredas.

“Además hemos plantado hortalizas de temporada, como acelgas o tomates, que los alumnos de la Escuela de Naturaleza se llevaron a su casa para seguir cultivándolas”, explica el concejal de Medio Ambiente hueteño, Juan Jesús

Este taller para los jóvenes tiene como escenario el Parque Medioambiental Cerro Beylar

Gómez.

La Escuela de Naturaleza de Huétor Tájar funciona durante todos los sábados del curso 2021/2022 en horario de 10,30 a 13,30 horas, y gracias a ella los alumnos podrán practicar tiro con arco, aprender primeros auxilios o iniciarse en la orientación en la naturaleza.

Conocer el entorno

En ella, “los escolares también conocen el entorno en el que viven y sus parajes naturales, para lo que hacemos excursiones durante todo el año”, destaca el edil.

Los escolares de Huétor Tájar también plantarán un huerto ecológico; construirán casas nido para pájaros y murciélagos y hoteles de insectos, o cultivarán su propio vivero de plantas.

Los interesados en obtener más información sobre la Escuela de Naturaleza de Huétor Tájar pueden dirigirse a la Piscina Municipal o escribir al correo info@animaeduca.com.

Los alumnos de la Escuela de Naturaleza reciben la primavera

Siembran hortalizas para dar la bienvenida al cambio de estación, en un taller que se celebra todos los fines de semana



El objetivo de esta iniciativa, que contempla actividades todos los fines de semana, es fomentar el contacto de los niños y niñas con el medio ambiente y crear hábitos de vida saludable. Foto: Redacción.



“Flamenco sin fronteras” con Álvaro Guarnido y sus alumnos con necesidades especiales

Parte de un taller impartido por el bailar hueteño en el Centro La Pirámide, y ha sido organizado con motivo del Día del Síndrome de Down

REDACCIÓN
HUÉTOR TÁJAR

El municipio alicantino de Torrevieja ha acogido un espectáculo muy especial, denominado “Flamenco sin fronteras”, a cargo del bailar hueteño Álvaro Guarnido y un grupo de alumnos con necesidades especiales del Centro Ocupacional La Pirámide de Huétor Tájar.

Álvaro Guarnido ha realizado en los últimos años un taller de flamenco con estos alumnos del centro, y juntos han viajado

hasta Torrevieja para actuar con motivo del Día Internacional del Síndrome de Down.

La concejala de Bienestar Social del Ayuntamiento de Huétor Tájar, Encarnación Redondo, destaca “los beneficios que este taller ha tenido para nuestros alumnos y alumnas, que han aprendido algunos pases flamencos y a fusionar distintos estilos musicales de la mano de un bailar reconocido en el mundo entero como es Álvaro Guarnido”.

Guarnido ha desarrollado una exitosa carrera como bailar flamenco en el Reino Unido, donde ha actuado en algunos

de los principales teatros del país, y se inició en este arte con apenas tres años de la mano de la bailaora Silvia Lozano. En 1999 participó en su primer concurso nacional de sevillanas en Torremolinos, alzándose como el mejor bailar del certamen, y ese mismo año participó en el popular programa de televisión española “Veo Veo”.

La edil hueteña agradece al bailar flamenco “su excelente disposición a colaborar en esta actividad del Centro Ocupacional La Pirámide, y que siempre tenga en cuenta la diversidad de las personas en su espectá-



culo, que ahora además ha llevado más allá de nuestras fronteras”.

Encarnación Redondo destaca que gracias a este espectáculo, “los alumnos del centro ocupa-

cional han descubierto un camino nuevo”, y agradece al bailar hueteño “su tiempo, su ilusión y su paciencia para preparar a nuestros chicos y chicas”.

HUÉTOR TÁJAR

REDACCIÓN

HUÉTOR TÁJAR

El Ayuntamiento de Huétor Tájar repartió más de 800 macetas de flores y 200 árboles entre los vecinos para celebrar el Día de Andalucía, en el marco de una serie de actividades organizadas con motivo del 28 de febrero. Durante toda la mañana, la Plaza de Andalucía acogió el reparto de estas plantas, que el propio alcalde hueteño, Fernando Delgado, y el concejal de Medio Ambiente, Juan Jesús Gómez, se han encargado de repartir junto a varios voluntarios.

Para los pequeños

“Además, durante toda la mañana tuvimos colchones hinchables para los más pequeños, y hemos ofrecido un desayuno andaluz consistente en pan con aceite. Además, también ha habido talleres de manualidades y pintura con motivos del Día de Andalucía, en los que han participado cientos de familias al completo”, explica Gómez. El concejal de Cultura hueteño, Paco Muñoz, destaca que, con todas estas actividades, “desde el Ayuntamiento de Huétor Tájar hemos querido conmemorar el Día de Andalucía de una manera especial y haciendo partícipes a todos nuestros paisanos”.

El Ayuntamiento de Huétor Tájar repartió más de mil macetas y árboles entre sus vecinos

Se acogieron actividades durante toda la mañana, organizadas por las concejalía de Cultura y Medio Ambiente para conmemorar el Día de Andalucía



El propio alcalde, Fernando Delgado, y el concejal de Medio Ambiente, Juan Jesús Gómez, se han encargado de repartir las plantas junto a varios voluntarios. Foto: Red.



artechavo
estudio de comunicación creativa

Elevamos tu negocio
al siguiente nivel

Identidad visual
Gestión y mantenimiento de redes sociales
Diseño de Packagin
Diseño web Tienda Online.



651 661 604
hola@artechavo.es
C/ La paz 3, Salar (Granada)
Face, Inst. @artechavo
artechavo.es

CARNAVAL

**MANOLO
ÉCIJA**



Fotos: Viva Televisión

La comarca ha retomado la programación carnavalesca después del parón obligado por la pandemia. Como es habitual ha sido Loja la primera población que ha acogido actividades tal y como les llevamos el pasado número con el pregón de Capelo y Pelayo y la entrega de distinciones por parte de la Asociación Lojeña de Carnaval. En otros pueblos como Huétor Tájar, Villanueva Mesía o Salar, el pasacalles y concurso de disfraces se demoró unos días más. En Huétor Tájar fue el pasado sábado 5 de marzo, mientras que en Salar y Villanueva se demoraron más dejándolo para el fin de semana del pasado 19 y 20 de marzo.

Desfile en Huétor Tájar

El municipio de Huétor Tájar ha vuelto a acoger un completo programa de actividades dirigidas a todas las edades para celebrar el Carnaval 2022, organizadas por la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento, después de que el año pasado no pudiera celebrarse debido a la pandemia.

Cientos de vecinos han participado en las actividades y concursos, que han hecho las delicias de grandes y pequeños y han tenido como epicentro el recinto ferial de la localidad. Además, el colegio Padre Manjón, y también la guardería municipal, han celebrado durante esta semana el Carnaval con varias gymkhanas y pruebas, donde no faltaron el buen humor y los niños acudieron disfrazados.

Así, durante la jornada se ha celebrado el "El Carnaval de los Peques", donde ha habido premios para los mejores disfraces en las categorías de 0 a 5 años y de 6 a 12 años, y también se ha celebrado pasacalles de Carnaval que ha recorrido las principales calles del municipio. Como explica el concejal de Cultura hueteño, Paco Muñoz, el Ayuntamiento ha organizado concursos de disfraces "para todas las edades, desde los 0 hasta los 99 años". Así, el con-

El Carnaval llena de colorido, originalidad y crítica las calles de nuestra comarca

Durante estas últimas semanas se han producido actividades carnavalescas en prácticamente toda la comarca, después del parón obligado en el año 2020



Las imágenes de esta página corresponden al pasacalles de Huétor Tájar donde como siempre se apreciaron multitud de grupos disfrazados. Fotos: Viva Televisión.



CARNAVAL

curso de disfraces adultos, grupos y conjuntos se ha celebrado al finalizar el pasacalles de Carnaval en el Pabellón Multiusos del Recinto Ferial, y en él ha habido premios para todas las categorías. Las actividades han finalizado con la tradicional 'quema de la sardina' en el recinto ferial de Huétor Tájar.

El edil de Cultura destaca que "los huetefíos teníamos muchas ganas de volver a disfrutar del Carnaval después de estos dos años tan duros, y desde el Ayuntamiento hemos organizado estas actividades con toda la ilusión del mundo pensando en ellos, para que nuestros vecinos puedan disfrutar del mejor Carnaval sin tener que salir del pueblo".



En las imágenes de esta página repasamos algunos de los disfraces mostrados en Salar, también las agrupaciones que actuaron en las calles. Fotos: Viva TV y Ayto de Salar.

Domingo Teoletero en Loja

El calendario festivo del carnaval de este año finalizaba en Loja, como es habitual con la celebración del Domingo Teoletero. El Carnaval de Loja 2022 se despidió con todos los alicientes que han hecho grande a esta fiesta en el municipio. Centenares de lojeños y visitantes inundaron de color y alegría tanto la plaza que recibe el nombre de esta fiesta como las calles aledañas.

Había muchas ganas de disfrutar y eso se notó de principio a fin. Todo hacía presagiar un gran día cuando poco después de las 13 horas se llevó a cabo el pasacalle por el Barrio Alto. Las agrupaciones locales, algunas este año sin repertorio pero con tipo, llenaron de algarabía las principales calles del barrio. Lluvia de serpentinas y ritmo del tres por cuatro para iniciar la fiesta.

El escenario lo inauguró la chirigota de Salar. Los Moncadas reinventaron un nuevo personaje. La enfermera Paquita acudía en defensa de la sanidad pública con todos los tópicos que la engloban. Como no jugaron con el tipo que sumaba la presencia de un paciente muy peculiar. Volvieron a triunfar con su espontaneidad.

Los Marxistas de Capello y Pelayo comandaron a continuación la escena. Profundizaron en su esfuerzo al presentar algunos nuevos cuplés y de nuevo mostraron su capacidad de adaptación con la incorporación a la guitarra de Diego Guardado. Sin duda el dueto ha sido uno de los pilares de esta edición salvada in extremis.

Los Exentísimos de Antonio Madrid han sido un año más la sensación. Con un tipo muy local, alejado de las ancianas y los chinos de años anteriores, los jóvenes derrocharon arte y humor. La interacción con el público es total cuando se suben al escenario.

De Loja Los Fanes fue el tipo que siguió con el protagonismo de las coplas. Los del Taco, comandados por Rafa Muros, trabajaron en un año difícil un repertorio muy local. Fueron acogidos con cariño por el público que no dejó de acordarse



CARNAVAL

de su comandante.

Como aportación externa, volvió por segundo año al Teolero la Chirigota del Bizcocho. En ese caso aportó una antología con lo mejor de sus cuatro agrupaciones más destacadas. No faltó el humor con participación de lojeños y el guiño a la tierra que los acoge.

Al margen de las coplas no faltó la buena comida y bebida. Además de la barra de la plaza, organizada por La Barrica, se contó con la barra de la Peña Cruz y Cuarta y la Peña La Orza. A ello se sumó una churrería y la venta de gambas de Apolo, además de los bares de la zona.

También se pudo disfrutar de tortas con anís en la 'Cochera del Cura'. Esta invitación ya es una tradición que precede al partir de la comita de la trucha. Con tristeza la comitiva llegó al barrio de El Caminillo donde las llamas cumplieron con el rito. De nuevo la trucha fue obra de los residentes de Sierra de Loja. Los últimos cantos de despedida definieron el fin de una fiesta que acabó mejor de lo que todos esperaban.

Gran participación en Salar

El Carnaval de Salar se ha convertido en uno de los más importantes no solo de la comarca, sino de toda la provincia. Además del alto nivel de sus agrupaciones a lo largo de los años, comparsa y chirigota, la tradición salareña demuestra un alto nivel en la calidad de los disfraces durante el pasacalles.

No en vano, es habitual ver en su fiesta carnalera a vecinos de todo el Poniente disfrutando del buen ambiente que se respira en sus calles. El alcalde de Salar, Armando Moya se alegraba de que se volviera a contar con tanta participación y que el buen ambiente fuese la tónica dominante del pasacalles. "En su día decidimos posponer la fiesta del carnaval en Salar por el repunte de contagios que estábamos teniendo en el pueblo y la comarca", ahora con un índice mucho más bajo "hemos visto como fue un acierto y los salareños lo han festejado por todo lo alto y además con las máximas garantías sanitarias".

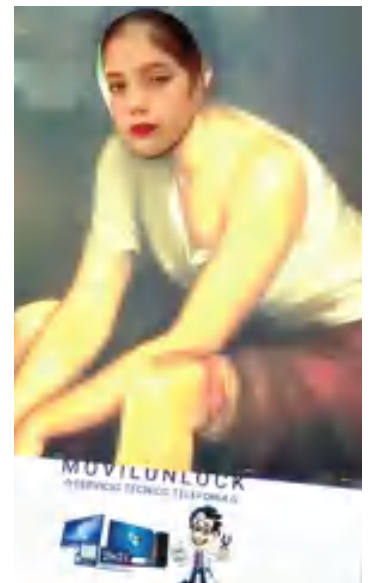
Previamente, los más jóvenes participaron en un pasacalles específico para ellos donde también se comprobó como desde edades tempranas esta fiesta se cuele en el calendario cultural de la localidad.

Muy familiar en Villanueva

En Villanueva Mesía el carnaval recorrió sus calles en la jornada del pasado domingo 20 de marzo. Como viene siendo tradición, el pasacalles animaba a los vecinos no solo a disfrazarse, sino a acompañar a ritmo de charanga a estas máscaras que con su originalidad, llenaba de color el municipio. El recorrido comenzaba en la



Villanueva Mesía volvió a disfrutar su carnava, en esta página mostramos algunos de los disfraces más conseguidos. Foto: Viva Televisión



CARNAVAL

Avenida de Andalucía y finalizaba en el Parque del Genil donde todas las personas disfrazadas disfrutaron de una fiesta de carnaval en familia. Como exponía el alcalde de Villanueva, José Antonio Durán, “ya teníamos ganas de empezar con la nueva normalidad y esta fiesta es un ejemplo de la implicación de los vecinos en actividades tan arraigadas como ésta”. Destacaba Durán la calidad de los disfraces confeccionados por los malenos “se puede apreciar las horas y la dedicación que nuestros vecinos han invertido en elaborar sus trajes y sobre todo la originalidad con la que nos sorprende alguno de ellos”. Cabe destacar que se pudieron apreciar familias al completo disfrazadas, incluso con niños y niñas desde edades muy tempranas. “Lo importante de esta fiesta es disfrutarla a pesar de la edad y podemos comprobar cómo esta tradición está garantizada en los próximos años gracias a los jóvenes que disfrutan de ella”.

El alcalde también quiso agradecer al AMPA por la colocación la barra que con precios populares pudo satisfacer a aquellos que pretendían tener un refrigerio al final del pasacalles. El tiempo acompañó y el carnaval, tras la pandemia, volvió a salir a las calles de Villanueva Mesía.



El Domingo Teoletero es el último acto del carnaval de Loja, este año volvieron a cantar las agrupaciones en la carpa instalada en el Plaza del Carnaval. Fotos: Redacción.



COMARCA

ACEM hace balance de las actuaciones llevadas a cabo durante este mes de marzo

Han renovado convenios con Ayuntamientos de la comarca, han realizado campañas con motivo del Día del Padre y Día de la Mujer y están gestionando las subvenciones *Next Generation*

MANOLO ÉCIJA
COMARCA

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de la Mancomunidad de la Ribera Baja del Genil, ACEM, ha presentado las actuaciones que ha llevado a cabo durante las últimas semanas. Como explicaba su gerente, Ángel Guzmán, desde la asociación “trabajamos en varias líneas, tanto con entidades públicas como empresas privadas, siempre con la intención de potenciar el tejido empresarial de la comarca”. En esta línea destacaba el grado de aceptación de las campañas puestas en marcha estos días, tanto para conmemorar el 8 de Marzo, Día de la Mujer y el 19 de marzo, Día del Padre.

Renovación de convenios

En esta línea de colaboración institucional, Guzmán adelantaba que estos días “nos hemos reunido con la alcaldesa de Moraleda de Zafayona, Mari Carmen Cantero y con el alcalde de Salar, Armando Moya Castilla, con los que hemos podido planificar la Fase 2 del convenio que tenemos firmado”. Además los siguientes 6 meses, desde ACEM “seguiremos prestando ayuda a todos los autónomos y pymes del pueblo con todo tipo de subvenciones y acciones promocionales”.

Desde que se firmaron estos convenios hace unos meses se ha intensificado las campañas de promoción en los pueblos y finalmente han salido beneficiados los propios establecimientos. Fruto de este convenio, como explica el gerente, se establecerá una comisión de trabajo, que cuente con

responsables de ambas instituciones. A este respecto, destacó que mientras que dure este convenio, “se mantendrán reuniones con una periodicidad semestral aproximadamente, teniendo como objetivo principal el establecer un foro de debate que permita el intercambio mutuo de información para conocer de primera mano todas las demandas y necesidades dentro del sector empresarial”.

Subvenciones

Otra de las actuaciones más importantes, y más demandadas, de ACEM es la tramitación y asesoramiento en cuanto a subvenciones abiertas. Concretamente, en este momento, sus técnicos se están volcando en las ayudas *Next Generation E*, que son fondos que provienen de la Unión Europea. El presupuesto a largo plazo de la UE, junto con *NextGenerationEU*, instrumento temporal concebido para impulsar la recuperación, será el mayor paquete de estímulo jamás financiado en Europa. Un total de 2,018 billones de euros a precios corrientes* ayudarán a reconstruir la Europa posterior a la COVID-19. Será una Europa más ecológica, más digital y más resiliente.

El nuevo presupuesto a largo plazo aumentará los mecanismos de flexibilidad para garantizar su capacidad de hacer frente a necesidades imprevistas. Se trata de un presupuesto preparado no solo para las realidades actuales, sino también para las incertidumbres del futuro.

Por lo que respecta a ACEM, en este tiempo de subvenciones, de momento este año llevan tramitado más 500 mil euros

para las pymes de la mancomunidad, para poder hacer frente a los daños económicos ocasionados por la covid. Su objetivo principal, es acelerar la recuperación económica, mantener y crear nuevos puestos de trabajo.

Gestión institucional

Hace unos días ACEM estuvo presente en la Asamblea General Ordinaria de la Confederación Granadina de Empresarios (CEA), donde se ha llevado a cabo el acto de reelección a la presidencia de Javier González de Lara.

En presencia del Presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, y más de 600 asistentes, entre representantes institucionales y empresarios, el revalidado presidente de la patronal andaluza ha avanzado que entre sus retos para el nuevo mandato están “acompañar y liderar al tejido empresarial en estos tiempos tan complicados”. Al tiempo ha definido como un “cruce de incertidumbres” la situación actual tras dos años de pandemia a la que se suma la “invasión atroz” de Rusia a Ucrania. Como reconocía, “no vienen tiempos fáciles y desgraciadamente aún tenemos que experimentar sus efectos más nocivos”, ha alertado.

Grandes empresas que con sus esfuerzos y crecimiento, dan trabajo y prosperidad a todos nuestros pueblos.

Por otro lado, desde ACEM también estuvieron presentes en unas jornadas en la oficina de *acelerapyme*, para las nuevas ayudas *Next Generation* de la Unión Europea, desde ACEM “siempre queremos que nuestros socios tengan la mejor información, de primera mano”.



centro comercial abierto
de **Huétor Tájar**
*Todo al Alcance
de Tu Mano*





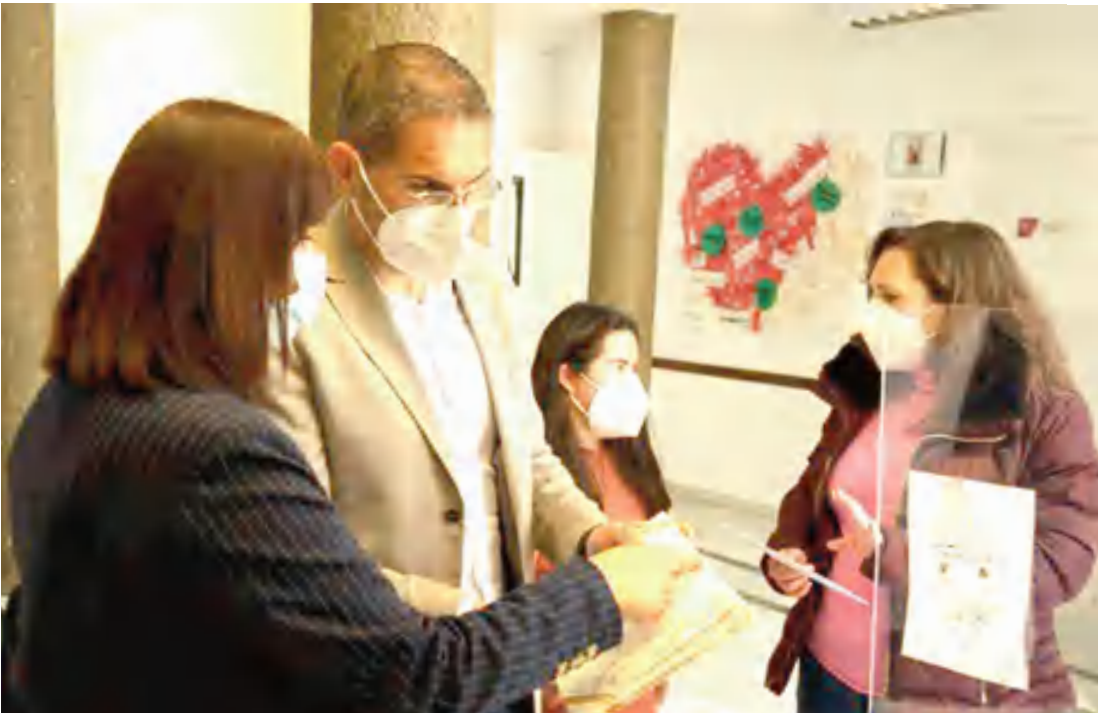
Nos adaptamos a sus necesidades.

Ofrecemos estancias temporales, de fines de semana,
diurnas o nocturnas.



INFÓRMESE EN: Avenida San Francisco nº 20. 18300 LOJA (Granada)
958 32 00 63 - centromisericordia20@gmail.com

ÍLLORA



La diputada de Bienestar Social visitó Íllora, municipio origen de esta iniciativa, donde se invierten 1,5 millones de euros en materia de atención a la dependencia. Foto: Redacción.

Llega a nuestra comarca el proyecto la “Mochila viajera contra el acoso escolar”

Este programa de Diputación, con origen en Íllora, se realizará también en Montefrío y Moraleda de Zafayona

REDACCIÓN

ÍLLORA

La Diputación de Granada, a través del área de Bienestar Social, llevará el proyecto “Mochila viajera contra el acoso escolar” a Institutos de Enseñanza Secundaria de 13 municipios de la provincia. El objetivo de este programa es prevenir el “bullying” dentro y fuera de las aulas con la lectura como protagonista, según ha explicado la vicepresidenta segunda y diputada de Bienestar Social, Olvido de la Rosa, que ha visitado Íllora, municipio en el que nació este proyecto.

De la Rosa se ha reunido con el alcalde de Íllora, Antonio Salazar, y la concejal de Servicios Sociales, Beatriz Martín, y ha informado que Íllora recibe 1,5 millones en materia de atención a la dependencia a través de la Diputación de Granada. Además, ha recordado que la

“Mochila viajera contra el acoso escolar” es una “propuesta innovadora” que tiene su origen en el proyecto de innovación e investigación “¿Invisibles?”, desarrollado durante 2019 y 2020 en el IES “Diego de Siloé” de Íllora, de la mano de los profesores José Luis Abraham López y Rafael Bailón Ruiz.

La diputada ha señalado que “abordar la violencia y el acoso escolar es esencial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)” propuestos por la Diputación, especialmente el ODS 4, orientado a garantizar una educación de calidad, inclusiva y equitativa; el ODS 16, cuyo objetivo es promover sociedades pacíficas e inclusivas; y el ODS 17, orientado a general alianzas para lograr los objetivos previstos. Para la puesta en marcha del proyecto se ha diseñado un pilotaje, que tendrá lugar hasta el próximo mes de mayo, en 14 centros educativos de 14 muni-

cipios de la provincia. Este proyecto piloto está coordinado por la sección de Inclusión Social, Atención Familiar y Urgencias Sociales de la Delegación de Bienestar y los profesores autores de las guías

y promotores del proyecto “Invisibles”. Además, cada centro dispondrá de varios responsables que velarán por la realización eficaz del proyecto.

Estas “mochilas viajeras” pretenden ofrecer, de forma itinerante a los centros educativos de los municipios de la provincia menores de 20.000 habitantes, un recurso para prevenir el acoso escolar, en coordinación con la red de profesionales de Servicios Sociales Comunitarios. Además, buscan promover entornos inclusivos y protectores que eviten la violación de los Derechos de niños, niñas y adolescentes, y generar alianzas y el trabajo en red entre los y las agentes locales que actúan en ámbitos de actuación de infancia, adolescencia y su implicación e inclusión en el entorno comunitario.

Varios centros del Poniente

Los centros que participan en el pilotaje son: el CPR “Alpujarra” de Bérchules, el IES “La Contraviesa” de Albuñol, el IES “Alhama” de Alhama, el IES “El Fuerte” de Caniles, el IES “Emilio Muñoz” de Cogollos de la Vega, el IES “Gregorio Salvador” de Cúllar, el IES “Valle de Lecrín” de Dúrcal, el IES “Fernando de los Ríos” de Fuente Vaqueros, el IES “Los Neveros” de Huétor Vega, el IES “Montes Orientales” de Iznalloz, el IES “Hipoponova” de Montefrío, el IES “Manuel Cañadas” de Moraleda de Zafayona, el Centro Público Rural “Valle Verde” de

Buscan promover entornos inclusivos y protectores que eviten la violación de los Derechos de niños

Otívar y el IES “Cerro de los Infantes” de Pinos Puente.

La lectura, protagonista

El formato base de este proyecto consiste en editar el material necesario estableciendo la lectura como protagonista. Así, “mediante libros que incluyen guía de lectura, reflexión, debate y análisis, se trabajarán valores universales en torno al acoso escolar”, ha detallado la diputada. Los libros seleccionados, que irán en el interior de esta “mochila viajera”, son: “Mi otro yo”, de la Editorial Brief; “El niño que no quiso llorar”, de la Editorial Dokusou; “El corazón del roble”, de la Editorial Nazari; y “Sala de conflictos” y “Sé que estás allí”, ambos de la Editorial Edelvives.

“Visto y valorado el impacto que dicho proyecto puede tener a nivel escolar, socioeducativo y comunitario, se diseña un proyecto conjunto para hacerlo accesible a los centros educativos que puedan estar interesados en los diferentes municipios de la provincia”, ha explicado.



DEJA DE PENSARLO, EL MOMENTO HA LLEGADO.

Cambia de asesoría y asegura tu planificación fiscal y laboral.

HA LLEGADO LA HORA DE PREPARAR EL CAMBIO DE ASESORÍA SIN OCASIONAR PROBLEMAS A TU NEGOCIO.

ASESORÍA

FRANCISCO UREÑA

¡Cuenta con profesionales que se preocupan por ti

Cumplir con los requisitos y establecer una estrategia fiscal evita problemas, dificultades y permite resolver el problema de forma más fácil.

Te ayudamos con el asesoramiento y la planificación fiscal y laboral, apoyándote a optimizar y reducir los riesgos fiscales y laborales.

Avda. Rafael Pérez del Álamo 1 Bj, Loja - www.asesoriafranciscoureña.com

T. 605 17 42 36

CASHifaLOJA

a tu lado
ayer, hoy y mañana



ifa eliges

ifa unnia

ifa SABE

ifa amigo



Además contamos con reparto gratuito a domicilio
para particulares y empresas

ABIERTO

AVDA. ANDALUCÍA. LOJA

UNAGRAS

Carro
DAVID CANO

DEPORTES

Llegó el minuto 89 y el éxtasis

Un golazo de Esteban casi al final del partido, sirvió para que el CD Húetor Tájtar le diera la vuelta a un encuentro que perdía por uno a dos a falta de cinco minutos para el final



A la finalización del partido se desató la euforia entre los aficionados, directivos y jugadores del CD Húetor Tájtar. Esta victoria los sitúa en puestos de play off de ascenso y refuerza su moral. Foto: CD Húetor Tájtar.

ANTONIO J. FUENTES CONDE
HUÉTOR TÁJTAR

Tarde de fútbol en el Miguel Moranto de Huetor Tajar. Eran las seis de la tarde y nos enfrentábamos ante un todopoderoso Marbella F.C en la Tercera R.E.F. La ilusión del aficionado era la de ver como su equipo lograba doblegar a un gigante en lo económico que no en lo deportivo ni en lo humano.

Algo me decía que iba a ser una tarde especial cuando a los veinte segundos de partido, repito a los veinte segundos, Malano con una vaselina estrella el balón en el larguero ante la salida del meta del Marbella. Pero la idea de escribir este artículo no es la de hacer la crónica del partido que para eso

están los periodistas deportivos, sino para expresar lo que se vivió en el campo cuando el árbitro decretó el final del encuentro. Partido que hasta el minuto 85 perdía el C.D. Agroisa Huetor Tajar por uno a dos y que en ese momento nos sentíamos dominados ante el Marbella, el mister movió el banquillo y curiosamente salieron tres canteranos del club que expresan con claridad los valores de equipo hueteño, humildad y trabajo.

Manu Daza, Juanje y Esteban, acompañados por otro que lo consideramos también de la casa David Aguilar. En ese momento cambió la dinámica del partido como si ellos tuvieran que ganar el partido, sin desmerecer el esfuerzo que habían hecho los compañeros que empezaron el partido de titulares. Llego el minuto 89 y tras el em-

Con la entrada de Manu Daza, Juanje, Esteban y David Aguilar se cambió la dinámica

pate anterior con un testarazo de David Aguilar, llegó el balón a los pies de Esteban y conectó un disparo que entró por la escuadra de la portería, a partir de ahí llegó el éxtasis y todo lo que se cuenta es poco.

Final del partido

Lo que sucedió cuando el colegiado decretó el final del partido fue una locura, los aficionados celebrando por todo lo alto la victoria, que en estos tiempos de pandemia, guerras, etc les hacía falta ese subidón de adrenalina por ver

como su equipo tumbaba al todopoderoso Marbella F.C. y que nos acerca a ese ansiado objetivo de jugar la liguilla de ascenso compitiendo con equipos semiprofesionales, que como se dice en el argot cobra hasta el apuntador.

De todas las anécdotas que observé en el campo, además de los abrazos entre jugadores, aficionados, directivos, familiares y cuerpo técnico vi a la charanga amenizando la tarde como prelude de lo que podía suceder al final del partido y a Churu que no me podía dar la mano de las ampollas que le habían salido de tocar el bombo durante todo el partido. Quiero destacar la imagen que no se me olvidará nunca, de los niños de la cantera del Húetor Tajar haciéndose una foto con Esteban Ruiz, para los hueteños "Chinono", mirán-

dolo a los ojos como si fuera Messi o Cristiano, y mirándose en el espejo como diciendo si lo ha conseguido él, nosotros lo podemos conseguir con humildad y trabajo. Sinceramente ese es el trabajo de una directiva encabezada por Luis Daza que lleva trabajando muchísimos años por este club, mimando la cantera y consiguiendo un equipo referencia en la comarca, provincia y en Andalucía, que empezaron su andadura con un equipo sénior en mitad de la tabla de la extinta Regional Preferente y han conseguido consolidar al equipo en la Tercera, cuyo objetivo este año es jugar fase de ascenso, que no se si lo conseguiremos pero que nos "quiten lo bailao". Si no se consigue no será por su esfuerzo y si se consigue seguiremos diciendo "minuto 89 y llegó el éxtasis".

atración

CONTIGO DESDE
1999

atracon.es

LOJA 958 323 517 | HUÉTOR TÁJTAR 958 332 957




8 MAYO 2022



APOLO BIKE MARATÓN 80k
APOLO BIKE MEDIA 50k

MTB

E-BIKE

LOJA 

www.apolobike.com | Síguenos en redes:  



DEPORTES

El Loja CD empata a uno en su último encuentro ligero frente al Rincón

Tras la marcha de José Manuel Plata, ha llegado al club Dani Camarero, que aún no ha podido sumar ninguna victoria

MIGUEL JÁIMEZ

LOJA

Si el mes pasado destacábamos que la situación no era nada halagüeña en la casa blanquiazul, ahora ese término queda lejos para hablar de lo que acontece en Loja. Ya se comentaba también, hace poco más de treinta días, que de no ganar el resto de partidos que le quedaban al conjunto lojeño, la salvación iba a ser prácticamente inalcanzable. Ahora, adentrados ya en el mes de abril, suena aún más complicado. Nada tiene que ver este Loja con el de hace diez años. En 2012 el Loja Club Deportivo vivía una situación desconocida, pero a la misma vez ilusionante, pues estaba a punto de vivir por primera vez en su historia un ascenso a 2ª División B. Un hito histórico, sin duda, para el equipo del Poniente Granadino.

Cierto es que el mes de marzo ha sido algo inestable en cuanto a la parcela de gestión

deportiva, lo que tampoco ha influido positivamente en el conjunto lojeño. José Manuel Plata -sustituto en el banquillo de Vicente Ortiz- dejó el cargo de primer entrenador, debido a la imposibilidad de poder entrenar a dos clubes distintos de categoría nacional en una misma temporada. De seguir en el cargo, debía afrontar una posible sanción de la federación. Se optó entonces por que José Manuel Plata asumiera el cargo de la dirección deportiva, y Dani Camarero, ex entrenador del Arenas de Armilla Senior y Gabia CF, ocupara el primer puesto del banquillo, con la continuidad del apoyo del lojeño Emilio Ramírez.

A pesar de haber habido esfuerzos por mejorar, el Loja no ha sumado más de un punto en el último mes. Ni los refuerzos ni las nuevas caras en el banquillo han hecho que el Loja CD revierta la situación. En los últimos tres encuentros, frente a Estepona, Berja y Rincón, el equipo mostró una mejor cara, e incluso estuvo a muy poco de

llevarse la victoria. Sin embargo, un gol amargo en los minutos finales del encuentro o un acertado ataque rival en los primeros compases del partido han servido para lastrar las opciones del conjunto lojeño.

El último partido disputado fue en casa ante el CD Rincón, el domingo 27 de marzo. En dicho partido, el Loja estuvo cerca de sumar tres puntos, pero los astros se volvieron a alinear y la suerte se puso de cara del conjunto malagueño, que anotó el empate a un en el minuto 96, incluso pasado el tiempo añadido. En este encuentro es donde el conjunto de Dani Camarero mostró su mejor cara, pues dispuso de numerosas ocasiones para aumentar la cifra de goles a favor y sentenciar el partido. A pesar de adentrarse en el área rival varias veces a lo largo de la primera parte, tuvo que ser con un penalti lanzado por Fabio con lo que el Loja se puso por delante en el encuentro. No sentenciaron en la segunda parte, y el equipo de Rincón de la Victoria agotó incluso el tiempo de descuento para encontrar la igualada en el marcador.

Sin duda, un empate en los últimos suspiros del partido cae como una jarra de agua fría en la plantilla lojeña, que veía como la victoria se le iba a poner de nuevo en un camino plagado de piedras.

Llegados a esta altura de la temporada, al Loja CD sólo le queda remar contracorriente en un mar embravecido para poder llegar con aliento a las últimas jornadas de competición.



El nuevo entrenador del Loja CD, Dani Camarero durante la presentación en el estadio Medina Lauxa posa con la camiseta del equipo. Foto: Loja CD.

El Poniente acogerá varias pruebas del circuito de bici de montaña de Diputación

En nuestra comarca se desarrollarán en Villanueva Mesía, Huétor Tájar y Montefrío

La Diputación de Granada inicia el Tour Provincial MTB 2022, una competición compuesta por nueve pruebas distribuidas en los once municipios de los ayuntamientos organizadores: Albuñuelas, Gójar, Villanueva Mesía, Pedro Martínez, Montefrío, Cortes de Baza, Huétor Tájar, Chauchina, Pórtugos, Salobreña y Beas de Granada. El circuito comenzó el pasado domingo 27 de marzo en Albuñuelas y finalizará el 27 de noviembre en Beas de Granada.

El tour, que pretende dar cobertura y apoyo a los ayuntamientos que organizan recorridos guiados y pruebas no competitivas, tiene los objetivos de fomentar el ciclismo de manera respetuosa y no competitiva, dar a conocer las posibilidades para la práctica de la bici de montaña en la provincia de Granada y potenciar esta práctica de montaña en un entorno agradable.

El diputado de Deportes, Manuel Guirado, ha destacado en la rueda de prensa de esta mañana que la puesta en marcha del circuito demuestra que el deporte está volviendo a la normalidad en la provincia de Granada. Además, ha recalorado que, al tratarse de pruebas no competitivas que acaban en jornadas de convivencia en los municipios sede, el tour resulta "muy beneficioso para dinamizar la economía de los municipios de la provincia".

Guirado ha explicado que las pruebas del circuito recorren las rutas definidas por cada uno de los ayuntamientos en las zonas y espacios más singulares y con mayor atractivo a nivel natural y paisajístico. Además, ha querido recalcar el esfuerzo de las áreas técnicas de los ayuntamientos y de la Diputación, que han logrado que se llegue a "una situación deportiva similar a la prepa-



El diputado de Deportes, Manuel Guirado, junto al alcalde de Villanueva Mesía, José Antonio Durán, durante la presentación. Foto: Red.

démica" y han convertido el deporte en un "aliado para salir de la crisis económica y un generador de oportunidades para los municipios".

También ha estado presente el alcalde de Villanueva Mesía, José Antonio Durán, quien ha querido agradecer el apoyo de la Diputación y el trabajo de Protección Civil y la Peña Mountain Bike Los Pinares de Villanueva Mesía para hacer posible que se recupere la prueba "Hiponova", que, según

ha informado, ya ha cerrado inscripciones con 400 participantes.

Los interesados e interesadas en participar deberán haberse inscrito previamente, poseer una bicicleta en buen estado, usar casco protector y no padecer enfermedades que incapaciten para la práctica del deporte como requisitos previos. Así mismo, los menores de edad deberán ir acompañados de un adulto y contar con una autorización de su tutor o

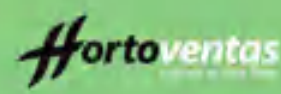
tutora. Todos los participantes que completen en cuatro o más pruebas recibirán un maillot de manga larga conmemorativo del campeonato.

Las inscripciones, que pueden formalizarse para todo el tour o para una sola prueba, se realizan a través de la web del Tour Provincial MTB (www.tourprovincialmtb.com), de la Diputación de Granada (<https://www.dipgra.es/contenidos/tour-provincial/>) o del club organizador.



IV Cumbres del Polje Zafarraya

Circuito Provincial de Media Maratón de BTT
Diputación de Granada. 8 de Mayo. Zafarraya.



Poniente

Edita y realiza: GRUPO VITAR TOLOMEO SL
Redacción y Administración:
Polígono Ind. Manzanil II. Edificio Loja Activa. LOCAL 1
Contacto: redaccion@poniente.info
Visítanos: www.poniente.info

Director:
Manuel Écija
Gerencia y Departamento Comercial:
Juan Cobos
Publicidad e Imagen:
Rocío Manzano
Logística y distribución: Grupo Vitar y Centro "La Pirámide"
Colaboradores:
Rubén Núñez, Ángel Guzmán, Andrea Romero, Miguel Jáimez,
Tere T Rodríguez, Antonio J. Fuentes, Pepe Conde y Brichi González.

PUBLICIDAD:
publicidad@poniente.info
657 83 34 26
958 19 22 54

DEPÓSITO LEGAL:
GR 847-2015



Automóviles Sánchez Arcos TARESA

COCHES NUEVOS O DE OCASIÓN +200 VEHÍCULOS EN STOCK



POL. LOS BERMEJALES
RONDA NORTE HUÉTOR TÁJAR

POL. FUENTE SANTA
LOJA

www.automovilessanchezarcos.com COLABORADOR

958 333 387 - Huétor Tájar



Jeep