

SUPLEMENTO (16 páginas)

La Marca de Calidad como motor de desarrollo rural

Conocemos la peculiaridades de este distintivo en nuestro territorio



ZAFARRAYA

La vía ferrata de "Las Parideras" nos ofrece una propuesta singular de turismo activo



El presidente de Diputación con los alcaldes de Huétor Tájar y Montefrío y el presidente de ACEM.



El alcalde de Loja entregó una caja de Roscos al presidente del Gobierno de España.

La comarca se promociona en FITUR

Salar con su Villa Romana como abanderada, **Íllora**, con su entorno natural, **Loja**, con su gastronomía, tradiciones y patrimonio medioambiental, **Montefrío** con sus inmejorables vistas y monumentos, **Algarinejo** con su atractivo paisajístico y **Huétor Tájar** con su apuesta decidida por poner en valor sus BIC, han aportado a la Feria un destino turístico de primer nivel como es el Poniente. Loja precisamente, como sucedía en las últimas seis ediciones, ha estado presente en la Feria con un **stand propio** para potenciar su visibilidad.



El alcalde de Íllora presentó en Fitur junto al delegado y diputado de Turismo.



El alcalde de Salar con la ministra de Turismo durante la entrega de la "Q" de Calidad Turística.

Fines de Semana
dobles
de **Amor en Paris**
con ACEM



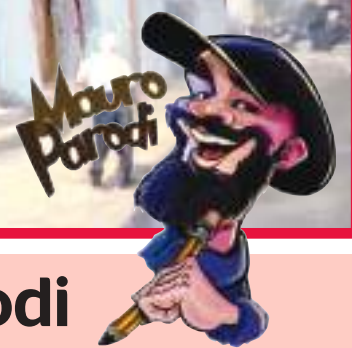
OPINIÓN



Iglesia parroquial de Nuestra Señora de la Aurora (Villanueva Mesía)

Se trata de un pequeño pero interesante templo mudéjar del siglo XVI. En el interior de su única nave se conserva todavía el primitivo coro de madera y el histórico sepulcro de doña María Silva de Cisneros Moctezuma, cuyo entierramiento está fechado en agosto del año 1679.

La mirada de Parodi



El artista argentino, residente en Villanueva Mesía, Mauro Parodi, nos ofrecerá cada mes una visual de nuestra comarca dibujada en distintas técnicas. Nos centraremos en rincones, personajes, monumentos y atractivos turísticos que aporta el Poniente.

LA MIRADA DE ULISES

Promesas incumplidas...

TERESA T. RODRÍGUEZ



“El sueño de la razón produce monstruos”, dijo y pintó Goya, en una serie de composiciones atemporales, destinadas principalmente a sacudir la ignorancia del pueblo, la estupidez de los grandes y los vicios de los monjes, que alimentaban las supersticiones entre el pueblo por aquellos años. Goya muestra en esas pinturas un mundo de pesadilla. No se empeña en convertir la razón en verdad, ni tampoco juzga a los monstruos, pero sí en exponerlos. Los vemos, sí. Casi dos siglos después, su frase, al igual que esas pinturas maestras, relucen vigencia.

Como antídoto contra esos monstruos y el sueño de la razón que los produce, se sabe certeramente, sería bueno atesorar un mayor conocimiento de cómo fun-

ciona la ciencia, cómo se obtiene la evidencia, es decir, qué se sabe y que no se sabe sobre determinados temas. Esto ayudaría, y mucho, a desinflar ese atronador espacio de mentiras y desinformaciones interesadas en el que se ha convertido la humilde casa de la opinión. Sirva como ejemplo una evidencia innegable: cada vez que el cambio climático es negado por parte de los representantes políticos que tendrían que tomar decisiones para combatirlo, por responsabilidad pública y defensa del bien común, pero no lo hacen, se podría afirmar que defienden y han tomado el mismo camino que alimenta y nutre la codicia que lo ha provocado y con la que se ha mercantilizado todo, también el medio ambiente y los ecosistemas. Estaría bien también, como antídoto, por ejemplo, no olvidar. “La memoria es una luz que baila en la mente, cuando la realidad queda sepultada”, dijo Virginia Woolf. Vendría bien mantenerla veraz, contrastada, libre de negaciones y/o tergiversaciones, sobre todo, contra el insulto permanente a la inteligencia con el que los populismos y demás tiranos de medio pelo pervierten la palabra y la política. Por ejemplo, este irrespirable aire que está socavando diariamente la democracia, intoxicando la convivencia desde que Vox llegó a las instituciones, argumento falso tras argumento falso, mentira tras mentira, degenerando y despreciando de manera interesada el arte de vivir en sociedad, como Aristóteles definiría sabiamente la política.

Porque “el sueño de la razón produce monstruos”, especialmente en nuestro país, donde tantos problemas e inconvenientes y tanto miserabilismo plantea por parte de los sectores más conservadores el poder mirar legítimamente el pasado, nuestro pasado como sociedad, estaría bien recordar y no olvidar, como antídoto contra este fatalismo que nos envenena la es-

peranza. No, Sr. Feijóo, la guerra civil no fue una pelea entre abuelos. Decir eso es una infame irresponsabilidad y es faltar al rigor y a la verdad de los hechos históricos.

Estaría bien, como se evidencia, no descuidar y hacer acopio de argumentos sólidos y veraces, especialmente, porque son fundamentales a la hora de plantear soluciones, combatiendo el oportunismo, las promesas engañosas y/o fáciles que se hacen simplemente porque no tienen consecuencias públicas o políticas. Mañana ya no importarán, porque estaremos enredados con otras. Atrapados en esta red de cazar votos a diario, sin tregua, todo tipo de barbaridades entran y salen violenta y atropelladamente en nuestros hogares. El aplauso enconado, el atrevimiento colérico o la indiferencia son los adjetivos que cabe esperar como respuesta, ante la pasiva impunidad que procura el olvido patológico con el que vivimos en política.

Estaría bien que fuera de otra manera. Si lo fuera, lo que está tardando en ocurrir, hubiera ocurrido ya en el principal partido de la oposición, en cuanto que el Sr. Feijóo no está haciendo lo que dijo que venía a hacer, cuando tomó las riendas de su Partido. Explicó, pausadamente, que no se iba a dejar arrastrar por el discurso de Vox, que la moderación, hacer propuestas y llegar a acuerdos con el gobierno, cuando fueran buenos para el país, iban a ser los pilares de su liderazgo. Dijo también que no iba a dejarse enredar por las polémicas basura del esquizofrénico mundo mediático. Como nada de eso ha ocurrido, está claro que la amnesia es un mal del votante actual, pero también lo es que el Sr. Feijóo no es quien manda en su partido. por lo que estaría bien que alguien se lo recordase, se lo hiciesen ver, si es que no lo sabe ya.

OPINIÓN

MIRAQUETEDIGA.COM



Al punto de hielo

A ver si ahora va a ser noticia que un 27 de enero (fecha en la que se empieza a repartir este periódico) tengamos temperaturas por debajo de los cero grados en las madrugadas de nuestra comarca. Seguro que ya has oído aquellas frases manidas de “este año parece que hace más frío que nunca” y “que ganas tengo ya de que llegue el verano”. Son los mismos creadores de las expresiones que se decían hace unas semanas tales como “este año no sé cuándo va a llegar el frío” o “no es normal que en el mes de enero estemos sin chaqueta”.

Todo esto entra dentro de lo normal, pero lo que más sorprende es que pareciera que lo que se nos ha helado es el carácter, diría que hasta la conciencia. Nos mantenemos como hombres y mujeres de hielo ante las desigualdades y merma de derechos que azotan la sociedad actual. No nos calentamos ante la falta de personal en sanidad y educación, nos quedamos fríos, pero no hacemos nada, ante las subidas desorbitadas de los precios en muchos productos y estamos congelados e impasibles por una guerra en Ucrania que aún sigue y que solo le prestamos atención las primeras semanas. El frío no solo ha llegado en el clima, parece que también nos ha helado la personalidad.

Poniente
NOTICIAS DEL PONIENTE GRANADINO | 18/11/2016

Anúnciate AQUÍ

**Tus clientes te esperan
ANÚNCIATE
en Poniente
el medio más efectivo**

SIGUENOS:  

Contacto: publicidad@poniente.info - 657 83 34 26

FITUR 2023



Fitur reúne lo mejor del turismo

Nuestra comarca vuelve a estar representada con los Ayuntamientos de Loja, Salar, Montefrío, Íllora, Huétor Tájar y Algarinejo

**MANOLO
ÉCIJA**



Desde hace ya varias ediciones nuestra comarca tiene un papel protagonista en la Feria Internacional del Turismo celebrada en Madrid hace unos días. Municipios como Salar con su Villa Romana como abanderada, Íllora, con su entorno natural, Loja, con su gastronomía, tradiciones y patrimonio medioambiental, Montefrío con sus inmejorables vistas y monumentos, Algarinejo con su atractivo paisajístico y Huétor Tájar con su apuesta decidida por poner en valor sus Bienes de Interés Cultural, han aportado a la

Feria un destino turístico de primer nivel como es el Poniente. Loja precisamente, como sucedía en las últimas seis ediciones, ha estado presente en la Feria con un stand propio para potenciar su visibilidad.

La Feria Internacional de Turismo FITUR 2023 ha cerrado sus puertas con un balance de absoluto éxito que pone de manifiesto el gran dinamismo de toda la cadena de valor de la industria turística, y las buenas perspectivas de crecimiento de esta actividad a nivel mundial. A la satisfacción transmitida por las empresas, países y destinos participantes, por las operaciones de negocio y contactos realizados, se suman las elevadas cifras de esta edición que ha superado todas las ex-

pectativas, alcanzando parámetros ya muy próximos al récord histórico de FITUR 2020. En este sentido, durante los cinco días de feria, FITUR ha congregado a un total 222.000 asistentes que representan un crecimiento del 99,6%, casi el doble que en 2022. Atendiendo al perfil de estos participantes, se han contabilizado 136.000 profesionales, que representa un crecimiento del 68% y 86.000 visitantes estimados tras el cierre hoy de sus dos jornadas de público, que prácticamente multiplican por tres el dato del pasado año.

En cuanto a participación, la feria ha reunido a 8.500 empresas, 131 países, 755 titulares, a lo largo de 8 pabellones del recinto ferial, que han representado una superficie de

Según datos oficiales este año han pasado por Fitur 222.000 personas de varios países

Han sido 8.500 empresas, 131 países y 755 titulares repartidos en los 8 pabellones del recinto ferial

Andalucía ha tenido un pabellón entero para promocionar sus ocho provincias

66.900 m2 netos de exposición, igualando la ocupación de 2020. Este movimiento de llegadas a FITUR, se estima que va a generar un impacto en la economía madrileña de aproximadamente de 400 millones de euros.

Como cada año, hay que destacar el fuerte respaldo institucional que ha recibido FITUR, con el apoyo de Casa Real que, una vez más, puso el broche de oro a la jornada de inauguración con la presencia de SS.MM. los Reyes de España, así como por parte del Gobierno de España.

Además, FITUR 2023 ha contado con la visita del Presidente de Guatemala, Alejandro Eduardo Giammattei, País Socio de esta edición; el Presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez; representantes de la OMT; 30 Ministros de Turismo de diferentes países; los Ministros de Economía y Asuntos Sociales de Guatemala; 6 Ministros españoles; 15 Presidentes de Comunidades Autónomas y Consejeros de Turismo de 16 comunidades., y un centenar de embajadores y encargados de negocio, y alcaldes de diferentes pueblos y ciudades de nuestro país. En total se ha contabilizado la asistencia de 400 autoridades reunidas en torno a esta edición de FITUR.

Gran impacto mediático

El impacto de la celebración de FITUR 2023 ha tenido igualmente su reflejo en la amplia asistencia de prensa y cobertura mediática internacional registrada durante los días de feria, en los que se han acreditado 6.374 periodistas –un 58% más que en 2022– de los cuales 5.861 han sido nacionales y 513 internacionales de 46 países, a fecha de hoy se han contabilizado más de 169.000 noticias publicadas, un 26% por encima de 2022, y una audiencia de 43.800 millones. En definitiva, FITUR ha vuelto a ser el epicentro de la actualidad turística del mundo. Todo lo que sea susceptible de ser ofrecido al visitante debe estar en esta feria. Los datos evidencian que los municipios que acuden a Madrid, amplían el número de visitantes en fechas posteriores.

HOTEL
«VESCI FAVENTIA»
Villa Romana

Cortijo Pozo Villa, 37,
18360 Huétor Tájar,
Granada

858 94 03 46

www.vescifaventia.es

**MANOLO
ÉCIJA**



Loja es gastronomía, naturaleza patrimonio y tradiciones

Loja ha vuelto a ser este año no solamente el único municipio de todo el Poniente con stand propio en Fitur, sino el único de toda provincia de Granada. Además, ha tenido la oportunidad de presentar sus propuestas en conjunto con el resto de la provincia, en el stand de Diputación. Acudir a esta feria con un espacio propio da “un valor añadido a su oferta turística”. Así lo reconocía la concejala de Turismo, Paloma Gallego, quien destacaba que la principal novedad de Loja en FITUR 2023 se vio a simple vista. Por segunda vez desde que el municipio participa con stand propio en la primera feria del sector del país y la segunda del mundo, se ha decidido cambiar su diseño. En esta ocasión se ha creado una zona expositiva más amplia y llamativa con una recreación en 3-D de la silueta de la ciudad. “De una sola pasada se observan todos los atractivos de la ciudad”, comentaba la concejala, que cree que es un diseño que ha llamado especialmente la atención de los visitantes a la feria. También destaca que “se ha ganado en zonas para atender a los operadores y poder trabajar mejor en las degustaciones y actividades”. “El stand ha recreado una gran ventana en la que poder asomarse a nuestra ciudad”, explica la edil.

En cuanto a la programación, Loja aprovechó su espacio con actividades durante todo el horario de apertura: de 10 a 19 horas. Aunque las promociones se centraron para los profesionales del sector, durante las jornadas del miércoles al viernes, también se trabajó con productos promocionales para visitantes en general en el fin de semana. Como en pasadas ediciones no faltaron las degustaciones diarias de Roscos de Loja gracias a Obrador Bonachera, catas de aceite de oliva con la participación de las Cooperativas Cerro Gordo y San Isidro y la promoción del agua con Font Natura. Se ilustró el espacio con los audiovisuales del Área de Turismo y se

La Semana Santa, el Carnaval, el 100% Festival y la Navidad fueron los principales alicientes junto al resto de atractivos turísticos



Arriba, parte de la delegación lojeña posa en el stand de Diputación tras la presentación. Abajo el alcalde de Loja, Joaquín Camacho, entregó una caja de roscos de Loja al presidente del gobierno, Pedro Sánchez, durante su visita a Fitur. Foto: Juan Cobos.



BONACHERA®

ROSCOS DE LOJA

PASTELERÍA - HELADERÍA - PANADERÍA

958 320 658 650 577 041

Avda. Pérez del Álamo 18, BJ
Loja (Granada) ESPAÑA
obradorbonachera@gmail.com

ELABORACIÓN PROPIA
Productos Artesanos

**ABIERTO TODOS
LOS DÍAS**

De 8 a 22 horas
(Horario ininterrumpido)

FITUR 2023

buscó la participación con sorteos y entrega de obsequios.

Exposición provincial

Loja volvió a ofrecer sus potencialidades turísticas en el Pabellón de Andalucía, concretamente en el espacio reservado para la provincia de Granada. En esta ocasión, el Ayuntamiento de Loja ha querido que la Semana Santa y el Carnaval fuesen dos de los principales exponentes de la tradición y la participación de la ciudad. Ambos presentaron sus carteles anunciadores. También se ha querido ofrecer a la provincia el festival musical de octubre denominado 'Festival 100% Loja', que desde hace unos años ha traído hasta la ciudad a artistas de primer nivel durante todos los fines de semana de ese mes de manera totalmente gratuita.

Presentaciones

Joaquín Camacho fue el encargado de iniciar la exposición excusando en primer lugar la ausencia de la concejala de Turismo, Paloma Gallego, y ensalzando la labor de los tres profesionales del área. "Hablar de turismo es hablar de Loja en mayúsculas, una Loja de oportunidades", comentó el alcalde añadiendo que ante la ausencia de imágenes del municipio, quieren presentar a la localidad con la "majestuosidad" que se merece. Camacho habló de que hay actividades durante todo el año y reseñó que se apuesta por el desarrollo turístico sostenible y habló de la "riqueza natural y paisajística única en la provincia de Granada". El regidor enfatizó la labor de la empresa 'Explora Poniente' para dar a conocer las opciones de senderismo, deporte activo y puesta en valor del entorno del municipio. En este punto el primer edil lojeño destacó que Loja es la ciudad del agua e invitó a la Diputación a contar con agua del municipio y no de otras provincias.

Tras ver un vídeo sobre las opciones de turismo activo, llegó el turno de presentar el cartel anunciador del Carnaval de Loja 2023. Manuel Écija, apasionado de esta fiesta y participante durante muchos años de la misma, explicó la obra realizada por el murciano, Rubén Lucas García. El lojeño habló de la importancia de este año con el 25 aniversario del Concurso de Agrupaciones y la edición de una revista y disco conmemorando la efeméride. "No son 25 años del Carnaval, sino del concurso, ya que tenemos letrillas de los años 31 y 32", aclaró Écija para enfatizar que el Carnaval de Loja es referente en Andalucía y el más antiguo, casi con total seguridad, de la zona oriental de la comunidad autónoma. Por último, deseó que el Carnaval siga atrayendo turismo al municipio y agradece al Ayuntamiento que siga un año más apostando por su promoción.

La Semana Santa Decana de

Granada fue expuesta por el vocal de comunicación de la Agrupación de Hermandades y Cofradías de Loja, Carlos Molina, que reconoció que el mundo cofrade estuviera presente en el stand de la provincia con el Cristo de los Gitanos y fondo de la Alhambra y deseó que la Diputación también se acuerde de la tradición lojeña para su imagen. Molina enfatizó que la labor de la Agrupación es defender las tradiciones peculiares de la Semana Santa de Loja frente a otras que cada vez se parecen más a las de las capitales. También habló de la importancia de la obra pictórica anunciadora de este año, obra del autor hiperrealista Manuel Higuera. "Invito a todos a visitar Loja por primavera", ofreció el cofrade lojeño.

También la oferta de ocio cultural tuvo su papel en la presentación lojeña. La concejala de Fiestas, Rocío Ortiz, explicó el formato del 'Festival 100% Loja'. La colaboración pública privada, informó la edil, es la artífice de un formato que surgió tras la pandemia. "La promoción de la cultura musical, visualización de grupos locales y de la provincia, música en directo y mestizaje de estilos, son los hitos de este formato", comentó la concejala que añade que todo ello de forma gratuita para atraer visitantes. "Loja es el eje principal y se quiere ser referente a nivel musical", afirmó la edil convencida de mantener este formato de ocio.

Para cerrar se presentó un vídeo promocional de la Navidad en Loja. Camacho aseguró que el consistorio busca potenciar la presencia de visitantes en esa época del año. "Invitamos a disfrutar de la Navidad más luminosa de la provincia", enfatizó el regidor recordando que se ha contado con más de medio centenar de actividades. Camacho cree que esto suma a un municipio con eventos en cada estación, por lo que invita a "disfrutar de Loja con los cinco sentidos durante todo el año".

El concurso del Carnaval de Loja celebra este año sus 25 años aumentando los premios

La Semana Santa cuenta con una pintura hiperrealista como cartel, cuyo autor es Manuel Higuera

La Navidad de Loja se presenta como la más luminosa de toda la provincia de Granada



Por el stand propio de Loja pasaron varias empresas y colectivos locales que promocionaron sus productos en Fitur. Ejemplo de ello fueron el Museo Anita Ávila, el obrado de confitería Bonachera o Grupo Abades. Foto: Juan Cobos.



La experiencia de Descubre Loja

Una experiencia nueva e increíble para DescubreLoja, en la que hemos podido conocer cómo trabajan otras empresas, descubrir las últimas herramientas y tendencias del sector turístico, reunirnos con diferentes profesionales y donde hemos podido mostrar la mejor cara de nuestra tierra. Venimos muy contentos con los resultados y muy motivados para seguir trabajando duro. Desde luego hemos vuelto a casa con muchos deberes y nuevos proyectos a poner en marcha para seguir trabajando por el turismo de nuestra ciudad y para dar a conocer nuestra ciudad al mundo. Durante la feria nos reunimos con empresas del sector y de gran interés para nosotros,

estrechando lazos para seguir creciendo y organizando eventos muy interesantes para este año 2023. Descubre Loja cumple un año desde que comenzó su andadura, un tiempo en el que hemos podido palpar el potencial que tiene el Loja y hemos visto la cara de satisfacción del turista tras las actividades realizadas con nosotros. Estas dos cosas son las que nos impulsaron para ir a FITUR en Madrid y la verdad es que ya estamos pensando en el año que viene para volver a estar presentes con la mejor actitud. Agradecemos enormemente que el Ayuntamiento de Loja nos haya dado la oportunidad de participar en FITUR junto a ellos y a todas las empresas lojeñas.

FITUR 2023



El alcalde de Salar, Armando Moya, participó en el evento de Pueblos Mágicos de España y en la presentación de su municipio en el stand de Diputación de Granada. Foto: Juan Cobos.

**MANOLO
ÉCIJA**



El municipio de Salar se ha convertido en estos últimos años en toda una referencia en la Feria del Turismo de Madrid. Desde que el Ayuntamiento empezó a promocionar por toda España su magnífica Villa Romana, no ha habido edición de Fitur en la que no estuviera presente una delegación de la localidad. Como señalaba el alcalde, Armando Moya, “este es el mejor escaparate para dar a conocer el rico patrimonio que tiene nuestro pueblo”. Como recalca el primer edil, esta ha sido la séptima edición que Salar ha acudido a la feria “y desde luego el cambio ha sido espectacular, el crecimiento tanto en número de visitantes como en servicios al turista ha sido constante, desde los 400 visitantes allá por el año 2016, primer año de apertura de nuestra villa romana, hasta los casi 8.000 de este pasado 2022, pasando por los 10.000 del 2019 y que la pandemia del coronavirus corto en seco”. En cuanto a servicios al turista, en Madrid se presentó la nueva aplicación de realidad aumentada puesta en marcha por la empresa Arvision. Una aplicación que significa un salto de calidad en el servicio que se ofrece al turista y se ha podido materializar gracias a la subvención recibida por parte de la delegación de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía a través del programa Munitic, además de una segunda subvención del programa Patcul, también de la delegación de cultura, turismo y deporte, y que ha supuesto “la instalación de un aula en el mismo yacimiento para la realización de los talleres por parte de los colegios que nos visitan. Agradecer a turismo andaluz el patrocinio de las jornadas romanas que cada año van a más”, recalca Moya. También tuvo el alcalde palabras de agradecimiento a la Diputación de Granada y su

programa de puesta en valor del patrimonio, “por el cual hemos recibido durante dos años una subvención para la restauración de los mosaicos, pinturas y de la Venus capitulina, para que vuelva a donde nunca tuvo que salir, que es el pueblo donde se descubrió Salar”.

Nuevo edificio en la Villa

Cada año nuestro yacimiento crece, “pronto se podrán visitar los restos del nuevo edificio monumental que ha aparecido en estos dos últimos años de excavación”, un edificio monumental en formas de ábside, con un patio adosado con

Pan, aceite y Villa Romana se presentaron en Fitur por parte del Ayuntamiento de Salar

bases de columna de la época más tardía De la Villa romana, en torno al siglo VI D. C. Y que da una muestra más de la monumentalidad De la Villa romana.

Como ensalzaba el alcalde, “en esta excavación nos han aparecido restos de huesos de aceituna, por lo que podemos decir que el rico aove que se produce tanto en la Cooperativa Santa Ana de Salar, como en la Almazara de Oleo-Salar Cosecheros, ya se conocía hace 2.000 años, cuando nuestros antepasados lo cultivaban en la villa romana de Salar, y que nos ha llegado a nuestros días”.

También adelantaba Moya que se está preparando una nueva cubierta para poder visitar esta zona nueva excavada del yacimiento arqueológico, que sumado al nuevo acceso y zona de aparcamiento, van a dar una nueva imagen a la villa romana de Salar, aumentando la calidad de la visita que se ofrece al turista que se acerca a Salar. “Seguimos trabajando para dar lo mejor de nosotros” y fruto de ese trabajo, ha sido conse-

Salar vuelve a ser un referente en Fitur

Gracias a la Villa Romana ha colocado a la provincia en un primer nivel turístico



El alcalde de Salar, junto al presidente de ACEM, Francisco Rivera y el técnico de la asociación, Jaime Rodríguez. Abajo, Armando Moya junta a la ministra de Turismo, Reyes Maroto en la entrega de “Calidad Turística”. Foto: Juan Cobos.



guir la certificación “Q” de calidad turística otorgada por el ICTE (Instituto de Calidad Turística de España), a nuestra oficina de turismo, y que solo tienen tres oficinas en toda la provincia de Granada (Granada, Lanjarón y Salar), la poseen, “estamos a la vanguardia en ofrecer los mejores estándares de calidad en el servicio de atención que ofrecemos al turista que nos llega”, recalca el alcalde.

Salar destino turístico

Otro paso muy importante, ha sido pasar a formar parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), “estamos iniciando el proceso para su certificación que sin duda va a suponer un avance muy importante en la digitalización del destino Salar”.

Sin duda un gran esfuerzo el que hace este Ayuntamiento, cada año, pero que merece la pena, “hoy Salar y su villa romana, están en primera línea como referente en la puesta en valor del patrimonio arqueológico, y sin duda es uno de los conjuntos arqueológicos más visitados de la provincia de Granada, pero necesitamos más ayuda, de las administraciones, nos hace falta esa gran inversión que ponga a la Villa Romana de Salar en el lugar que se merece, como monumento de primer nivel, tanto en el Poniente Granadino, como en la provincia”, pedía el alcalde. Por otro lado, veía estas inversiones como un aliciente laboral, “tenemos que ofrecer a nuestros jóvenes alternativas para que se queden en nuestros pueblos, todos hablamos de la España vaciada, pero hay que actuar y apoyar aquellos proyectos que supongan un beneficio económico a corto y medio plazo, y creemos sinceramente que la Villa Romana de Salar puede ser ese motor económico, pero no solo para nuestro pueblo, sino también para la comarca”.

Por último, Moya explicó que desde el Ayuntamiento se sigue apostando por el turismo sostenible y de calidad, e invitaba a que conozcan Salar y su Patrimonio Mágico. La intención del Ayuntamiento sigue siendo participar en eventos turísticos para poner en valor su Villa.

Íllora presenta el sistema MyStreetBook que conecta a los viajeros con los recursos turísticos

El proyecto ha sido desarrollado con ayuda de una subvención para el fomento de la implantación de las tecnologías de la Junta de Andalucía



El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, Fernando Egea y el alcalde de Íllora, Antonio José Salazar durante la presentación en Fitur. Foto: Redacción.

El Ayuntamiento de Íllora ha presentado en Fitur MyStreetBook, un sistema pionero de inteligencia artificial que supone una importante apuesta por la innovación tecnológica. Esta herramienta permite, a golpe de ‘click’, conectar a los viajeros y ciudadanos con los recursos culturales, comerciales, turísticos o gastronómicos del municipio. Se trata de una tecnología que personaliza al detalle la experiencia del usuario, encuentra los sitios que buscan y crea recorridos inteligentes.

Para el desarrollo de este proyecto se ha contado con el apoyo de la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, a través de una subvención para el Fomento de la Implantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los Recursos e Instalaciones Turísticas Municipales, (MUNITIC), en su

convocatoria de 2021. Para el uso de esta herramienta los viajeros pueden acceder a través de la app “mystreetbook” en IOS y Android buscando Íllora en la app. Tras la descarga se abre una gran variedad de recomendaciones de lugares y rutas inteligentes en función de los gustos y necesidades de cada persona, y teniendo en cuenta, entre otros, variables como los horarios de apertura, el transporte, las tarifas o la accesibilidad.

Mejor oferta

MyStreetBook aconseja al viajero sobre la oferta teniendo en cuenta criterios como la diversidad, la distribución o la sostenibilidad, ya que aplica una ética tecnológica a través de la cual, fomenta acciones respetuosas con el tejido local y disminuye el impacto me-

dioambiental del visitante. Una iniciativa que favorece la creación de destinos turísticos inteligentes, la visibilidad de la oferta de Íllora su cultura, valores y comercios, y posibilita medir el impacto de las estrategias turísticas permitiendo la toma de decisiones eficaz en tiempo real. Una herramienta imprescindible para la transformación hacia un turismo digital sostenible que promueve un modelo de territorio rural inteligente adaptado a las necesidades de los ciudadanos, empresas y/o profesionales del sector, turistas o población local.

MyStreetBook está trabajando en la digitalización del municipio, conexión con distintas bases de datos, inclusión de medios de transporte, tarifas, geolocalización de contenido, optimización de rutas, etc.

El delegado de Turismo, Cultura y Deporte, Fernando Egea,

destacó que con entrada en funcionamiento de MyStreetBook se da un paso importante en la puesta en valor de los atractivos turísticos de la localidad, al facilitar al turista crea rutas únicas y adaptadas según los intereses de cada uno. Es una app, web y sistema inteligente que nos regalará los mejores recorridos adaptados a gusto de cada cual, desde donde puedes planificar un viaje o a improvisar en tu propio entorno”.

Egea aseguró que “con este proyecto se consigue el fomento del patrimonio digital turístico, a través de la incorporación de herramientas digitales que facilitan la interpretación y la visita de los recursos turísticos, mejorando a su vez la accesibilidad universal de los recursos del municipio mediante el uso de las TIC”.



FITUR 2023

Huétor Tájar apuesta por un turismo gastronómico y monumental en FITUR

El alcalde Fernando Delgado presentó varios monumentos BIC como la fortaleza de Taxara, el Torreón o El Legado del Agua

ANDREA ROMERO



Huétor Tájar ha estado representado este año en Fitur mediante su alcalde, Fernando

Delgado. Como señalaba, “hace tiempo que no acudíamos a esta feria del turismo, pero me sorprende el gran potencial que tiene la provincia de Granada y la comarca en particular en este evento”. Delgado se refería a la cantidad de pueblos allí representados y la

multitud de atractivos turísticos que presentan. Precisamente, sobre su pueblo, el alcalde adelantaba que están “avanzando con varios monumentos BIC como la Fortaleza de Taxara, el Torreón, El Legado del Agua”, entre otros. La principal apuesta que ten-

drá Huétor Tájar en un futuro es atraer el turismo juntando el patrimonio turístico con el gastronómico. A este respecto, Delgado reconocía que “el 80 por ciento en un viaje es la comida y el resto lo que uno ve”, por este motivo “queremos dejar muy satisfechos a los visitantes con nuestros productos gastronómicos mientras que hacen una escapada al municipio”. La idea es completar las visitas con platos típicos de la época andalusí, con el espárrago como principal potencial gastronómico.

En esta feria, reconocía el alcalde, “lo importante es tener contactos con las agencias de viajes para que ofrezcan nuestros paquetes turísticos a sus clientes” y de esta manera tener viajes organizados para pasar un día entero en el pueblo o durante una estancia más larga. Por su puesto un importante reclamo turístico es el Belén Monumental y la Navidad en general. “Hemos ce-

rrado esta pasada navidad con más de 20.000 visitantes procedentes de toda España entre el 5 de diciembre y el 7 de enero”. Hasta la Casa de la Cultura de Huétor Tájar no sólo se han acercado granadinos, sino también visitantes procedentes de otras provincias, como Málaga, Almería, Córdoba, Sevilla o Jaén. Del mismo modo, ha venido gente de ciudades como Madrid, Barcelona o Mallorca, e incluso desde otros países, que han querido conocer de primera mano las espectaculares obras hueteñas.

Por último, Delgado adelantó que pronto estarán presentes en Fitur “como pueblo con gran potencial turístico y estamos trabajando en como ofertar nuestro patrimonio”.

El Belén Monumental será uno de los principales alicientes



Montefrío, las mejores vistas del mundo

La prestigiosa revista de viajes ‘National Geographic’ ha vuelto a poner sus ojos en el municipio granadino de Montefrío, incluyéndolo una vez más en un reportaje sobre los diez pueblos del mundo con las mejores vistas, como ya hizo en el año 2015. Este ha sido un aliciente para promocionar Montefrío en Fitur, donde han estado presentes la alcaldesa, Remedios Gámez y el concejal de Turismo, Miguel Ángel Camacho. Hay que recordar que la revista ‘National Geographic’ incluyó a Montefrío en marzo de 2015 en un reportaje sobre los diez pueblos con mejores vistas del mundo, un hecho que hizo que esta localidad granadina viera multiplicado su número

de turistas y visitantes de la noche a la mañana para conocer sus famosos miradores. De hecho, uno de ellos, ubicado en la carretera de Tocón, lleva desde entonces el nombre de esta prestigiosa publicación, y es visitado cada año por miles de personas.

Visita en 360 grados

El Ayuntamiento de Montefrío ha desarrollado un vídeo de realidad virtual que permite al visitante realizar una visita en 360 grados al municipio.

Este proyecto de modernización turística ha sido subvencionado por la Junta de Andalucía dentro de su programa de “Fomento de la im-



plantación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los recursos e instalaciones turísticas municipales (MUNITIC)” con más de 22.000 euros, y puede contemplarse en el Centro de Interpretación de la Villa de

Montefrío. Allí, y desde hace unas semanas, el visitante puede colocarse unas gafas de realidad virtual, y vivir una experiencia inmersiva, gracias a un vídeo en el que aparecen parajes que son difícilmente acce-

sibles y muestra perspectivas inéditas de Montefrío. Además, el proyecto también incluye otras actuaciones, como un servicio de venta ‘on line’ de entradas para los monumentos de Montefrío que permitirá organizar las visitas.

LOJA

MANOLO ÉCIJA

LOJA

El músico lojeño José Antonio Rojano será el encargado de pregonar el Carnaval de este año. Este percusionista ha estado ligado a una saga de grandes comparsas de la ciudad, obteniendo una gran cantidad de primeros premios en la década de los noventa. Más recientemente ha participado en otras agrupaciones hasta que su carrera musical le ha impedido ligarse a otros proyectos carnaleros. Siempre ha sido un importante sostén para ayudar a comparsas y chirigotas lojeñas a sacar la instrumentación de sus agrupaciones y ha sido miembro del jurado en varios concursos. A unos días de que arranque el Carnaval, hablamos sobre sus impresiones.

¿Qué supone para un carnalero ser el pregonero?

Te diría que es el mayor placer y a la vez una gran responsabilidad que asume un carnalero, pero en mi caso es una ilusión desbordante poder compartir mis vivencias de niño, como máscara, de adolescente en agrupaciones y de adulto, ayudando a todo aquel que se me acerca para pedirme opinión o ayuda en cuestiones de letra o música. Amigos todos del pueblo lojeño, de nuestra querida comarca del Poniente y de toda Granada, a todos y no me quiero dejar nadie atrás les ofrezco este emocionante y a las vez emotivo pregón, pero no obstante con vuestro permiso se lo dedico especialmente a mi Elvi y Álvaro

¿Hay muchos nervios?

Si, sí y mil veces sí. Si algún día al subirme a un escenario, minutos antes, no tuviera ese pechizco o cosquilleo que se te mete en el estómago y hasta que no lo pares en el escenario no se te quita, no me subiría. Todo carnalero sabe que esto es como un parto, nueve meses de brega y esfuerzo para llegar al Gran Teatro Imperial y poder estar en la final, o si eres callejera en cualquier rincón donde te quiera escuchar el respetable público. Así de esa forma, hasta parir todo lo trabajado y vivido durante tantos ensayos y tantas madrugadas con tu segunda familia carnalera.

¿Qué nos encontraremos en el pregón?

Será un reflejo inequívoco de un niño que hace de su sueño una realidad, dando así esperanza a todo aquel que algún día por un motivo u otro la pierde. Todo sueño, con esfuerzo y tesón es posible. Disfrázate y lo conseguirás, que nadie te quite tu sueño. Por ese motivo intentaré que nadie quede indiferente a lo que verá y oírás en el escenario del Imperial.

¿Qué importancia tiene la

“Mi pregón será un reflejo de un niño que hace de su sueño una realidad”

José Antonio Rojano será el encargado de pregonar el Carnaval de este año el próximo día 3 en el Imperial



Lojeña”. Esta fue mi primera peña, ensayábamos por encima de mi casa, en La Chorrera, donde me he criado y he hecho realidad mis ilusiones. So teo-letero por los cuatro costados. Luego “De Senadores”, me fui al servicio militar como todo hijo de vecino y lo dejé un tiempo, pero las ganas, las idas y venidas a la zapatería insistentes de Yuste me hicieron volver para revolucionar el carnaval lojeño con “Los futboleros Criticados”. Esto era una chiricomparsa innovadora, pero será con la comparsa “Tomate algo y lo pagas” cuando el grupo se consolida como tal. Ya si éramos comparsa, tipo, voces, música, guitarra y una percusión espectacular. Ahí arrancamos con un sinfín de primeros premios por toda la provincia, hasta que en el año 2000 con “El guardián de tus sueños” nos decidimos a dar un salto a la excelencia del carnaval con mayúsculas y nos plantamos en las tablas del Falla. Fimos la primera agrupación de la provincia de Granada en pisar el cielo del carnaval, sueño conseguido.

¿Cuál crees q ha sido tu aportación para engrandecer el carnaval de Loja?

Yo creo que mi mayor aportación ha sido ser zapatero y músico en un barrio lleno de gente trabajadora, artista y sana y a la vez tener un colegio como vecinos. Eso creo que ha sido la fórmula idónea para tantos y tantos proyectos culturales que desde los años 80 hasta el 2000 se han parido allí, en la oficina de cultura del Barrio Alto llamada “Rojano Zapatero”, abierta las 24 horas a la cultura.

¿Qué diferencia hay con el carnaval de hoy?

Más que diferencia yo diría influencia. Hoy día está muy influenciado por los medios audiovisuales como son televisión, internet o las redes sociales. Hay mucha información pero creo que no se canaliza adecuadamente, la calidad se toma desde la formación ya sea musical, literaria o canto. No todo vale, nuestro concurso ha traído muchísimas cosas buenas y alguna regular, pero no por copiarlas eres mejor. Hay que ser auténtico y sobre todo original, hay que formarse y eso es una asignatura pendiente en nuestro carnaval. Apostemos por una escuela de carnaval potente donde la formación sea lo que prime por encima de cualquier cosa. Un tiempo atrás se pusieron los es-

partos pero no se cuidaron, nos debemos preguntar dónde estamos, dónde queremos ir y sobre todo de dónde venimos.

Tus grupos siempre se han caracterizado por tener un alto nivel ¿se hace más complicado superarse cada año?

Mi grupo como tu comentas fue grande por que rompimos con moldes. Allí todo el mundo opinaba y se le respetaba, cada uno tenía su rol y lo defendía a capa y espada, pero siempre democráticamente. Dirección musical, arreglos, percusión, atrezzo, tipo, marketing, cada uno tenía su misión, ese era el verdadero premio, el respeto mutuo de los componentes hacia el grupo y el compromiso con sus miembros. Íbamos todos a una, pero lo mejor era el aplauso y las caras de alegría y asombro de la gente tras una actuación.

La música siempre ha sido lo más destacado de tus comparsas. ¿Es difícil trabajar este aspecto en carnaval?

Con cariño, esfuerzo y tesón todo se consigue. Hay que tener en cuenta que el noventa por ciento de la gente del carnaval son aficionados a las letras, el cante y a la música. Ésta es su razón de ser y a la vez su grandeza. Aquí no se gana dinero todo son gastos, por eso se crean unos vínculos de amistad y vivencias únicas.

¿Crees que hay en Loja buenos percusionistas de carnaval?

A mi entender si hay un nivel espectacular. Te podría decir nombres como Jorge Calvo, Becerra, Borococo, Fernando, Zocato, Koque y algunos que van saliendo y otros que se fueron, como Tarquino, Martín, El Liquio o Pablo Sola. Nunca hay que olvidar que Loja es tierra de percusionista y más específicamente del tambor o la caja. Yo siempre me fijaba en Tarquino con el bombo y Martín con la caja en la Peña la Orzam pioneros en nuestro carnaval. A ellos le siguieron muchos más pero a en mi mente siempre estarán ellos con un biombo por bombo y un tambor españolito por caja. Ellos creaban el ritmo de tiempo y contra tiempo adecuado para esas coplillas, que con pito de caña y buenas voces deleitaban a todo el público que se congregaba cuando hacían su corrillo por las cuatro esquinas del barrio alto.

¿Te ves en un período corto en un escenario?

Yo si que me veo y si no lo hago, es por falta de tiempo y ética profesional. Mi trabajo aunque relacionado en parte con el carnaval, no da para comprometerme con alguna agrupación como debería, ya que estoy súper implicado y no lo veo correcto.

Pero si que me apetecería salir algún día con mi hijo Álvaro en alguna agrupación de adulto aunque ya hemos salido en algunas de infantiles.

“Mi mayor aportación ha sido ser zapatero y músico en un barrio lleno de gente trabajadora y artista”

música en tu vida?

MÚSICA con mayúsculas es mi afición, mi trabajo y mi vida. Es la energía que me hace andar cada día, de mi afición he hecho mi profesión. Gracias a mi trabajo como artesano un día me di cuenta de que tenía que dejarlo todo y seguir soñando y aquí estoy viviendo de lo que siempre he soñado ser docente e intérprete de la música. Con mucho esfuerzo y tesón lo he conseguido y gracias siempre al apoyo de mi mujer Elvi y de mi hijo Álvaro. En otros tiempos nunca tuve la oportunidad de estudiar lo que yo más amaba pero todo llega y al final aquí estamos al pie del cañón.

Que es para mi la música dices, es la que me hace desinhibirme de los problemas diarios alimentándome la mente, la que me transporta a otros mundos y la que me ha hecho crecer y ser cada día mejor persona.

“Me apetecería salir algún día con mi hijo Álvaro en alguna agrupación de adulto, a ver si el tiempo lo permite”

¿Cómo empezaste en el carnaval?

Con una careta de cartulina comprada en el kiosco de Hilarrio, que si mal no recuerdo, costaban unas 2 o 3 pesetas que mi madre Carmen me daba a regañadientes. Era otra época y la economía no era muy boyante y alguna que otra chaqueta vieja cogida de extranjos del cuarto de arriba. Pero será de la mano de Miguel Yuste que fue el que me introdujo en el mundo de las agrupaciones de carnaval, ya que anteriormente yo participaba desde los 7 añitos en bandas de tambores y cornetas y con 10 años en la banda municipal de Loja como caja. Posiblemente él vio en mí un futuro carnalero. De ahí llegamos a mi primera agrupación que fueron “Los Chinos”. En aquella época no habían concurso, eran festivales y certámenes benéficos. Entré con el bombo y le puse por primera vez unos platos a “La Cultural



PROGRAMACIÓN

VIERNES 3 FEBRERO

Pregón de Carnaval e inauguración exposición "Vaya tipo"
Teatro Imperial a las 21:00h.

SÁBADO 4 FEBRERO

Gala de distinciones.
- Entrega del Antifaz de Oro y Máscara del Carnaval.
- Presentación del disco recopilatorio y Revista conmemorativa del 25 Aniversario del concurso de agrupaciones de Loja.
- Presentación Ninfas.
Teatro Imperial a las 20:00h.

VIERNES 10 FEBRERO

Primera semifinal concurso de agrupaciones
Centro Cívico Adolfo Suárez a las 21:00h.

SÁBADO 11 FEBRERO

Segunda semifinal concurso de agrupaciones
Centro Cívico Adolfo Suárez a las 20:00h.

VIERNES 17 FEBRERO

Gran Final concurso de agrupaciones
Centro Cívico Adolfo Suárez a las 21:00h.

SÁBADO 18 FEBRERO

Pasacalles
Salida de la C/ Duque de Valencia a las 19:00h.
Fiesta en la Carpa de la explanada del Pabellón Miguel Ángel Peña, con los Djs Alex Cámara y Salva Navio

VIERNES 24 FEBRERO

Pasacalles infantil
Salida del Recinto Ferial, Cuesta las Monjas, C/ Granada y Avenida de los Angeles a las 11:00h.

Baile de carnaval teoletero

Organiza: Asociación de vecinos del Barrio Alto
Plaza del Carnaval a las 21:00h.

SÁBADO 25 FEBRERO

Fiesta infantil carnaval.
Exposición concurso dibujo infantil "Loja es carnaval" en la Carpa de la Plaza del Carnaval
De 16:00h a 20:00h.

DOMINGO 26 FEBRERO

Domingo Teoletero
- Pasacalles a las 12:30h.
- Degustación de tortas y anis a las 17:30h.
- Entierro de la trucha a las 19:00h.



LOJA

Más de 2.700 alumnos se beneficiarán del plan de bioclimatización de centros educativos

La delegada de Desarrollo Educativo de la Junta, María José Martín, visita el centro escolar Caminillo del municipio, junto al alcalde, Joaquín Camacho



María José Martín, durante la visita que ha realizado junto al alcalde de Loja, Joaquín Camacho, al centro escolar Caminillo. Foto: Red.

REDACCIÓN

LOJA

Más de 2.700 alumnos de Loja se beneficiarán del plan de bio-

climatización de centros educativos de la Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional, según ha anunciado tu titular en la provincia, María José Martín, durante la visita que ha realizado junto al

alcalde de Loja, Joaquín Camacho, al centro escolar Caminillo para conocer el estado de los trabajos que se llevan a cabo en el municipio. La delegada ha explicado que la Junta de Andalucía invertirá

más de 2 millones de euros en obras de bioclimatización de energía fotovoltaica en actuaciones en distintos centros educativos del municipio lojeño, algunas de ellas en marcha y otras con avanzados proyectos. Entre ellas, destacó las actuaciones en el IES Virgen de la Caridad con 360.000 euros, en el IES Moraima con 360.000 euros y en los centros Martín Vivaldi (210.000 euros), Monte Hacho (118.000 euros) y los colegios rurales Givalto y de Ventorros de San José. Las obras en el centro escolar Caminillo, junto con la actuación en el Alfaguara, alcanzan los 450.000 euros. María José Martín resaltó el compromiso de la Consejería "para ir atendiendo las demandas de los centros educativos" y agradeció al alcalde y a equipo de Gobierno de Loja la colaboración para mejorar la calidad de la educación en el municipio. "Trabajamos para mejorar las condiciones en las aulas durante los meses de temperaturas extremas y ade-

más, el programa de bioclimatización contribuye a la economía sostenible y a la producción de energía fotovoltaica", precisa.

Más inversión provincial

Por su parte, el alcalde de Loja, Joaquín Camacho, ha agradecido la visita de la delegada y reconoce que el municipio es el que más inversión en educación está recibiendo en la provincia por parte de la Junta de Andalucía salvando a la capital. "En un año se ha invertido más que en los últimos 10", ha afirmado el regidor lojeño convencido de que con colaboración se consiguen mejorar las condiciones diarias del alumnado. Camacho recuerda cómo se ha invertido en cambio de ventanas en centros escolares tras más de 60 años sin acciones. También reconoce que la reducción del coste eléctrico, con uso de energías eficientes, facilita un ahorro importante para el consistorio. "En el mes de junio ya habíamos gastado lo presupuestado para energía, es importante ahorrar y mejorar a la vez la calidad de vida de los niños", comenta el primer edil lojeño.

Además de ser más sostenible, permitirá un ahorro considerable en el gasto energético

Una subvención europea permitirá implantar en Loja el contenedor marrón

REDACCIÓN

LOJA

Las islas de reciclaje de residuos que se disponen por las calles de Loja contarán con un nuevo contenedor. Se trata del marrón, destinado al reciclaje orgánico. La incorporación de este quinto cubo está recogida en una directiva europea que obliga a tenerlo antes de fin de 2023. Para facilitar su incorpo-

ración, la Junta de Andalucía destinará a la provincia de Granada 6,3 millones de euros para municipios de más de 5.000 habitantes, entre ellos Loja, que procederán de los fondos europeos Next Generation. Para esta línea se han recibido 2,3 millones de euros con los que se han financiado 23 proyectos, que beneficiarán a 34 municipios, principalmente las cabeceras de comarca y el área metropolitana

de Granada. En este caso, el Ayuntamiento de Loja recibirá una subvención de 73.110 euros.

La segunda línea de actuación va a servir para financiar con 2,6 millones de euros la construcción de las instalaciones necesarias para el tratamiento de los biorresiduos que se recojan selectivamente en la planta de Alhendín. La tercera línea de financiación ayudará con 1,3 millones de euros a mejorar la recuperación de materiales reciclables en las dos plantas provinciales.

En contenedor marrón irán los residuos orgánicos, es decir, los que están compuestos de materia biodegradable, como restos de comida (carne, pescado, fruta y verdura, cáscaras



Será para restos de alimentos, de poda, todo lo orgánico y biodegradable. Foto: Arch.

de huevos, de marisco o de frutos secos, posos de café o infusiones, otros restos de comida), tapones de corcho,

cerillas y serrín, papel de cocina sucio y servilletas de papel usadas y restos vegetales de poda y jardinería.

DEJA DE PENSARLO, EL MOMENTO HA LLEGADO.

Cambia de asesoría y asegura tu planificación fiscal y laboral.

HA LLEGADO LA HORA DE PREPARAR EL CAMBIO DE ASESORÍA SIN OCASIONAR PROBLEMAS A TU NEGOCIO.

ASESORÍA

FRANCISCO UREÑA

Cuenta con profesionales que se preocupan por ti

Cumplir con los requisitos y establecer una estrategia fiscal evita problemas, dificultades y permite resolver el problema de forma más fácil.

Te ayudamos con el asesoramiento y la planificación fiscal y laboral, apoyándote a optimizar y reducir los riesgos fiscales y laborales.

Avda. Rafael Pérez del Álamo 1 Bj, Loja - www.asesoriafranciscoureña.com
T. 605 17 42 36

La apertura definitiva del Centro Deportivo Urbano de Loja está prevista para el 9 de febrero

Desde el consistorio afirman que el complejo se pone en marcha “después de haber concluido todas las gestiones y realizar las pruebas necesarias”

REDACCIÓN

LOJA

El complejo de piscinas cubiertas, con gimnasio y pistas de tenis y pádel, se pondrá en marcha el jueves 9 de febrero. Así lo ha anunciado en redes sociales el alcalde, Joaquín Camacho, que ha afirmado que la instalación se pone en marcha “después de haber concluido todas las gestiones y realizar las pruebas necesarias”. Se trata, según añade, de una fecha “acordada entre la empresa que gestiona el centro y el Ayuntamiento”.

Se acaba así la larga espera de muchos lojeños que se habían inscrito para inaugurar las instalaciones y que han tenido que esperar, desde octubre del año pasado, a que se pusieran en marcha. Estos últimos días el centro ha estado a pleno rendimiento y de forma monitorizada, lo que ha sido la prueba definitiva para comprobar que todo funciona correctamente



Estos días, y para que el complejo esté listo para abrir, se van a contratar a los profesionales, se pondrá a punto la instalación en pequeños detalles y se finalizará la documentación de entrega del edificio a Bpxport, la empresa adjudicataria del servicio. Foto: Red.

para su apertura. El concejal de Urbanismo, Joaquín Ordóñez, es quien trabaja en la coordinación junto a la empresa constructora, dirección de obra y empresa adjudicataria de la gestión de este espacio. El edil, ya adelantaba hace unos días, que se encontraba satisfecho de que las pruebas hayan sido satisfactorias durante la pasada semana,

toda vez que la empresa que motoriza toda la instalación ha adaptado los parámetros e informado de las condiciones de uso de sistema que controla todo el centro.

En estos días previos al comunicado de apertura, la temperatura del agua es la que espera para su disfrute y también se ha comprobado el buen uso de los condensadores, que permiten evacuar la humedad del espacio de piscinas. También ha sido satisfactoria la puesta en funcionamiento de los sistemas de climatización y seguridad del recinto. Lo mismo sucede con el sistema eléctrico y suministro de agua.

Mesa de coordinación

Ordóñez recuerda que existe una mesa de coordinación y seguimiento del servicio que será en la que se determine el inicio de la actividad y las condiciones de la misma. Mientras tanto se sigue con los trabajos de limpieza de la fachada y zonas exteriores.

En cuanto al equipamiento, el centro se encuentra acondicionado para su puesta en funcionamiento. El espacio de gimnasio cuenta con las máquinas y equipamiento preciso al igual que las salas para otras actividades como es el caso del spinning. Muestra del adelanto por parte de la empresa Bpxport se cuenta con zona acondicionada de ludoteca en la sala acristalada aledaña a la zona de piscinas. Lo mismo sucede con los vestuarios, que cuenta con todas las taquillas y servicios necesarios para su uso.

La asociación “Granada por el Tren” pide que todos los trenes paren en Loja

La Plataforma Provincial Granada por el Tren reclama al Ministerio de Transportes Movilidad y Agenda Urbana (MITMA) a Adif y a Renfe que se tomen a Granada “en serio” en sus planificaciones, proyectos y decisiones. Ante la inminente inauguración este miércoles de la nueva estación Antequera Alta Velocidad, el colectivo pide que todos los trenes granadinos paren en Loja, tal y como está previsto con las 22 circulaciones que

harán parada en la nueva terminal antequerana. “Si todos los trenes granadinos pararán en esa ciudad, deberían también parar en la ciudad de Loja, por donde los trenes ya van a una baja velocidad, exige la Plataforma. Según el colectivo, la comarca del Poniente Granadino saldrá perjudicada, máxime cuando “afectaría mínimamente al tiempo final de viaje”, debido a la baja velocidad con la que circulan los trenes a su paso

por Loja. Además, pide al ministerio que acuerde con la Junta de Andalucía “la fórmula para implementar un servicio regional de cercanías entre Loja, Granada y Guadix”.

Por otro lado, solicita a Transportes que “haga lo posible e imposible” para que publique el Estudio Informativo de la Integración del Ferrocarril en Granada, “cuyo retraso acumulado es importante”. A Adif le pide que “aclare, diseñe, licite y ofrezca un master-plan fiable de obras que afronte la segunda fase del soterramiento en la ciudad de Almería y las obras de adaptación de la línea Granada-Almería al Corredor Mediterráneo”.



- CAMBIO DE TODO TIPO DE CERRADURAS Y BOMBINES
- INCREMENTO DE SEGURIDAD EN PUERTAS CON CERROJOS Y ESCUDOS DE SEGURIDAD
- REJAS DE SEGURIDAD EXTENSIBLES Y FIJAS
- TRABAJO DE SOLDADURA
- CONTROLES DE ACCESO
- MANTENIMIENTO DE COMUNIDADES
- URGENCIAS DE APERTURA 24 HORAS

CERRAJERO

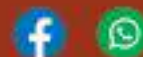
654 28 06 04

ESPECIALISTA EN CERRADURAS DE ALTA SEGURIDAD



SEBASTIÁN GARCÍA
CERRAJERÍA TÉCNICA Y SEGURIDAD

“TU CERRAJERO
DE CONFIANZA
EN LOJA”



654 28 06 04

LOJA

Ya han comenzado las obras de reurbanización de la Calle Real

Con una inversión superior a los 1,3 millones actuará en la mejora de este vial principal de acceso a la ciudad



El primer tramo en que se actúa, según se marca la dirección de obra, va desde la Calle Sagrario a Calle Comedias. Foto: Redacción.

REDACCIÓN

LOJA

Ya han comenzado las obras de reurbanización de la Calle Real en pleno centro histórico de Loja. Tras años de gestiones, se

materializa una inversión superior a los 1,3 millones de euros que actuará en la mejora de este vial principal de acceso

a la ciudad. No solo se adecuarán los servicios y firme de la calle sino también su acerado, iluminación y adentamiento de algunos solares. A ello se sumará los nuevos accesos a calles aledañas que darán permeabilidad a este vial. Pérez Jiménez Constructores es la empresa encargada de esta acción que tiene un plazo de ejecución de siete meses. La obra se ejecutará por tramos para evitar, dentro de las posibilidades, reducir las molestias por el corte del tráfico. En total hay cuatro tramos: Calle Sagrario a Calle Comedias, cruce de Calle Antequera hasta Calle Comedias, cruce con Calle Antequera hasta bifurcación con Conde de Tendillas y Rotonda del Mesón de Arroyo hasta Conde de Tendillas. El primer tramo en que se actúa, según se marca la dirección de obra, va desde la Calle Sagrario a Calle Comedias. Es el único tramo que va finalizado en adoquín al estar en el entorno de protección del BIC de la Iglesia de la Encarnación, el resto irá en el sistema mixto con zona de rodadura de vehículos en asfalto. En este tramo también se actuará en el primer solar que se adecuará para aparcamientos y uso público. Según informa el teniente de alcalde delegado de Urba-

nismo, Joaquín Ordóñez, el objetivo es que este primer tramo esté finalizado para últimos de marzo, lo que facilitará no perjudicar al paso de las procesiones de Semana Santa. El edil afirma que en resto de tramos se actuará de forma reducida para permitir el desarrollo de esta tradición con los recorridos de costumbre.

Corte al tráfico

En cuanto al tráfico, desde la Policía Local de Loja informan que la entrada al centro de la ciudad está cortada en este punto. El acceso desde el Mesón de Arroyo no será posible y se podrá acceder desde la Placeta del Puente, bajando por la calle Comedias. Los accesos al barrio de la Alcazaba, Plaza de la Encarnación, Plaza Jiménez Campaña y Plaza Constitución quedarán en doble sentido para uso exclusivo de residentes. La parada de bus urbano, situada en la Plaza de la Constitución, queda fuera de uso hasta que se recupere el tráfico ordinario.

Este tramo finalizará en marzo para no afectar las procesiones

La pasada semana se hizo entrega de la recaudación de la última edición de la prueba deportiva 'Abades Stone Race' que organiza el club Mala Cara Running. El acto tuvo lugar en el Restaurante Atracón, donde acudieron numerosos representantes del club de atletismo, con su presidente a la cabeza, Antonio García. También estuvieron presentes desde el equipo de gobierno municipal sus concejales José Antonio Gallego y José Barea. Para recibir el cheque correspondiente a los beneficios de la prueba acudió M^a del Mar Lucena, madre de la pequeña Alejandra, una niña lojeña que sufrió muy pequeña un tumor cerebral y que desde entonces viene siendo objeto de un costoso y duro tratamiento, una atención que recibe en la Unidad de Tumores Cerebrales Pediátricos del Hospital 'Niño Jesús' de Madrid, donde se creó una fundación denominada 'El Sueño de Vicky'. Como ya se anunció cuando se puso en marcha la prueba, el dinero recaudado en esta ocasión sería destinado a esta fundación. Así, sumando los beneficios de la prueba y los 356 euros recaudados de la venta del langostino solidario que pone en marcha Congelados Apolo, gracias a los 142 estuches vendidos el día de la prueba, se han conseguido un total de 3.258,60 euros, los cuales fueron entregados en el acto a M^a del Mar Lucena, la madre de la pequeña Alejandra. El presidente del club Mala

Cara Running, Antonio García Morales, agradeció a todos los que hacen posible la celebración de esta prueba deportiva, para dar paso a continuación al concejal de Obras y Servicios, José Antonio Gallego, quien manifestó que "el equipo de gobierno tiene muy claro seguir apoyando a este club por el gran trabajo que realiza no sólo el día de la prueba, sino por todo lo que hace durante el año". Gallego destacó el carácter solidario de la carrera, algo que se mantiene vivo desde que comenzó la andadura de Abades Stone Race. A continuación se hizo la entrega del cheque, que corrió a cargo de dos integrantes del club y también voluntarios, Antonio Gálvez y Francisco Martín, quienes hicieron la entrega a M^a del Mar Lucena. Emocionada, la madre de la pequeña Alejandra agradeció al club Mala Cara en nombre de la Fundación 'El Sueño de Vicky' y de todos los niños que sufren la enfermedad y dijo que "gracias a colaboraciones como esta podemos seguir avanzando un poco más en la investigación, por lo que agradecemos tanto al club como a todos los que han colaborado".

Llega la nueva edición

Terminado el acto de entrega del cheque de la octava edición, hay que señalar que todas las miradas se centran ahora en la IX Abades Stone Race que, como es hábil, se celebrará el próximo 26 de marzo.

El club Mala Cara entrega la recaudación de la Abades Stone a la Fundación 'El Sueño de Vicky'

Se han obtenido 3.258,60 euros para respaldar esta buena causa

Su adelanto se produce debido a que la prueba está incluida en el Campeonato de Andalucía de Carreras por Montaña. Así, según destacó Antonio García, "el ritmo de inscripción para la prueba es bastante alto en comparación con otras edicio-

nes, ya que la prueba de 33 kilómetros -es la que está incluida como Campeonato de Andalucía- está teniendo bastante tirón, ya que tenemos ocupadas ya casi el 80% de las plazas previstas, así que nos estamos planteando la posibilidad de ampliar". Hay que recordar que en esta ocasión habrá una nueva modalidad, que es una carrera por relevos de 55 kilómetros con tres tramos, un primero de 25 kilómetros buscando El Hacho, un segundo con otros

25 kilómetros por la Sierra de Loja y un tercer tramo de 5 kilómetros que harían juntos los dos miembros del relevo. Por su parte, tanto la carrera de 33 kilómetros como la de 16 kilómetros serán prácticamente iguales a la de última edición, mientras que por primera vez el senderismo, que contará con un recorrido de 12 kilómetros, irá al Hacho. Las inscripciones están abiertas a través de la página web de la prueba, www.abadesstone-race.com.





Nos adaptamos a sus necesidades.

Ofrecemos estancias temporales, de fines de semana,
diurnas o nocturnas.



INFÓRMESE EN: Avenida San Francisco nº 20. 18300 LOJA (Granada)
958 32 00 63 - centromisericordia20@gmail.com

COMARCA

Los Planes de Empleo contrarán este año a vecinos de Huétor Tájar, Salar y Loja

La mayoría de ellos están destinados a jóvenes menores de 30 años de nuestra comarca, que además de la retribución, aprenderán una profesión



Representantes de los pueblos de Huétor Tájar, Loja y Salar posan en la sede de Delegación de Empleo en Granada con las certificaciones de los Planes de Empleo que irán a sus respectivos municipios este año. Foto: Redacción.

REDACCIÓN

COMARCA

Hace unos días conocíamos como la Junta de Andalucía en Granada presentaba los proyectos de Empleo y Formación aprobados por la Delegación Territorial de Empleo en los que trabajarán varias personas de nuestra comarca a lo largo de todo el año. Se da así el pistoletazo de salida a la segunda edición del programa Empleo y Formación, una iniciativa que mejora el enfoque de las antiguas escuelas taller y talleres de empleo y que contará con una inversión de la Consejería

de Empleo en Granada de 9.354.355 euros. Del mismo modo, servirá para mejorar o formar a desempleados de la provincia en las familias profesionales más demandadas por territorio y colectivo, “según nos han trasladado las propias entidades públicas que han resultado beneficiarias de los proyectos y que han realizado un estudio de mercado para conocer los perfiles profesionales con más futuro en sus municipios”, apuntaba el delegado de Empleo.

Ayuda a Domicilio en Salar

El alcalde de Salar, Armando Moya, ha recogido de manos del

Delegado Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, José Javier Martín Cañizares, la resolución de la subvención de 900.000 euros destinados a la creación de empleo en la localidad. Concretamente, se trata de dos Talleres de Empleo y Plan de Formación en Ayuda a Domicilio y Atención a Personas Dependientes en Instituciones Sanitarias, que va a suponer formar y cobrar un sueldo a 30 jóvenes de Salar.

Como apuntaba el alcalde, “esta es sin duda una gran oportunidad para los jóvenes de nuestro pueblo, que permitirá a estas personas a aprender una profesión y paralela-

mente tener unos ingresos”. Con un acto público, donde acudieron varios alcaldes y concejales que han sido objeto de esta subvención, se ponen las mimbres para que desde primeros de este año comience este proyecto que revitalizará especialmente a los municipios más pequeños.

Proyectos en Huétor Tájar

En Huétor Tájar se pondrán en marcha tres proyectos: dos, dirigidos a menores de 30 años, en las especialidades de 'Montaje y mantenimiento de sistemas microinformáticos' y 'Horticultura y floricultura'; y el tercero, dirigido a mayores de 45 años, en la 'Limpieza de superficies y mobiliario en edificios y locales', “con el fin de recuperar trabajadores para oficios que están perdiendo mano de obra pero que siguen siendo necesarios, como son los limpiadores, los carpinteros o los fontaneros”.

Menores de 30 años en Loja

En Loja, el plan se destinará a mejorar las posibilidades de inserción laboral de 15 personas menores de 30 años, inscritas como demandantes de empleo no ocupadas, a las que se les ofrecerá cualificación en alternancia con la práctica profesional, acreditada con un título oficial y una duración un año (800 horas presenciales), junto a la contratación de personal (director, formador, administrativo y orientador).

Este programa laboral contará con una cuantía subvencionada por la Consejería de Empleo y Formación de la Junta de Andalucía, cifrada en 403.859 euros y la selección del alumnado y el personal será realizado por el Servicio Andaluz de Empleo (SAE).

El alcalde de Loja, Joaquín Camacho, quien estuvo en la sede de la Delegación junto a la edil de Desarrollo, recordó que el Consistorio lojeño presentó dos proyectos que se colocaron con puntuación suficiente para ser seleccionados como idóneos, pero se tuvo que optar por uno solo, “ya que no se pueden ejecutar a la vez, así que nos decantamos por el de más capacitación para el alumnado”, detalló el regidor

Objetivo de los planes

El objetivo de estos planes es apoyar proyectos de entidades locales y de utilidad pública que permitan a personas desempleadas de la provincia formarse en ocupaciones con demanda real de trabajadores, una cualificación que se desarrollará en alternancia con prácticas profesionales durante doce meses. Además, el plan formativo incluirá, como mínimo, el contenido necesario para obtener al menos un certificado de profesionalidad, al que se añadirán acciones de orientación, asesoramiento o formación empresarial del alumnado.

Para ello serán contratados un centenar de personas que trabajarán de doce a catorce meses en los 25 proyectos como directores, docentes, orientadores y personal de apoyo administrativo “para que todo funcione a la perfección y se cumplan las expectativas de los alumnos”, ha subrayado el delegado de Empleo, José Javier Martín.

REDACCIÓN

MONTEFRÍO

La Diputación de Granada ha presentado un proyecto cuyo objetivo va a ser la recuperación de los ecosistemas fluviales del entorno del río Genil a su paso por los municipios del Poniente de Villanueva Mesía y Huétor Tájar. Concretamente, la intención es reducir los riesgos de inundación y también para acercar a la población valores ecológicos y socioculturales.

La ayuda se enmarca en una subvención concedida a través de la Fundación Biodiversidad, dependiente del Ministerio de Transición Ecológica, y supera los 505.000 euros. El proyecto consiste en un conjunto de obras de restauración fluvial

Un proyecto de Diputación de Granada recuperará el ecosistema del río Genil

como revegetación del bosque de ribera, creación de remansos que mejoren la biodiversidad, mejora de hábitats para ciertas especies en peligro de extinción o limitación de accesos motorizados en determinados puntos de los ríos. El proyecto surge de una experiencia piloto que se desarrolló a lo largo del 2021 en el marco de la Red Granadina de Municipios hacia la Sostenibilidad y bajo el paraguas del Plan de Adaptación al Cambio Climático de la Provincia de Granada, y su objetivo final era movilizar a la sociedad para la participación en proyectos de

conservación fluvial. En la experiencia piloto se trabajó en tres tramos de los ríos Guadalfeo y Genil, tomando como tramos el de Salobreña y el paso de Cenes de la Vega y Fuente Vaqueros. En este previo, se llevó a cabo una movilización de vecinos voluntarios para determinar el estado de cada uno de los tramos, y se elaboraron una serie de propuestas de actuación, que tras presentarse a los correspondientes órganos de cuenca y perfilarlas para “garantizar su viabilidad”, constituyen ahora uno de los bloques principales de la subvención aprobada.



HUÉTOR TÁJAR

Más de 20.000 personas visitan Huétor Tájar esta Navidad

El Belén Monumental de Huétor Tájar y la carpa navideña Cristalia han sido sus dos principales alicientes



El Belén Monumental ha tenido más de 100 metros cuadrados, y para su confección la artesana hueteña, Mayka Gómez, ha contado con la ayuda de dos maestros belenistas más. Foto: Redacción.

REDACCIÓN HUÉTOR TÁJAR

El Belén Monumental de Huétor Tájar, uno de los más grandes de toda España, y la carpa navideña Cristalia, instalada por primera vez en este municipio, han recibido más de 20.000 visitantes procedentes de toda España entre el 5 de diciembre y el 7 de enero.

“Sin duda, podemos afirmar que Cristalia (una carpa que recrea el interior de las bolas de nieve de cristal donde los visitantes han podido hacer sus mejores fotos navideñas) se ha consolidado como un nuevo reclamo turístico para Huétor Tájar, que estas fiestas ha sido el epicentro de la Navidad”, señala el concejal de Cultura del Ayuntamiento de Huétor Tájar, Francisco Muñoz. Cristalia ha sido una original iniciativa de la concejalía de Cultura del Ayuntamiento hueteño, en la que se han recreado nueve escenografías y decorados distintos relacionados con la Navidad y los visitantes han

podido hacerse todas las fotos que quieran como recuerdo. El 8 de diciembre, día de la Inmaculada Concepción y en pleno ‘macropuente’ de la Constitución, fue uno de los días con mayor afluencia al Belén Monumental, ubicado en la Casa de la Cultura de Huétor Tájar y cuya confección se inició el pasado verano, y a la carpa de Cristalia. También hubo una enorme afluencia de gente el 25 de diciembre, día de

Navidad. Entre los visitantes a ambas instalaciones ha habido grupos de escolares de toda la provincia, asociaciones de mujeres, centros de mayores, grupos organizados por diferentes ayuntamientos o miembros de AMPAS. Todos ellos han querido conocer de cerca Cristalia y el Belén hueteño, bien por libre o a través de una de las visitas organizadas por el Ayuntamiento.



Cristalia ha sido una original iniciativa en la que se han recreado nueve escenografías y decorados distintos relacionados con la Navidad. Foto: Redacción.



POLICLÍNICA **Guzmán**



Reconocimientos Médicos
Analíticas
Nutrición y Dietética
Ginecología
Logopedia
Psicología
Psicología Infantil
Pediatria
Cardiología

Medicina de Familia
Fisioterapia
Enfermería
Dermatología
Depilación Láser
Podología
Traumatología
Psicotécnico
CONDUCTORES Y CAZADORES

www.policlinicaguzman.es
info@policlinicaguzman.es

PIDE TU CITA

☎ 958 332 798
☎ 958 333 640

Calle Eras Bajas, 58 | Primera Planta
18360 Huétor Tájar - Granada

HUÉTOR TÁJAR



El grupo de padres y madres de escolares de Huétor Tájar, pertenecientes a la 'Asociación Teatral Alegría', durante la representación de la obra de teatro solidaria "El Gran Show" que ellos mismos han adaptado a partir de la película "El Gran Showman". Foto: Red.

REDACCIÓN

HUÉTOR TÁJAR

Un grupo de padres y madres de escolares de Huétor Tájar, pertenecientes a la 'Asociación Teatral Alegría', llevaron a escena la obra de teatro solidaria "El Gran Show" que ellos mismos han adaptado a partir de la película "El Gran Showman" y se encargaron de interpretar, además de preparar la escenografía y el vestuario. El objetivo de esta iniciativa era recaudar la mayor cantidad

de dinero para que el colegio de sus hijos, el CEIP San Isidro Labrador, y su AMPA Tayarat, puedan seguir organizando sus actividades durante todo el curso escolar. Además, parte del dinero recaudado se destina también a la Asociación UAPO (Unidad de Apoyo al Paciente Oncológico) de Granada.

La organización puso a la venta más de 1.200 entradas para este espectáculo y todo el dinero recaudado (más de 3.600 euros, ya que el precio de cada entrada es de 3 euros) van a

parar a la asociación señalada.

Actuar para sus hijos

Como explica la concejala de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Huétor Tájar y miembro de la Asociación Teatral Alegría, Pilar Pérez, también hubo dos funciones el mismo viernes por la mañana en la Casa de la Cultura, cuando los padres interpretaron la obra que habían preparado para sus hijos.

"No en vano, esta idea surgió hace ya diez años, cuando una

Una obra de teatro solidaria recauda fondos para pacientes oncológicos

Padres y madres del CEIP San Isidro, que pertenecen a la "Asociación Teatral Alegría" llenaron en cada pase

profesora del colegio nos propuso a los padres que, en vez de ser los niños quienes hicieran la función de Navidad para nosotros, fuéramos nosotros quienes actuáramos para ellos, y así surgió la Asociación Teatral de Padres y Madres Alegría", explica la edil.

Parte del dinero recaudado se destina a la Unidad de Apoyo al Paciente Oncológico de Granada



atración

CONTIGO DESDE
1999

atracon.es

LOJA 958 323 517 | HUÉTOR TÁJAR 958 332 957



REDACCIÓN

HUÉTOR TÁJAR

El Ayuntamiento de Huétor Tájjar ha ofrecido su colaboración a la familia del militante antifranquista Cipriano Martos, muerto tras su detención por la Guardia Civil al ingerir ácido sulfúrico el 17 de septiembre de 1973, para que sus restos puedan ser enterrados en esta localidad granadina casi medio siglo después de ser asesinado.

El cementerio de Reus, en Tarragona, ha acogido esta semana un acto institucional presidido por el presidente de la Generalitat de Cataluña, Pere Aragonés; la consellera de Justicia, Gemma Ubasart, y el alcalde de Reus, Carles Pellicer, además de los familiares del huetense asesinado por el régimen franquista, entre ellos el hermano de la víctima, Antonio Martos.

Y es que, a falta de practicar las pruebas de ADN, los trabajos de excavación que se iniciaron el pasado mes de diciembre en la fosa 11 del cementerio de Reus para exhumar el cadáver de Cipriano Martos han dado sus frutos, ya que los restos encontrados son compatibles con la descripción física de Martos y con la ubicación que consta en los registros funerarios municipales de 1973.

Los restos del militante antifranquista asesinado hace 50 años llegarán a su pueblo natal

Huétor Tájjar acogerá el entierro de su paisano Cipriano Martos

En caso de confirmarse, la familia de Cipriano Martos prevé trasladar sus restos para que reposen en el cementerio de Huétor Tájjar junto a sus padres, "que murieron con toda la pena en el alma por no haber podido besarlo, ni tan siquiera verlo, cuando murió", ha afirmado Antonio Martos.

El alcalde, Fernando Delgado, se ha puesto en contacto con Antonio Martos para trasladarle su satisfacción porque, después de medio siglo, "la familia de Cipriano por fin ha podido conocer el paradero de su cuerpo y enterrarlo como se merece en su tierra, Huétor Tájjar, para lo que ofrecemos a la familia toda nuestra colaboración". El caso del huetense Cipriano Martos fue incluido en 2014 en la macroquerrela ante la justicia argentina por crímenes del franquismo.



A la derecha imagen del antifranquista asesinado y a la derecha su hermano, Antonio Martos con su foto. Foto: Redacción.



El historiador Rafael Pérez presenta su libro 'Mayorazgo, señoría y censos de Huétor Tájjar'

Casi un centenar de personas han asistido a la presentación del libro 'Mayorazgo, señoría y censos de Huétor Tájjar', escrito por el historiador granadino Rafael Pérez Gálvez, que se ha celebrado en el Centro de Participación Activa de Mayores. La concejala de Educación, María Dolores López, fue la encargada de presentar al autor, de quien destacó "el excelente trabajo documental y de inves-

tigación que ha llevado a cabo hasta escribir esta obra, que podemos afirmar, sin miedo a equivocarnos, que se trata de uno de los libros sobre la historia de Huétor Tájjar más completos hasta la fecha". Este libro ha sido editado por el Ayuntamiento de Huétor Tájjar, y continúa con la serie iniciada en el año 2017 con la publicación de la obra 'Historia de Huétor Tájjar siglo a siglo' de

José Montero Corpas.

Durante su intervención, el autor fue desgranando algunos de los capítulos más destacados de la historia de Huétor Tájjar, salpicando su discurso de anécdotas.

Rafael Pérez Gálvez nació en Huétor Tájjar en 1957, donde estudió los tres grados de la escuela Primaria para después continuar sus estudios de Bachillerato en Loja. Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad de Granada, desempeñó desde 1982 y hasta 2017 su labor como docente de Bachillerato de Física y Química en distintas localidades andaluzas.

Es autor de los libros 'Órbitas y trayectorias gravitatorias' (2010), 'Cuatro efemérides en la Vega de Granada' (2011) y 'Propulsión a reacción' (2016).

2x1

en Progresivos

Consulta condiciones en nuestros establecimientos
No acumulable a otras ofertas

ÓPTICAS mayorvisión

centro auditivo

mayorvisión

Loja. Avda. de los Ángeles, 12 ☎ 958 32 08 15
 Huétor Tájjar. C/. Ancha, 26 ☎ 958 33 27 41
 Granada. Carril del Picón, 22 ☎ 958 27 48 13
www.mayorvision.es

HUÉTOR TÁJAR

La tarta más grande del mundo para celebrar todos los cumpleaños que no pudieron festejarse en pandemia

Se trató de la fiesta de cumpleaños más grande de la historia, para la que se elaboró una tarta para más de 2.000 personas en el recinto ferial para finalizar el año

REDACCIÓN

HUÉTOR TÁJAR

El municipio de Huétor Tájar celebró, en el contexto de las actividades de Navidad, una multitudinaria fiesta de cumpleaños: la de todas aquellas personas que no pudieron celebrarla con los suyos por culpa de la pandemia.

El Ayuntamiento hueteño se había propuesto celebrar el cumpleaños más grande del mundo con una enorme fiesta que pretende batir todos los récords, y lo consiguió. El resultado una tarta gigante para más de 2.000 personas.

“Se trata de un compromiso que adquirimos con los vecinos durante los días más duros del confinamiento de la primavera de 2020, cuando la Policía Local iba a las casas de los

niños a felicitarlos con el coche patrulla”, explica el alcalde de Huétor Tájar, Fernando Delgado. “Entonces les prometimos a todos aquellos niños y sus familias que cuando acabara la pandemia celebraríamos sus cumpleaños a lo grande, y ahora ha llegado el momento de hacerlo”.

Coronas y photocall

En la fiesta de cumpleaños más grande del mundo no faltó de nada: hubo colchones hinchables para los más pequeños; talleres para hacer coronas de cumpleaños; animación con los personajes de dibujos animados más famosos y un enorme photocall donde todos los vecinos pudieron hacerse una foto con su corona y el número de años que cumplen.

“También hemos cantado cumpleaños feliz todos a la vez, y se

repartieron más de 2.000 raciones de chocolate caliente entre los asistentes, además de tener un recuerdo para todos aquellos que ya no están con nosotros por culpa de la pandemia”, destacó Fernando Delgado durante este evento tan especial.

La fiesta de cumpleaños más grande del mundo contó también con animación en directo, varios DJ y velas de cumpleaños para que todos los asistentes pudieran soplarlas y pedir un deseo a la vez.

La tarta gigante para este cumpleaños tan especial pesó más de 200 kilos, y fue elaborada por la confitería y pastelería La Joya de Huétor Tájar. Para confeccionarla se han empleado más de 300 huevos, 35 kilos de harina y 25 litros de nata, y tendrá más de siete metros de longitud.

En las imágenes se muestran algunos momentos de la fiesta de cumpleaños de Huétor Tájar.



LA MAYORÍA DE COMERCIOS ASOCIADOS ESTÁN DE REBAJAS

COMPRA EN EL PEQUEÑO

PIENSA EN GRANDE

Junta de Andalucía
Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades

Dacem
Asociación de Comercios de Huétor Tájar





GANADORES DEL
CONCURSO DE LA
NAVIDAD
CON *Acem*

15 PREMIOS
15 GANADORES

PREMIO EN CASH
4.000€
POR TOQUE Y PARTICIPA

CAJA JAMONERA 5 JOTAS

CESTA GOURMET

71 433 50" SMART TV

Destino Poniente



JUAN COBOS

Hoy Área Recreativa de "Las Parideras" Zafarraya

Turismo activo de primer nivel para pasar un día diferente en Zafarraya

Vía Ferrata "John Hogbin". Cuenta con diferentes puentes colgantes, péndulos tirolinas y rapeles junto a unas vistas de ensueño harán que no olvides esta actividad



Esta Vía Ferrata se adapta a todas las edades, esta excelentemente instalada, dispone de multitudes de escapes, así que es perfecto para la iniciación. Fotos: SportNatura.

El Poniente granadino es un territorio del medio rural andaluz situado en el sector más occidental de la provincia de Granada. Los pueblos que lo conforman son muy dispares tanto en población como en características orográficas, sociales, económicas, culturales... Pero todos ricos en muchos aspectos. Desde esta nueva sección, plantaremos al lector, las potencialidades de nuestro territorio, que a pesar de estar muy cerca, a veces es desconocido por los propios vecinos que conformamos el Poniente Granadino. En este primer artículo descubriremos el entorno natural de

Zafarraya, con su turismo activo, un sitio espectacular donde disfrutar con familia y amigos de sus múltiples actividades para todas las edades. Empezaremos por el área recreativa de "Las Parideras", una zona amplia, bien equipada y con grandes espacios de sombras, donde los más pequeños de la casa podrán disfrutar corriendo, en un entorno natural único y los mayores disfrutar con toda tranquilidad de este espacio natural. Además, esta zona cuenta con un pequeño bar restaurante, zona de acampada y una gran tirolesa, que va a entrar en funcionamiento de más de 1600 metros, que hará las delicias

La empresa del Poniente SportNatura nos ayudará en el recorrido y con el material

de los visitantes. Desde el área de Las Parideras nos podemos desplazar a la Vía Ferrata "John Hogbin", que se lleva funcionando más de dos años. Como toda Vía Ferrata cuenta con un recorrido de escalada adaptado y preparado con grapas y escalones metálicos que se realiza siempre con un cable de seguridad. Esta espectacular Vía Ferrata de la

localidad de Zafarraya, en el Tajo de la Miel, dentro de la pedanía de "El Almendral". Fue construida por el Ayuntamiento de Zafarraya en el año 2019 y dedicada a su vecino John Hogbin, que enseñó a respetar y amar la naturaleza a

través de la práctica del montañismo. Cuenta con diferentes puentes colgantes, péndulos tirolinas y rapeles junto a unas vistas de ensueño harán que no olvides esta actividad. Dispone de principalmente 2 recorridos, uno norte K2 y otro sur de mayor dificultad K4 que es evitable. Se puede rapelar en muchos puntos con cuerdas de 40m ya que no supera los 20m de altura.

Esta Vía Ferrata se adapta a todas las edades, esta excelentemente instalada, dispone de multitudes de escapes, así que es perfecto para la iniciación y se puede realizar dependiendo de la edad de los asistentes y sus conocimientos para la realización de este tipo de escalada, sin duda hará las delicias de los participantes independientemente de la experiencia con la que contemos.

Aunque la Vía Ferrata se puede hacer por nosotros mismos, recomendamos desde aquí a la empresa también del Poniente "SportNatura", con gran experiencia en el sector del turismo activo, que sin duda nos hará disfrutar de las múltiples actividades que nos depara este paraje, con total seguridad y calidad. Además, la empresa nos proporciona todo el equipamiento necesario para realizar la actividad, con lo cual es ideal para adentrarse en el mundo de la escalada de la mano de estos profesionales.

Pero sin duda Zafarraya es muchos más, desde aquí recomendamos que una vez se disfrute de su naturaleza, bajar a visitar el pueblo y disfrutar de su gastronomía, su patrimonio histórico y sus gentes sencillas y amables que harán de nuestra visita una experiencia única por estas tierras.



REPORTAJE



**GRUPO ASV
SERVICIOS FUNERARIOS**
www.grupoasvserviciosfunerarios.com

Son muchas las gestiones a realizar durante y después del servicio funerario. Por ello nuestro equipo cualificado le asegura el mejor servicio para que solo tenga que preocuparse por velar a su ser querido y rodearse del calor de los suyos.

Asistencia en Granada y cualquier otra localidad

Financiación a su medida

24h. 958 320 179
902 408 100
Servicio las 24h/365 días

Nos ocupamos de todo



SALAR

ANDREA ROMERO
SALAR

La comarca muestra su solidaridad con la familia López Moldero

Un devastador incendio acabó con su explotación ganadera acabando con su medio de vida y con toda su ilusión

Existen circunstancias en la vida totalmente imprevisibles que pueden hacer cambiar nuestro hábitat (y para mal) en cuestión de poco tiempo. Es el caso de la familia salareña López-Moldero, que en minutos fue testigo de cómo el fuego arrasaba su granja. El fuego no solo quemaba su explotación ganadera, sino la ilusión de su negocio, el porvenir y comer de una familia dedicada en cuerpo y alma a sus animales y a la ganadería. Un trabajo que requiere de mucho esfuerzo y tiempo. Unas circunstancias devastadoras para la familia, pero toda historia tiene dos caras como una moneda. La mala y devas-

tadora y la buena y solidaria. El pueblo de Salar fue testigo de cómo la familia López-Moldero había perdido casi la totalidad de sus recursos ganaderos. Prácticamente no les quedó nada. Para la familia había 2 alternativas, no continuar con el negocio que para ellos significaba su misión de vida, o empezar de nuevo con una gran dificultad económica. Ahí estaba el pueblo, en la cara buena de la moneda. Los vecinos/as del municipio empeza-

ron a movilizarse para conseguir los recursos económicos imprescindibles para que esta familia empezara a funcionar. Distintas acciones, todas ellas de corazón. Un vecino de Salar, Pepe Romero que posee una colección de muñecas Nancys, se le ocurrió la ingeniosa idea de hacer una exposición solidaria en el Ayuntamiento para recaudar fondos y destinar a la familia. Dicha exposición que permaneció abierta durante los días

de Navidad recaudó 694,19€. Unos días después el Ayuntamiento de Salar y el pueblo se movilizaron para celebrar un festival benéfico para ayudar a la familia López-Moldero. Una gala solidaria donde los vecinos/as se volcaron en la organización y ejecución del mismo. Los comercios locales donaron productos que fueron rifados en la gala. Música en directo, actuaciones de baile de los distintos grupos salareños. Comida, paella, bebida...que

donaron distintos establecimientos, dulces y postres realizados con gran cariño por vecinas y mucha solidaridad de un pueblo unido y consciente de la necesidad de una familia. La recaudación neta de fondos del festival solidario que se celebró el día 14 de Enero ascendió a 12.700€. La cara mala de la moneda fue el devastador fuego que dejó casi sin nada a la familia. La cara buena la unión de todo un pueblo con un solo objetivo común: AYUDAR A UNA FAMILIA VECINA. Toda historia tiene dos caras. En esta hemos sido testigos que la solidaridad y unión de las personas vence al resto de obstáculos que nos podamos encontrar en el camino. Gracias al empuje de toda la una comarca y especialmente de Salar, la familia López-Moldero ha vuelto a comenzar.



El Ayuntamiento de Salar y el pueblo se movilizaron para celebrar un festival benéfico para ayudar a la familia López-Moldero. Una gala solidaria donde los vecinos se volcaron en su organización y ejecución. Foto: Viva TV.



El Teniente alcalde de Salar, Miguel Molina y el vecino de Salar Pepe Romero, entregaron los cheques con las cantidades recaudadas en la gala y en la exposición de Nancys. También el artista Salareño Nico durante su actuación en la gala. Foto: Viva Televisión.

Entrega de lo recaudado

El Teniente Alcalde Miguel Molina Terrón, ha hecho entrega a la familia López Moldero, del dinero recaudado en la fiesta benéfica del sábado 14 de enero, y que ha ascendido a la cantidad de 12.700 euros, una vez quitados los gastos de bebida y demás, sin duda una gran inyección para la familia, gracias a todos y todas los que habéis colaborado desinteresadamente en este evento.

El vecino de Salar, Pepe Romero, ha hecho entrega junto al Teniente de Alcalde Miguel Molina Terrón, del dinero recaudado en la exposición de nancys de la pasada Navidad, y que ha ascendido a la cantidad de 694,19 euros, una gran ayuda para la familia López Moldero.

SALAR



La tradición es que los abuelos y/o padres van al campo a por el esparto, seleccionan el adecuado para crear el "mencho" y ceden a los hijos para que éstos lo prendan, giren y canten a San Antón. Foto: Andrea Romero.

ANDREA ROMERO

SALAR

“Los Menchos” de Salar, una tradición que se perpetúa en el tiempo en nuestra comarca

Cada 17 de Enero en el municipio se celebra San Antón y, que mejor manera que celebrarlo cantando al santo con el giro de fuego de un “mencho”

Las tradiciones forman parte de la personalidad, idiosincrasia y cultura de los pueblos. Hablar de tradiciones es adentrarnos en un mundo ancestral y también conocer las costumbres y vida de nuestros antepasados.

Las tradiciones son herencias de nuestros tatarabuelos, bisabuelos, abuelos, padres que, de generación en generación hace posible que las culturas se mantengan y, lo mejor que las nuevas generaciones sean protagonistas de las tradiciones que en un tiempo pasado sus

antepasados vivieron, mantuvieron y perpetuaron.

Es el caso de los Menchos en Salar. Una tradición que continúa viva. Cada 17 de Enero en el municipio se celebra San Antón y, que mejor manera que celebrarlo cantando al santo con el giro de fuego de un “mencho”.

La tradición es que los abuelos

y/o padres van al campo a por el esparto, seleccionan el adecuado para crear el “mencho” que puede ser de distintos tamaños y ceden a los hijos para que éstos lo prendan, giren y canten a San Antón.

Cuenta la leyenda que cantar a San Antón es para atraer las lluvias y buenas cosechas. Si está claro que la tradición en

Salar consigue que los más jóvenes interactúen con una cultura antigua, se diviertan y canten entre amigos.

La plaza se llena de giros de esparto prendados de fuego, de cante, de jóvenes, mayores, adultos, abuelos, una celebración donde tienen cabida todas las generaciones para mantener viva los “Menchos”.

Cuenta la leyenda que cantar a San Antón es para atraer las lluvias y buenas cosechas



Visita uno de los grandes tesoros de Andalucía

www.turismosalar.com



COMARCA



Desde Cruz Roja se organizan para llevar a cabo este proyecto con los desfavorecidos de la comarca. Fotos: Cruz Roja.

Desde Cruz Roja del Poniente presentan el Plan Reacciona

Nace ante el aumento de hogares que están atravesando dificultades para cubrir sus necesidades básicas

índice AROPE, un porcentaje que aumenta hasta el 77.8% entre la población atendida por Cruz Roja. Un 10,5% es lo que se han incrementado los precios en agosto de 2022 para el año en curso, en una curva ascendente desde 2021. Todo esto ha provocado que en Cruz Roja hayamos tenido un 37,4 % de incremento de las demandas de ayudas de primera necesidad con respecto al año anterior.

Ante este panorama, Cruz Roja ¡Reacciona!!

Las actuaciones de CR Reacciona se reparten entre las distintas necesidades que la persona precisa afrontar, contribuyendo a reducir la brecha entre el gasto promedio anual por persona y el necesitado con la inflación, que, en el caso de la vivienda, el agua y la electricidad supera los 900€, y junto a la alimentación (261€) y los transportes (210€) constituyen los principales gastos con dificultades para afrontar por los colectivos vulnerables. Las 3 partidas que sufren mayor incremento, representan dos terceras partes del gasto total habitual de las familias. Ante la necesidad básica urgente, Cruz Roja Reacciona, ayuda a su cobertura inmediata con la entrega de bienes y ayu-

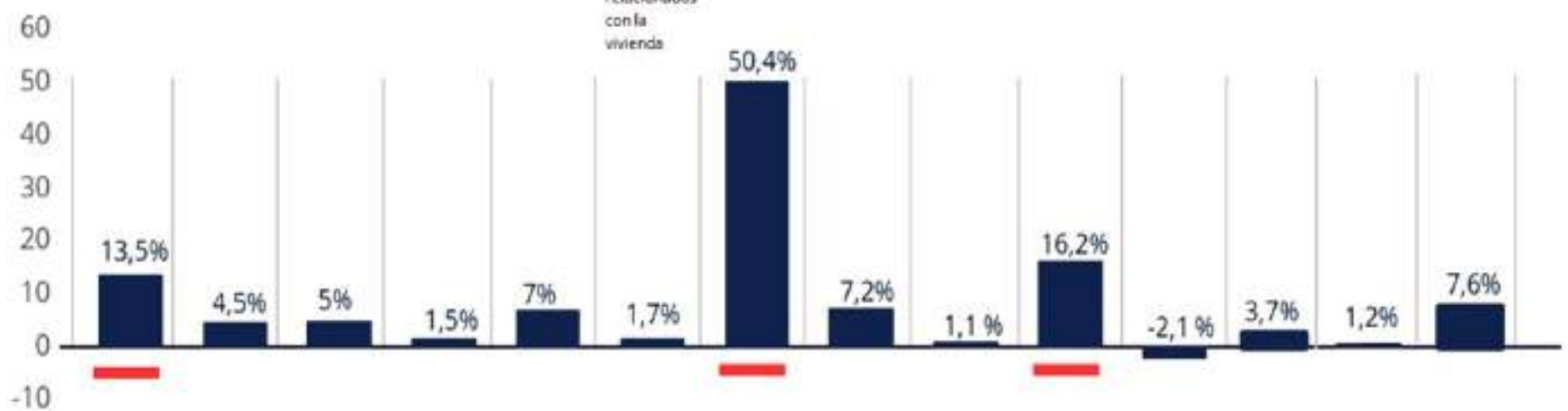
das económicas; fomenta el conocimiento de medidas que reducen el nivel de necesidad o amplía los recursos de cada persona para mejorar su situación; promueve la autonomía de las personas, a fin de que lideren su propio proceso de cambio; y busca ser una respuesta inmediata con vocación de transformación duradera, implementando acciones que consoliden los cambios. Desde cada área de la Organización se ayuda a las personas a disfrutar de una mejor calidad de vida, acceder a recursos que les permita ejercer una participación activa, desarrollar las competencias que les permita insertarse en mercado laboral en igualdad de condiciones, superar las situaciones agudas o crónicas que ponen en peligro sus vidas, tener oportunidades y recursos para participar en la vida económica, social y cultural, y mejorar la gestión de su salud y apliquen hábitos de vida saludables. Con el lanzamiento de este Plan se estima que se van a atender a unos 100 hogares en el Poniente Granadino, donde contamos con un presupuesto inicial de 25.000 €, para lo que solicitamos la colaboración de toda la población, las instituciones y las empresas del territorio.

CRUZ ROJA COMARCA

A finales de septiembre de 2021, Cruz Roja lanzó su plan de respuesta urgente ante la crisis que deja la pandemia, el cambio climático y el conflicto en Ucrania Cruz Roja Reacciona. La situación de crisis actual provoca que muchos hogares del país atraviesen grandes dificultades para atender sus necesidades básicas, especialmente en vivienda, gas, electri-

Este plan ayuda a su cobertura inmediata con la entrega de bienes y ayudas económicas

cidad, alimentos y transportes. Este incremento progresivo puede llegar a convertirlos en inaccesibles para los hogares más vulnerables. Cabe destacar que a día de hoy el 27.8% de la población se encuentra en riesgo de pobreza o exclusión en España, según el



Los Ayuntamientos de Algarinejo, Loja y Salar obtienen el distintivo “Poniente Granadino Calidad Rural”

Calidad Rural distingue los servicios de calidad de estas tres entidades públicas. Paralelamente también se han sumado a la Marca varias empresas privadas de todo el territorio

REDACCIÓN
COMARCA

Los Ayuntamientos de Algarinejo, Loja y Salar son las primeras entidades públicas del territorio en contar con el distintivo de la Marca de Calidad Territorial “Poniente Granadino Calidad Rural” que gestiona el Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino. Estos tres ayuntamientos han obtenido dicho sello de calidad tras superar un exigente proceso de evaluación en el que se ha certificado el cumplimiento de estas tres administraciones en relación a la responsabilidad Social, legal y su Carta Específica de Pueblos. Calidad Rural se diferencia del resto de distintivos por su compromiso con el territorio y con valores sociales y medioambientales. No es solo una garantía de calidad del producto o servicio sino que conlleva una mejora integral de la propia empresa, servicio o institución. En breve, se sumarán el resto de ayuntamientos del Poniente Granadino que han manifes-

tado su interés en adherirse a la Marca de Calidad Territorial “Poniente Granadino Calidad Rural”.

El número de empresas certificadas de la Marca de Calidad Territorial “Poniente Granadino Calidad Rural” continúa creciendo con nuevas incorporaciones, entre ellas, Central Granadina de Comercialización, S.L. y Ruiz Peláez, S.L. pertenecientes a la carta específica del sector hortofrutícola y Hotel Vesci Faventia, S.L. con carta específica de alojamiento turístico.

El Grupo de Desarrollo Rural del Poniente Granadino preside la Asociación Europea de la Marca de Calidad Territorial. Al frente de la nueva Junta Directiva está su presidente, Antonio Campos Quijada. Al mismo tiempo, participa en el proyecto de cooperación LEADER Ave Fénix de la Marca Calidad Territorial junto a Los Pedroches (Córdoba), Altiplano de Granada, Campiña y los Alcores (Sevilla) y Condado de Jaén, grupo coordinador. Este proyecto se enmarca en la submedida 19.3 LEADER del Programa de Desarrollo Rural



El alcalde de Algarinejo, Jorge Sánchez, posa junto al técnico del GDR del Poniente, Moisés Moreno. Fotos: GDR Poniente.

de Andalucía 2014-2022 que cofinancia el FEADER de la Unión Europea (90%) y la Junta de Andalucía (10%).

En breve, se sumarán el resto de ayuntamientos del Poniente que han manifestado su interés



Arriba Moisés Moreno y José Luis Fernández, durante la reunión con el secretario de Loja y a la derecha con los técnicos del Ayuntamiento de Salar. Foto: GDR Poniente.



- Toldos en lona de PVC y acrílico
PVC and acrylic canvas awnings
- Lonas de camión y piscinas
Tarpaulins and truck pools
- Tapicería náutica y del automóvil
Nautical and automobile upholstery
- Tapicería general
General upholstery

654 72 37 29

Polígono Ind. Frontil. C/. Neblín s/n. Loja (Gr)

toldosramirez@yahoo.com

DESARROLLO

REDACCIÓN

COMARCA

La Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural ha ampliado hasta el 16 de febrero de 2023 el plazo para presentar las solicitudes de ayudas previstas en las Estrategias de Desarrollo Local 'Leader' del Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Andalucía 2014-2022, respondiendo así a la petición realizada por diversos Grupos de Desarrollo Rural (GDR). Gracias a esta medida publicada hoy en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA), los promotores públicos y privados de inversiones de Andalucía que pueden beneficiarse de estas subvenciones contarán con un mes más para poder llevar a cabo los trámites necesarios que les permitan acceder a este apoyo público.

La consejera Carmen Crespo ha recordado que el pasado mes de noviembre se puso al servicio de los andaluces una convocatoria de ayudas dotada con 64 millones de euros cuyo objetivo es "impulsar el desarrollo de las zonas rurales de Andalucía a través de la puesta en marcha de proyectos que generan empleo y posibilidades para el medio rural". "Las iniciativas de los GDR tienen un importante papel en el crecimiento de los municipios rurales andaluces, ya que contribuyen a impulsar la inversión público-privada en estas zonas", ha comentado la responsable de Desarrollo Rural, quien ha añadido que, "además, también inciden de forma decisiva en la fijación de la población".

Para Crespo, la importancia de estas ayudas radica precisamente en que "prácticamente todo el territorio andaluz se beneficia de las subvenciones porque alrededor del 90% de la Comunidad Autónoma está considerado como zona rural y el 66% de la población reside en estas áreas".

Simplificación

En cuanto a la tramitación de las subvenciones, la consejera ha subrayado que estas subvenciones son un ejemplo de la



La Junta amplía el plazo para presentar proyectos subvencionables en la comarca

El plazo está abierto hasta el 16 de febrero y desde el Grupo de Desarrollo del Poniente animan a las empresas a interesarse

"gran apuesta por la simplificación que está llevando a cabo el Ejecutivo andaluz en numerosas líneas de ayudas con el fin de que los beneficiarios puedan tener acceso a los recursos que les corresponden de la forma más ágil y fácil posible". Entre otras modificaciones destaca que, en convocatorias anteriores, los solicitantes debían elegir entre alrededor de 400 líneas de ayudas, lo que di-

La consejera subraya el papel de los GDR en la dinamización de Andalucía, donde el 66% de la población habita en zonas rurales

ficultaba en gran medida el proceso. Para agilizar los trámites, se ha reducido esta lista en más de un 60%, y entre otras novedades, se ha hecho posible la concesión de anticipos sin aval a los ayuntamientos que cumplen con los requisitos establecidos y se ha modificado el manual que sirve de guía de estas subvenciones. Ante la amplia burocracia que afectaba a los Grupos de Des-

arrollo Rural en épocas anteriores y que dificultaba el proceso de solicitud de unas ayudas tan necesarias para el crecimiento de Andalucía, los técnicos de la Consejería están trabajando ya en un segundo proceso de simplificación que continúe ahondando en este sentido. El Gobierno andaluz está comprometido con el Desarrollo Rural y seguirá poniendo en marcha todas las medidas a su alcance que permitan ofrecer nuevas oportunidades para estas áreas.

La Junta de Andalucía, que considera los GDR como pilares básicos del desarrollo rural, apuesta por buscar una fórmula más dinámica que permita ejecutar al máximo posible los fondos con el fin de multiplicar los recursos económicos en las zonas rurales andaluzas. Para ello, solicita la colaboración de los ayuntamientos, los grupos y los empresarios de estas áreas.

193 millones en ayudas

El Gobierno andaluz ha destinado un total de 193 millones de euros a ayudas dirigidas a dinamizar Andalucía a través de 47 Grupos de Desarrollo Rural.

En la última legislatura, la Consejería de Agricultura ha resuelto ayudas por valor de 103 millones de euros y ha abonado 50 millones de euros en subvenciones que, sumadas a la aportación de las entidades que colaboran en estos proyectos de desarrollo rural, elevan aún más el volumen de negocio movilizado en los municipios.

¿Qué proyectos se pueden acoger a esta línea de ayudas?

Podrán ser elegibles los siguientes proyectos:

a) Construcción, adaptación y/o mejora de infraestructuras, edificios y/o equipamientos públicos por parte de los ayuntamientos y/o entidades sin ánimo de lucro del Poniente Granadino, destinados a prestar servicios a la pobla-

ción y economía rural que permitan la ordenación, adaptación y/o creación de nuevos espacios públicos abiertos o de exterior y/o cerrados o de interior. Asimismo, podrán ser elegibles los proyectos destinados a la creación, mejora y/o ampliación de servicios que contribuyan a la mejora de la calidad

de vida de la población y/o a la mejora de la economía del Poniente Granadino.

Así, se apoyará la adecuación de centros de interpretación, museos, espacios escénicos, adecuación de espacios públicos abiertos y/o cerrados (innovación social, participación ciudadana, deporte, formación, educación, ocio y disfrute y otros), así como la construcción y/o adecuación de edificios públicos, equipamientos y/o infraestructuras que presten servicios a la población y/o a la economía rural.

b) Realización de obras de acondicionamiento para el uso y/o señalización direccional e interpretativa de itinerarios naturales y rutas no motorizadas incluyendo las vías pecuarias, elementos del patrimonio cultural, monumental, medioambiental y paisajístico del Poniente Granadino y los accesos a recursos turísticos. Asimismo podrán ser elegibles los proyectos de conservación, protección, puesta en valor y/o uso del patrimonio rural del Poniente Granadino.

Vitar
COMUNICACIÓN

Publicidad, Diseño e Impresión

LOJA

Plg.Ind. Manzani II, C/. Montefrío,
Local 4 (Frente ITV) Loja - Granada

958 19 22 54 • 657 83 34 26

info@vitarcomunicacion.com

Abierto el plazo para solicitud de ayuda de la Convocatoria para el año 2022 de las ayudas LEADER del Territorio del Poniente Granadino



SE AMPLÍA EL PLAZO

El plazo de presentación de Solicitudes de Ayuda estará abierto hasta el 16 de febrero de 2023

GDR PONIENTE GRANADINO

Más información en www.ponientegrnadino.org

Teléfono 958 325033
Avda. Rafael Pérez del Álamo, 26
(Complejo Administrativo)

Puedes descargar la Convocatoria en el siguiente enlace:
<https://ponientegrnadino.org/convocatoria-subvenciones>



VILLANUEVA MESÍA



MANOLO ÉCIJA
VILLANUEVA MESÍA

Lola Martínez presenta su libro basado en el papel de la mujer en los años 60

A la pregunta de cómo era la vida de las mujeres en la década de los sesenta podemos responder la mayoría con una precisión casi milimétrica. A nadie se le escapa que eran tiempos difíciles para las mujeres, especialmente en el medio rural, en nuestra comarca por ejemplo en particular. Estas vivencias, que rara vez son contadas, son el argumento del nuevo libro publicado por Lola Martínez Ojeda, una escritora que llevó su publicación hace unos días hasta el Centro de Adultos de Villanueva Mesía. Durante la presentación, esta maestra y filóloga, estuvo respaldada por el alcalde maleno, José Antonio Durán, quien mostró su satisfacción “por sacar a la luz estos testimonios, ocultos en nuestro pasado, y que es importante poner en primer término”. El alcalde destacaba que en estas líneas se podrían ver representadas muchas mujeres mayores de su localidad. “En esos años la situación de la mujer era muy

“El amor no se gasta ni se acaba” es el título de este trabajo en prosa que fue presentado en el Centro de Adultos

complicada y afortunadamente a lo largo de los años hemos conseguido cambiar la mentalidad de la mayor parte de la sociedad.

Lola nos trae su trabajo “El amor no se gasta ni se acaba”, una obra en prosa que rompe un poco de la mayoría de sus trabajos que han sido recopilaciones de poesía. “Desde los diez años que empecé a escribir siempre he considerado esto como una pasión”. Nunca ha vivido de esto directamente, pero siempre ha estado la literatura presente en su día a día. “Escribo para poner en orden lo que me sucede, es como un sortilegio de magia con el dolor que llevas dentro para que salga”. Por eso sus obras siempre salen de su corazón. “Cuando tengo algún problema

La mayoría de los relatos que se recogen en este libro son historias reales que sucedieron a miembros de su familia

“Escribo para poner en orden lo que me sucede, es como un sortilegio de magia con el dolor que llevas dentro para que salga”, Lola Martínez

mi canal ha sido escribirlo”, para evitar que se perpetúe en el espíritu.

Siempre ha considerado esta pasión un hobby pero a través de amigos “me animaron a presentarme a concursos y gané el premio Genil de Literatura de Diputación en el año 1997”. Este fue el reconocimiento público de su obra. Luego llegaron otros dos libros de poesía. Con este trabajo, como apuntábamos, ha cambiado también de estilo. “Estoy con la prosa porque es lo que ahora mismo me hace sentir más cómoda”. Reconoce que para escribir “tiene que haber algún tema que me salga del corazón, nunca he sido de forzar mis trabajos”.

La mayoría de los relatos que se recogen en este libro son

historias reales. “Están pasajes de mi madre, mi abuela, mi tía y hasta mi vecina”, son acontecimientos que realmente pasaron y los narra tal cual sucedieron. Pero también hay otras historias que aunque no son fieles a alguna persona “son hecho que pudieron suceder perfectamente en el contexto de la época”. Precisamente sobre los años 60, Lola reconoce que hay algo de ficción “pero con algunos tintes reales de situaciones que podrían pasar perfectamente en pequeños pueblos”. Temas como la deshonra o la búsqueda de mantener siempre la apariencia en los años 60 son el telón de fondo de sus escritos. “En esos años todo era muy turbio pero el instinto de las mujeres a veces está por encima de la norma y la ideología”, expone.

En su libro, he querido entrar en lo que sufre cada mujer en particular durante esos años. “La mujer embarazada soltera, la que sufre malos tratos, la que es abandonada o es lesbiana. Todas reciben la soledad y el rechazo de los vecinos”, concluye Lola.



San Sebastián procesiona por las calles de Villanueva Mesía

Cientos de vecinos participaron en el desfile procesional del patrón de Villanueva Mesía, San Sebastián. La imagen, portada a hombros por mujeres malenas de todas las edades, recorrió las calles más céntricas de la localidad tras la misa previa que se celebró en la iglesia de Nuestra Señora de la Aurora.

El frío de la noche no fue un impedimento para que el santo estuviera acompañado todo el cortejo.

ALHAMA

La Junta concluye el refuerzo del firme de la A-402 en Alhama

La inversión realizada por la Consejería de Fomento ha superado los 400.000 euros

REDACCIÓN

ALHAMA

El delegado de Fomento, Ordenación del Territorio y Vivienda, Antonio Ayllón, ha visitado algunas de las actuaciones que desde la Consejería que dirige Marifrán Carazo se llevan a cabo en la comarca de Alhama, entre ellas el estado del refuerzo en el firme de la A-402, una actuación ya concluida que ha contado con una inversión de 400.000 euros. Destacar que parte del refuerzo de esta vía se ha llevado a cabo con Masái, mezclas bituminosas producidas a temperatura máxima de 140 grados y con características singulares, como que al menos el 20 por ciento del peso es material fre-

sado procedente de carreteras deterioradas o el 0,5 por ciento de material reutilizado como polvo de neumáticos. Hace ya algunos años fueron constatadas las ventajas de los Masai frente a las mezclas tradicionales con pruebas piloto en varias puntos de la A-92, como el Puerto de la Mora o Guadix, o en las carreteras A-4026, en Pinos Genil, A-4028 en Cájar o la A-308 (Iznalloz-Darro). Recordar que el pasado mes de octubre la Junta de Andalucía anunciaba el destino de un millón más de presupuesto al estudio de asfaltos menos contaminantes en las carreteras andaluzas y la evaluación de la reducción de emisiones con las mezclas Masai, que ya se emplean en tramos autonómicos.

La Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vi-



El delegado de Fomento, Ordenación del Territorio y Vivienda, Antonio Ayllón, ha visitado algunas de las actuaciones junto al alcalde de Alhama y representantes del consistorio alhameño. Foto: Redacción.

vienda da así continuidad a la experiencia piloto que inició con la Universidad de Granada (UGR) para evaluar la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en tramos de carreteras andaluzas en las que se han empleado mezclas asfálticas sostenibles (Masai). Ayllón señaló, aparte de esta actuación de mejora en la A-402, otras inversiones en el entorno de esta vía, como la construcción de una pantalla de pilotes en el punto kilométrico (pk) 13, con una inversión de 1,5 millones de euros; la

construcción de un puente en Santa Cruz del Comercio, por importe de 700.000 euros, así como varias actuaciones de refuerzo de firmes en la travesía de Alhama y la glorieta en Moraleda con 150.000 euros de inversión. A todo ello se suman una serie de estudios y análisis del nuevo puente del pk 16 de la A-402 con una inversión de 40 mil euros.

El delegado de Fomento informó que su departamento trabaja en la redacción de una actualización de otro proyecto

de hace más de diez años, ya obsoleto tanto económicamente como normativamente hablando, como es la Variante de Alhama, y aseguró que "se está en permanente contacto con el Ayuntamiento y su alcalde, Jesús Ubiña, para redactar un documento que recoja las demandas y necesidades de la zona", afirmó Ayllón que hizo hincapié en el compromiso de la Junta con la comarca de Alhama "lo que se puede ver en hechos e inversiones que se anuncian y se hacen".

Porque la vida es mejor cuando la compartes



FIBRA ÓPTICA
500Mb
3 MÓVILES
40GB
COMPARTIDOS

39'90
 €/mes

Loja

Cuesta Campos, 6 Bajo
 Teléfono **958 19 20 21**

Huétor Tájar

Plaza Pósito, 1 Bajo
 Teléfono **958 19 85 00**

Poniente

Edita y realiza: GRUPO VITAR TOLOMEO SL
Redacción y Administración:
Polígono Ind. Manzanil II. Edificio Loja Activa. LOCAL 1
Contacto: redaccion@poniente.info
Visítanos: www.poniente.info

Director:
Manuel Écija
Gerencia y Departamento Comercial:
Juan Cobos
Publicidad e Imagen:
Rocío Manzano
Logística y distribución: Grupo Vitar y Centro "La Pirámide"
Colaboradores:
Rubén Núñez, Ángel Guzmán, Andrea Romero, Miguel Jáimez,
Tere T Rodríguez, Antonio J. Fuentes, Pepe Conde y Brichi González.

PUBLICIDAD:
publicidad@poniente.info
657 83 34 26
958 19 22 54

DEPÓSITO LEGAL:
GR 847-2015

GRUPO EMPRESARIAL DEL AUTOMÓVIL



NUESTRAS EMPRESAS:



AUTOMÓVILES SÁNCHEZ ARCOS

Compra venta de vehículos desde 1986
con la máxima calidad y garantía



TARESA.

Talleres de electromecánica, chapa y
pintura concertados con las principales
compañías de seguros



GLASS DRIVE

Su experto en lunas del automóvil en
Granada, Huétor Tájar, Algeciras y la Línea



AUTOLOGÍSTICA TARESA

Transporte de vehículos

www.automovilessanchezarcos.com

958 333 195 - Huétor Tájar

COLABORADOR



Jeep



HYUNDAI



SSANGYONG



SUBARU